

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN – TARAPOTO

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS

**Propuesta arquitectónica de un centro cultural emblemático para la
interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto**

PRESENTADO POR:

Bach. Cecilia Hidalgo Sánchez

Bach. Franklin Cardozo Gonzales

ASESOR:

Arq. Juan Carlos Duharte Peredo

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

ARQUITECTO

TOMO - I

TARAPOTO – PERU

2018

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN – TARAPOTO

FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



TESIS

**Propuesta arquitectónica de un centro cultural emblemático para la
interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto**

PRESENTADO POR:

Bach. Cecilia Hidalgo Sánchez

Bach. Franklin Cardozo Gonzales

Sustentado y aprobado ante el honorable jurado el día 28
de Noviembre del 2017

.....
Arq. Mg. Pablo Oswaldo BLAZ MIRANDA
Presidente

.....
Ing. Ernesto Eliseo GARCIA RÁMIREZ
Miembro

.....
Arq. M. Sc. Roberto SEGURA RUPAY
Secretario

.....
Arq. Juan Carlos DUHARTE PEREDO
Asesor

TOMO - I

TARAPOTO – PERU

2017

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Cecilia Hidalgo Sánchez, egresado de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura en la Escuela profesional de Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, identificado con DNI N° 72144979, con la tesis titulada Propuesta arquitectónica de un centro cultural emblemático para la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis presentada es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 02 de Marzo del 2018.



Cecilia Hidalgo Sánchez

DNI N° 72144979



Declaratoria de Autenticidad

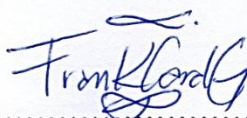
Yo, Franklin Cardozo Gonzales, egresado de la Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura en la Escuela profesional de Arquitectura de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, identificado con DNI N° 70072973 , con la tesis titulada Propuesta arquitectónica de un centro cultural emblemático para la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto.

Declaro bajo juramento que:

5. La tesis presentada es de mi autoría.
6. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
7. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
8. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De considerar que el trabajo cuenta con una falta grave, como el hecho de contar con datos fraudulentos, demostrar indicios y plagio (al no citar la información con sus autores), plagio (al presentar información de otros trabajos como propios), falsificación (al presentar la información e ideas de otras personas de forma falsa), entre otros, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto.

Tarapoto, 02 de Marzo del 2018.



Franklin Cardozo Gonzales

DNI N° 70072973

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: HIDALGO SÁNCHEZ CECILIA	
Código de alumno : 103247	Teléfono: 948339877
Correo electrónico : Ceciliahs63@gmail.com	DNI: 72144979

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA
Escuela Profesional de: ARQUITECTURA

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Título : PROPUESTA ARQUITECTÓNICA DE UN CENTRO CULTURAL EMBLEMÁTICO PARA LA INTERACCIÓN DE GRUPOS CULTURALES EN LA CIUDAD DE TARAPOTO
Año de publicación: 2018

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

- Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".


.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado por la Biblioteca Central

Fecha de recepción del documento por el Sistema de Bibliotecas:

05 / 03 / 2018




.....
Firma de Unidad de Biblioteca

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.

Formato de autorización NO EXCLUSIVA para la publicación de trabajos de investigación, conducentes a optar grados académicos y títulos profesionales en el Repositorio Digital de Tesis

1. Datos del autor:

Apellidos y nombres: <u>CARDOZO GONZALES FRANKLIN</u>	
Código de alumno : <u>103202</u>	Teléfono: <u>935071530</u>
Correo electrónico : <u>cardfc20@gmail.com</u>	DNI: <u>70072973</u>

(En caso haya más autores, llenar un formulario por autor)

2. Datos Académicos

Facultad de: <u>INGENIERIA CIVIL Y ARQUITECTURA</u>
Escuela Profesional de: <u>ARQUITECTURA</u>

3. Tipo de trabajo de investigación

Tesis	(X)	Trabajo de investigación	()
Trabajo de suficiencia profesional	()		

4. Datos del Trabajo de investigación

Titulo : <u>PROPUESTA ARQUITECTÓNICA, DE UN CENTRO CULTURAL EMBLEMÁTICO PARA LA INTERACCIÓN DE GRUPOS CULTURALES EN LA CIUDAD DE TARPOTO</u>
Año de publicación: <u>2018</u>

5. Tipo de Acceso al documento

Acceso público *	(X)	Embargo	()
Acceso restringido **	()		

Si el autor elige el tipo de acceso abierto o público, otorga a la Universidad Nacional de San Martín – Tarpoto, una licencia **No Exclusiva**, para publicar, conservar y sin modificar su contenido, pueda convertirla a cualquier formato de fichero, medio o soporte, siempre con fines de seguridad, preservación y difusión en el Repositorio de Tesis Digital. Respetando siempre los Derechos de Autor y Propiedad Intelectual de acuerdo y en el Marco de la Ley 822.

En caso que el autor elija la segunda opción, es necesario y obligatorio que indique el sustento correspondiente:

6. Originalidad del archivo digital.

Por el presente dejo constancia que el archivo digital que entrego a la Universidad Nacional de San Martín - Tarpoto, como parte del proceso conducente a obtener el título profesional o grado académico, es la versión final del trabajo de investigación sustentado y aprobado por el Jurado.

7. Otorgamiento de una licencia *CREATIVE COMMONS*

- Para investigaciones que son de acceso abierto se les otorgó una licencia *Creative Commons*, con la finalidad de que cualquier usuario pueda acceder a la obra, bajo los términos que dicha licencia implica

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/pe/>

El autor, por medio de este documento, autoriza a la Universidad Nacional de San Martín - Tarapoto, publicar su trabajo de investigación en formato digital en el Repositorio Digital de Tesis, al cual se podrá acceder, preservar y difundir de forma libre y gratuita, de manera íntegra a todo el documento.

Según el inciso 12.2, del artículo 12° del Reglamento del Registro Nacional de Trabajos de Investigación para optar grados académicos y títulos profesionales - RENATI "Las universidades, instituciones y escuelas de educación superior tienen como obligación registrar todos los trabajos de investigación y proyectos, incluyendo los metadatos en sus repositorios institucionales precisando si son de acceso abierto o restringido, los cuales serán posteriormente recolectados por el Repositorio Digital RENATI, a través del Repositorio ALICIA".

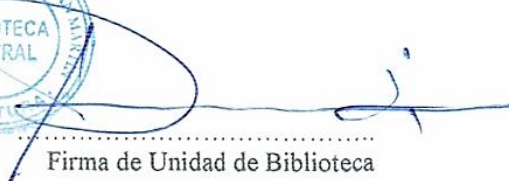

.....
Firma del Autor

8. Para ser llenado por la Biblioteca Central

Fecha de recepción del documento por el Sistema de Bibliotecas:

05 / 03 / 2018




.....
Firma de Unidad de Biblioteca

***Acceso abierto:** uso lícito que confiere un titular de derechos de propiedad intelectual a cualquier persona, para que pueda acceder de manera inmediata y gratuita a una obra, datos procesados o estadísticas de monitoreo, sin necesidad de registro, suscripción, ni pago, estando autorizada a leerla, descargarla, reproducirla, distribuirla, imprimirla, buscarla y enlazar textos completos (Reglamento de la Ley No 30035).

** **Acceso restringido:** el documento no se visualizará en el Repositorio.



DECLARACIÓN JURADA

Yo, CECILIA HIDALGO SÁNCHEZ
identificado(a) con DNI N° 72144979, domicilio legal
Jr. JOSE OLAYA # 1282, a efecto de cumplir con las
Disposiciones Vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la
Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional de San
Martín – Tarapoto, **DECLARO BAJO JURAMENTO**, que todos los documentos,
datos e información de la presente tesis y/o Informe de Ingeniería, son auténticos
y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad,
ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada,
por lo cual me someto a lo dispuesto en las Normas Académicas de la
Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto.

Tarapoto, 02 de Marzo del 2018

Firma



Huella Digital



DECLARACIÓN JURADA

Yo, FRANKLIN CARDOZO GONZALES
identificado(a) con DNI N° 70072973, domicilio legal
PASAJE MIRAFLORES N°154, a efecto de cumplir con las
Disposiciones Vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la
Facultad de Ingeniería Civil y Arquitectura de la Universidad Nacional de San
Martín – Tarapoto, **DECLARO BAJO JURAMENTO**, que todos los documentos,
datos e información de la presente tesis y/o Informe de Ingeniería, son auténticos
y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad,
ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada,
por lo cual me someto a lo dispuesto en las Normas Académicas de la
Universidad Nacional de San Martín-Tarapoto.

Tarapoto, 02 de Marzo del 2018.

FrankCardG

Firma



Huella Digital

DEDICATORIA

A Dios, Por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. **A mi mamá Benita**, por ser el pilar fundamental en mi vida, demostrarme su amor y apoyo en todo momento. **A mi papá Leonardo**, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí. **A mi abuelita Leonor**, por ser mi segunda mamá y por compartir momentos significativos conmigo. A mis hermanas **Disnarda y Belmira**, por ser mi apoyo en cada paso que doy.

Cecilia Hidalgo S.

A Dios, por brindarme salud y bienestar. **A mis padres**, por el amor y cuidado de todos estos años, que me permite seguir culminando etapas. **A mis hermanos (Mauro, Mike, Carlos, Yessica, Lennin)**, por su apoyo fraternal. Y a **Karina** por regalarme la felicidad de ser padre de nuestro primer hijo **Dylan Ramé**.

Franklin Cardozo G.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por habernos dado la vida y el coraje de enfrentar los obstáculos dentro de nuestra formación profesional.

A la Universidad Nacional de San Martín, por darnos la oportunidad de estudiar y formarnos como profesionales.

A nuestros padres, por el amor y apoyo incondicional en todo momento.

A nuestros hermanos, por la compañía en cada paso que damos.

Al Arq. Juan Carlos Duharte Peredo, por asesorarnos y compartir sus conocimientos para poder emprender y culminar el proyecto de tesis

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
RESUMEN	xiiiiv
ABSTRACT	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	2
PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.1. Planteamiento del Problema	2
1.2. Formulación del Problema.....	3
1.3. Objetivos.....	3
1.4. Justificación de la Investigación.....	4
1.5. Limitaciones	5
CAPITULO II.....	6
MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes.....	6
2.2. Bases Teóricas	8
2.3. Definición de Términos Básicos.....	24
CAPITULO III	27
MARCO METODOLÓGICO	27
3.1. Metodología.....	27

2. Tipo y Nivel de Investigación	28
3.3. Población y Muestra	28
3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	30
3.4.1. Procesamiento de información	31
3.4.2. Instrucciones para el encuestador	31
3.4.3. Elaboración de mapas del trabajo	32
3.4.4. Instructivo para realizar las encuestas	34
3.4.5. Forma y contenido del cuestionario.....	34
3.4.6. Reglas generales del Procedimiento	35
3.4.7. Tabulación, análisis e interpretación de resultados	35
CAPITULO IV	50
DESARROLLO DEL PROYECTO ARQUITECTONICO	50
4.1. Ubicación.....	50
4.2. Memoria Descriptiva	64
4.3. Otros ítems:	66
4.3.1. Cuadro de áreas	66
CAPITULO V	70
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1. Conclusiones y Recomendaciones.....	70
5.1.1 Conclusiones Finales	70
5.1.2. Recomendaciones	71
BIBLIOGRAFÍA	72
ANEXOS	74

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Clasificación de Grupos Culturales.....	3
Cuadro 2:	Equipamientos culturales de la ciudad de Tarapoto.	22
Cuadro 3	Diagnóstico de la realidad de los equipamientos culturales de la ciudad de Tarapoto	22
Cuadro 4	Diseño de Instrumentos	31
Cuadro 5	Relación entre los objetivos, demostraciones y conclusiones.....	76
Cuadro 6	Indicadores a considerar en el emplazamiento del terreno para un centro cultural.....	56
Cuadro 7	Modelo de ficha de observación	90
Cuadro 8	Programa de áreas	67
Cuadro 9	Dotación de Servicios Higiénicos	78

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Clasificación de los Centros.....	13
Figura 2	Equipamiento cultural del Arquitecto GianCarlo Mazzanti.....	14
Figura 3	Clasificación de los Centros Culturales	15
Figura 4	Clasificación de Ciudades en el Perú y su equipamiento.....	16
Figura 5	Clasificación de ciudades en el Perú y la jerarquía de sus equipamientos requeridos.....	17
Figura 6	Equipamiento cultural CREA Capac Yupanqui en el Rímac.....	19
Figura 7	Equipamientos culturales de la ciudad de Tarapoto.....	21
Figura 8	Equipamiento Cultural, Museo de la Universidad Nacional de San Martín.	23
Figura 9	Servicios Culturales de Tarapoto, Centro artesanal y Club social.	23
Figura 10	Servicio Cultural, Casa del Maestro.....	24
Figura 11	Metodología utilizada es un diseño no experimental.....	27
Figura 12	Población estimada al 30 de Junio y Tasa de crecimiento de las ciudades capitales, por departamentos 2015.	28
Figura 13	Población de San Martín 1972 – 2007.	29
Figura 14:	Lugar de encuesta, Jr. Jiménez Pimentel.	32
Figura 15:	Lugar de encuestas, Jr. Maynas.....	32
Figura 16:	Lugar de encuestas, Jr. San Pablo de la Cruz.....	33
Figura 17:	Lugar de encuestas Jr. Arias de Morey C-	33
Figura 18:	Lugar de encuestas, Jr. San Martín C-3.	34
Figura 19:	Mapa de la ciudad de Tarapoto y sus principales vías de articulación. ..	52
Figura 20:	Mapa de la ciudad de Tarapoto y su jerarquía e interrelaciones entre sus principales vías de articulación.	52
Figura 21:	Distritos con mayor población que conforman la ciudad de Tarapoto. ..	53
Figura 22:	Población estimada al 2015 de la ciudad de Tarapoto.	53

Figura 23	Cuadro estadístico poblacional de los principales distritos de la ciudad de Tarapoto.	54
Figura 24	Cuadros estadísticos poblacionales de los principales distritos y la relación entre estas	54
Figura 25	Elección del criterio paisajista considerando el criterio vial y..... criterio densidad poblacional.	55
Figura 26	Panel fotográfico del criterio paisajista.	55
Figura 27	Ubicación de terreno del Centro Cultural	58
Figura 28	Radios de influencia a nivel local, provincial y regional	60
Figura 29	Plano topográfico del terreno	61
Figura 30	Asoleamiento del terreno.	62
Figura 31	Vientos del terreno.	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Personas por Sexo	35
Tabla 2	Edad de los encuestados	36
Tabla 3	Servicios Culturales en la Ciudad de Tarapoto	37
Tabla 4	Servicios Culturales	39
Tabla 5	Calidad de Servicios	40
Tabla 6	Deficiencia en la Calidad.	41
Tabla 7	Uso de los Servicios	42
Tabla 8	Clasificación de los Servicios	43
Tabla 9	Motivos de la mala calificación de los servicios culturales..... por los usuarios.	43
Tabla 10	Uso de estacionamiento cuando acude a los Servicios Culturales	44
Tabla 11	Estado actual de los Servicios Culturales de la Tarapoto.....	45
Tabla 12	Problemas más notorios de los Servicios Culturales de la Tarapoto	46
Tabla 13	Con qué equipamientos culturales le gustaría que cuente	47
Tabla 14	Espacios más importantes de un Centro Cultural	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Personas por Sexo	36
Gráfico 2	Edad de los encuestados.....	37
Gráfico 3	Servicios Culturales en la Ciudad de Tarapoto	38
Gráfico 4	Servicios Culturales	39
Gráfico 5	Calidad de Servicios.....	40
Gráfico 6	Deficiencia en la Calidad	41
Gráfico 7	Uso de los Servicios	42
Gráfico 8	Clasificación de los Servicios	43
Gráfico 9	Motivos de la mala calificación de los servicios culturales por los usuarios.	44
Gráfico 10	Donde hace uso de estacionamiento cuando acude a los Servicios Culturales	45
Gráfico 11	Estado actual de los Servicios Culturales de Tarapoto.	46
Gráfico 12	Problemas más notorios de los Servicios Culturales de la Tarapoto.	47
Gráfico 13	Con qué equipamientos culturales le gustaría que cuente la ciudad de Tarapoto.	48
Gráfico 14	Espacios más importantes de un Centro Cultural.	49

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo plantear la propuesta de diseño arquitectónico de un Centro Cultural Emblemático, para la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto, región San Martín.

La propuesta arquitectónica está basada principalmente en brindar a la ciudad un lugar donde se pueda ofrecer y promocionar los productos regionales y culturales de la región, proporcionando espacios donde se fomente la cultura, tradiciones con espacios de dimensiones adecuadas a las actividades que se llevarán a cabo con el fin de que sea funcional sobre un terreno de 9.806 has, estratégicamente ubicado en la ciudad de Tarapoto.

El proyecto arquitectónico consta de 4 zonas: Administrativa, educativa, cultural, Servicios Complementarios, están contruidos de concreto y estructura metálica, se encuentra ubicado en un terreno con una visual hacia la Laguna de Lagartococha, siendo esto un atractivo turístico para los usuarios por medio de alamedas culturales.

El Centro Cultural Emblemático se posicionará como el mejor Centro Cultural de la zona oriente del Perú, especializado en brindar espacios adecuados para el desarrollo de actividades culturales para la interacción de los diferentes grupos de la región y público en general como para turistas nacionales y extranjeros, aprovechando de esta manera la demanda de cultura y la escasa oferta de establecimientos culturales dentro de la región San Martín.

Palabras claves: Emblemático, Interacción, Educación cultural y Patrimonio cultural.

ABSTRACT

The aim of the following thesis is to propose the architectural design of an Emblematic Cultural Center for interaction of cultural groups in the city of Tarapoto, San Martin region. The architectural proposal is based mainly on providing the city with a place where regional and cultural products can be offered and promoted, providing spaces, with appropriated dimensions, where culture and traditions are promoted, being functional on a land of 9,806 ha, strategically located in the city of Tarapoto.

The architectural project will consist of 4 zones: Administrative, educational, cultural, complementary Services which are constructed of concrete and metallic structure and is located in a land with a visual towards the Lagartococha Lagoon, being this tourist attraction for the users through Of cultural malls.

The Emblematic Cultural Center will be positioned as the best Cultural Center in eastern Peru, specialized in providing suitable spaces for the development of cultural activities for the interaction of different groups in the region and the general public as well as for domestic and foreign tourists, Thus taking advantage of the demand for culture and the scarce supply of cultural establishments within the San Martin region.

Keywords: Emblematic, Interaction, Cultural education and Cultural heritage.



INTRODUCCIÓN

Tarapoto es una ciudad donde se manifiesta la carencia de equipamientos y servicios, pues existe una notable necesidad de la creación de un establecimiento que promocióne, apoye y divulgue la cultura distintiva del lugar, por lo que es inminente que estas características especiales de la sociedad se pierdan con el paso del tiempo. Se propone un espacio arquitectónico en el que funcione y dé la importancia a los servicios culturales con instalaciones adecuadas para el desarrollo de las actividades educativas, administrativas, culturales y sociales, en forma dinámica basada en el intercambio de costumbres, promoción de productos regionales, expresión artística y capacitaciones a niños, jóvenes y adultos en actividades útiles que puedan llegar a ser un ingreso económico de esta manera contribuir al desarrollo de la ciudad de Tarapoto. El propósito de este tema es de favorecer al desarrollo de la ciudad de Tarapoto con un equipamiento que sea representativo tanto local, regional, provincial, y nacional como un signo de desarrollo y progreso de nuestra ciudad donde prime la educación, el desarrollo de actividades culturales y sociales.

CAPITULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

En el mundo los equipamientos de Centros Culturales nacen por la necesidad de buscar un equipamiento destinado para la difusión de la Cultura de la ciudad, cambiando el concepto de desarrollar estas actividades en plazas, universidades, acondicionando espacios que no fueron destinados para ese uso, a medida del paso del tiempo y del avance de la tecnología, se empezó a diseñar edificaciones que cumplan y tengan las condiciones necesarias para dicha actividad y se crearon diversos Centros Culturales, dentro de ellos podemos mencionar:

Centro Cultural “Gabriela Mistral”, (2008). Diseñado por *Cristian Fernández Arquitectos + Lateral Arquitectura & diseño*, ubicado en Santiago Metropolitan Región, Chile con un área de 44000 m².

En el ámbito Nacional el equipamiento Cultural se a posesionado de una manera que existen varias alternativas para la propagación de la cultura, se puede observar que son espacios adecuados para cada actividad a desarrollar, así como para la propagación y permanencia de cada cultura, como un Centro Cultural representativo se cuenta con el **Centro Cultural del Banco de la Nación de Trujillo**, tiene una extensión de más de 2000 m², dicho espacio ha pasado por un proceso de restauración.

En la Región San Martin, dos de sus recursos más predominantes en cuanto a lo cultural es el *Conjunto Arqueológico del Gran Pajatén*, y los *Petroglifos de Polish*, son conjuntos de piedras con grabaciones y decoraciones con motivos geométricos; así como las diferentes tradiciones oriundas de cada distrito, como artesanías, Danzas, Comidas, religiones y costumbres, todo esto va perdiendo por la falta de un equipamiento cultural donde se pueda dar a conocer y así seguir propagando de generación en generación.

Tarapoto es un distrito en crecimiento y esto trae consigo muchas necesidades uno de ellos es promover la cultura que se ha ido perdiendo a través del tiempo, uno de los problemas más notorios de la ciudad es la carencia de espacios culturales apropiados, ya que para dichas actividades se utilizan las plazas, calles, colegios, etc. Si bien es cierto, actualmente existen algunos equipamientos que brindan servicios como el Museo de la Universidad Nacional, Casa de la Cultura, Casa de la Juventud, Asociaciones de Danzas, Talleres de música y

teatro; pero estructuralmente no cumplen para las actividades destinadas, por esto se observa la falta de un equipamiento que englobe todas estas actividades en un solo lugar y al mismo tiempo cumpla con las condiciones arquitectónicas que asegure un óptimo funcionamiento de las actividades que se necesitan desarrollar en la ciudad de Tarapoto.

Actualmente en la ciudad de Tarapoto existen varios grupos culturales entre ellos están:

Cuadro 1:

Clasificación de Grupos Culturales.

Nº	NOMBRE DE GRUPO CULTURAL	DISTRITO
01	Taller Cultural Corazón Arte y Folklore	Morales
02	Taller Cultural Yacuruna	Morales
03	Agrupación Folklorica Sangre Azul	Banda de Shilcayo
04	Asociación Cultural Kuyallacta	Banda de Shilcayo
05	Taller Artístico Cultural Sacha Rimana	Tarapoto
06	Elenco de Danzas Nueva Expresión – UNSM	Tarapoto
07	I.E. SANTA ROSA	Tarapoto
08	Asociación Folklorica Pasión Caporal	Tarapoto
09	Agrupación Cultural Pasos de mi Tierra	Tarapoto
10	I.E. Juan Jiménez Pimentel	Tarapoto

Fuente: Elaboración propia, 2017.

1.2. Formulación del Problema

¿En qué medida la Propuesta de un Centro Cultural Emblemático, mejorará la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto?

1.3. Objetivos

1.3.1. General

Diseñar una propuesta de un Centro Cultural Emblemático, a través de lineamientos de infraestructura para mejorar la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto.

1.3.2. Objetivos específicos

Analizar y evaluar los servicios culturales de la Ciudad de Tarapoto concerniente a las necesidades del usuario.

Identificar y analizar los problemas que generan la mala calidad de los servicios culturales, en la ciudad de Tarapoto y la región San Martín.

Proporcionar espacios donde se fomente la cultura, tradiciones con espacios de dimensiones adecuadas a las actividades que se llevarán a cabo con el fin que el espacio sea funcional.

Diseñar un equipamiento urbano que resulte formalmente atractivo e innovador para el usuario.

Brindar a la ciudad un lugar donde se pueda ofrecer y promocionar los productos regionales y culturales de la región.

Identificar los tipos de usuario de acuerdo a las necesidades.

Contar con un programa tentativo que nos brindará a través de los análisis de casos.

1.4. Justificación de la Investigación

La propuesta de un centro cultural emblemático, permitirá establecer un hito de integración entre los servicios culturales a través de lineamientos de infraestructura, espacios adecuados, ubicación estratégica y elementos propios que representen una arquitectura de lugar, para la necesidad de los grupos culturales y cada tipo de usuario, generando la interacción entre sí para garantizar de esta manera la permanencia del patrimonio cultural.

Dotar a la ciudad de Tarapoto con este equipamiento cultural es respuesta a la problemática de la carencia de un espacio físico adecuado, donde se puedan realizar actividades sociales y culturales que permitan a la ciudad de Tarapoto desarrollarse como eje de integración a nivel provincial y regional.

Las ciudades han sido determinadas y clasificadas mediante escalones urbanos, por lo cual como referente nacional a través del Ministerio De Vivienda, Construcción Y Saneamiento – Viceministerio De Vivienda Y Urbanismo – Dirección Nacional De Urbanismo, se desarrolla este estudio que tiene como objetivo fundamental determinar estándares de urbanismo, acordes a la visión de las ciudades modernas y competitivas del siglo XXI.

La propuesta de un Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo que se formula, comprende la determinación de estándares sobre equipamiento e infraestructura para los centros urbanos en el país, en función al nivel jerárquico que les corresponde dentro del Sistema Urbano Nacional, con el propósito de que su funcionamiento sistémico mejore los niveles de cobertura y complementariedad.

Profesionalmente: Compete al Arquitecto el diseño de elementos arquitectónicos para la elaboración del proyecto y así mejorar la calidad de los servicios comerciales y culturales de la ciudad de Tarapoto. (Fuente: elaboración propia _2017).

Socialmente: Permitirá fomentar, promover y desarrollar la cultura entre otras actividades; en la cual la ciudad de Tarapoto, posee grandes riquezas en aspectos sociales, económicos, culturales, turísticos, etc. lo que la caracterizan a nivel nacional. (Fuente: elaboración propia _2017).

Cultural: Tarapoto cuenta con muchas manifestaciones culturales, tradiciones y costumbres que pueden ser aprovechadas en este nuevo equipamiento. (Fuente: elaboración propia _2017)

Económico: Con el mejoramiento de la calidad de los servicios culturales y comerciales, se logrará mejorar y asegurar la estabilidad de sus ingresos: (Fuente: elaboración propia _2017)

Urbanístico: Tarapoto por ser una ciudad Turística necesita que se diseñen equipamientos que respeten y conserven el contexto urbano, la cultura y tradiciones de la ciudad, con espacios atractivos al usuario y que al mismo tiempo sean funcionales. (Fuente: elaboración propia _2017)

Ambiental: La propuesta arquitectónica de un Centro Cultural, Comercial alternativo y Residencia para Artistas, no romperá con su entorno natural, urbano y se adaptará a ella teniendo como principal objetivo un equipamiento eficaz. (Fuente: elaboración propia _2017).

1.5. Limitaciones

La carencia de información que se tuvo para realizar la investigación dentro de la ciudad.

La inexistencia de otros equipamientos culturales y de qué manera se podría implantar en la ciudad de Tarapoto.

La reubicación de los servicios culturales y comerciales ya existentes teniendo en cuenta el mal estado que estas se encuentran en la actualidad.

El presupuesto y el tiempo que se necesita para la realización de la investigación.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Las investigaciones citadas dan a conocer la importancia de los elementos a tener en cuenta, en el mejoramiento de la calidad de los servicios culturales y los problemas a los que se enfrentan en las ciudades, donde se menciona también la problemática actual sobre los servicios culturales de la ciudad de Tarapoto, con el fin de proporcionar soluciones para mejorar la calidad de vida del usuario.

Nivel Internacional

1. Autor: Téllez Fernández Eulícer.
2. Título: La cultura en el mundo actual y la sociedad¹
3. Año: 2009
4. Lugar: Chile

Síntesis: Contribuye al desarrollo de la conciencia social es decir, a una concepción del mundo donde los valores e ideas del socialismo están presentes. Por ello, la promoción cultural a los diferentes sectores de la población deberá sustentarse en procedimientos eficaces que contribuyan a la realización plena del hombre elevando su calidad de vida.

Aporte: Comprender la importancia de la calidad de vida en los niveles macro y micro de la sociedad; a través de las instituciones culturales encargadas de ampliar y profundizar en la promoción de la herencia cultural, esto brinda la posibilidad de transmitir las actitudes que asumen la población en conservar, promover los bienes y valores del patrimonio local.

1. Autor: Troitiño Vinuesa Miguel Ángel.
2. Título: Recuperación de patrimonio cultural urbano como recurso turístico.
3. Año: 2003
4. Lugar: Madrid - España

Síntesis: Menciona que la investigación se planteó para dar respuesta a la necesidad de conocer en qué medida la actividad turística ayuda a la revalorización del patrimonio cultural urbano y ofrece oportunidades nuevas para su recuperación, promoción, reutilización y conservación.

Aporte: Se orientó a clasificar y escoger los elementos del patrimonio cultural a tener en cuenta en el presente ámbito de estudio, fortaleciendo las destrezas culturales de cada integrante determinando ambientes adecuados y espaciales para la promoción y atracción de los usuarios turistas.

1. Autor: Erik M. y Rish Lerner.
2. Título: En su estudio de investigación sobre “las políticas públicas y socioculturales³
3. Año: 2005
4. Lugar: Catalunya

Síntesis: Menciona que hasta hace pocos años la utilización de la cultura como elemento participativo en el proceso de desarrollo económico y social era un tema prácticamente ignorado. Su uso, como mecanismo generador de riqueza y de transformación era un tema altamente polémico, objeto de fuertes controversias y comúnmente susceptible de varios etiquetamientos ideológicos, es decir, era considerada una integrante más del reino de las utopías sin sentido de realidad.

Aporte: Proporcionó a enfocar los actuales problemas donde se asume la posibilidad de incursión en nuevas áreas en el diseño, implementación y gestión con el fin de provocar un nuevo estímulo a la economía y solvencia del gobierno competente, es decir, a la explotación de la cultura como elemento catalizador y eje alternativo del cambio social y económico.

A Nivel Nacional

1. Autor: Uribe Pedro.
2. Título: Gestión para la Sostenibilidad del Patrimonio Cultural en el Perú.
3. Año: 2003
4. Lugar: Lima

Síntesis: La diversidad de las culturas y del patrimonio de nuestro país es una fuente irremplazable de riqueza espiritual e intelectual para toda la humanidad. La protección y el acrecentamiento de la diversidad cultural y del patrimonio de nuestro país deben ser promovidas activamente como aspectos esenciales del desarrollo.

Aporte: Se evidencia en la justificación del proyecto nos brindó la seguridad y su importancia, que repercutirá en las generaciones a través de la permanencia de su patrimonio cultural.

Nivel regional / local

1. Autor: Municipalidad provincial de San Martín
2. Título: *Los Servicios Culturales de la Ciudad de Tarapoto.*
3. Año: 2009
4. Lugar: Tarapoto

Síntesis: La carencia de un equipamiento como un centro cultural que promueva buenos valores en la sociedad ha generado que la población se desinterese por su patrimonio, se pierda la identidad cultural y la práctica de valores donde la cultura y las tradiciones de la ciudad juegan un papel importante dentro de la formación de la sociedad por lo que se busca estrategias urgentes para recuperar el patrimonio y la identidad cultural de la sociedad.

Aporte: El aporte de este análisis en nuestro proyecto, nos ayudó a entender y enfocar la situación problemática como también enfocarse al planteamiento de los objetivos.

2.2. Bases Teóricas

Principales teorías sobre la cultura y la sociedad

A lo largo de la historia del pensamiento social, se han formulado diversos modelos para entender la cultura y la sociedad. Estas interpretaciones son las principales corrientes de pensamiento de la antropología cultural. Ordenándolas cronológicamente, a criterio de los investigadores del presente estudio las más importantes son las cinco siguientes: Evolucionismo, Particularismo, Difusionismo, Funcionalismo y Estructuralismo. Se detalla a continuación según diversos autores:

Evolucionismo: En la segunda mitad del siglo XIX se pensaba que la cultura se desarrollaba de manera uniforme. Según este modelo antropológico, todas las culturas y sociedades se rigen por unas mismas leyes históricas que determinan su evolución.

Taylor, (1832 - 1917), fue su representante. Afirma que toda cultura evoluciona de simple a compleja y que todas las sociedades pasan por tres grandes etapas: salvajismo, barbarie y civilización. El salvajismo es un sistema poco desarrollado, basado en la caza y la recolección, la barbarie, por la invención de la agricultura y el uso de los metales, y la civilización se caracteriza por la aparición de la escritura.

Taylor decía también que la cultura sigue un desarrollo lineal y progresivo, pero muchas sociedades se detienen en su desarrollo cultural y se atrasan respecto a otros pueblos; además, los rasgos culturales de una etapa nunca desaparecen totalmente, sino que en las

sociedades más avanzadas siempre se encontrarán vestigios o huellas de etapas anteriores. También creía que existía una mentalidad colectiva común que propiciaba que sociedades muy distintas y distantes encontraran las mismas o similares soluciones a problemas de adaptación al medio.

Particularismo: Al comenzar el S. XX entra en crisis el modelo de la teoría evolucionista. El antropólogo **Boas, (1858 - 1942)**, fue su precursor y criticó abiertamente la idea de que la cultura humana se rige por leyes universales. Se centró en la enorme complejidad de las variaciones culturales para afirmar que era prematuro suponer la existencia de leyes sociales. Consideraba además, sin base científica, la afirmación evolucionista de que todas las culturas son similares debido a la unidad de la mente humana.

Por oposición al evolucionismo, sostiene que las diferencias entre las distintas sociedades y culturas son el resultado de sus particulares condiciones históricas, sociales y geográficas. Es imposible explicar las semejanzas y diferencias culturales mediante un conjunto de etapas idénticas que cada pueblo recorre a medida que se desarrolla.

Para Boas, por tanto, es imposible explicar las culturas mediante un esquema evolutivo universalmente válido. Por ello sugería que la antropología debía estudiar características culturales aisladas o particulares en un contexto histórico determinado. El antropólogo no tenía que especular.

Boas desconfiaba de las limitaciones del método comparativo en antropología. Lo correcto para él es recoger y organizar la mayor cantidad de hechos sociales relevantes. La primera misión del antropólogo es estudiar sociedades concretas y que las generalizaciones comparativas podían llegar sólo a partir de los datos acumulados, clasificados e interpretados.

Difusionismo: Nuevo modelo teórico defendido por **Smith**, (como se citó en **Perry, 1927**). Ellos afirmaron que las sociedades más avanzadas en un determinado período de la historia transmiten al resto de las civilizaciones contiguas sus características culturales. Posteriormente, estas características se extienden a otros pueblos mediante un sistema de difusión por círculos concéntricos. Ponen como ejemplo la cultura egipcia a las culturas limítrofes y su transmisión a otras civilizaciones más distantes.

Los difusionistas pensaban que los pueblos preferían copiar las características de otras civilizaciones más avanzadas que inventarlas. Los difusionistas consideran a las culturas

como una mezcla fortuita de elementos prestados entre pueblos cercanos y distantes. Por tanto, el origen de las diferencias y semejanzas culturales no es la espontaneidad de la mente humana para inventar, sino la tendencia de los grupos sociales a imitarse o copiarse entre sí.

Funcionalismo: Malinowski fue su ideólogo, parte del supuesto de que la función de los elementos de una cultura siempre es satisfacer alguna necesidad básica como la alimentación, la producción de bienes, el descanso, la reproducción, la seguridad física, etc.

Estas necesidades son el origen de las derivadas que también deben ser satisfechas. Así, la alimentación genera cooperación para el cultivo, y la reproducción origina las normas de aproximación sexual. La sociedad después crea las instituciones y formas de organización adecuadas para solucionar ambos tipos de necesidades, como la economía o la familia. Según Malinowski, una vez que se haya explicado a fondo la función social de una institución, se habrá conocido científicamente todo lo que es posible conocer.

Estructuralismo: Mientras que las corrientes antes expuestas se centraban en el conocimiento de los hechos sociales y culturales, el estructuralismo investiga el fundamento último de ambos. Pretende conocer las estructuras profundas y universales que explican los principales rasgos, complejos e instituciones culturales.

Strauss, (1908 - 2009). Era inicialmente un filósofo interesado en la naturaleza humana y las soluciones que la antropología cultural pudiera aportar al esclarecimiento del problema. El estructuralismo tomará como referencia la lingüística. Ferdinand de Saussure distingue entre la lengua, como sistema de signos aptos para la interacción comunicativa dentro de una sociedad, y el habla, que es la ejecución que los hablantes hacen de la lengua. Según Saussure, la lengua es un sistema estable en el que todo se sostiene por oposición a las variadas manifestaciones individuales del habla.

Además, la diversidad de las realizaciones particulares del habla no hace que la lengua se modifique y deje de ser un sistema constante.

a) Mejoramiento de la Calidad de Servicios Culturales

Para definir los parámetros de la calidad de servicio es necesario conocer cuáles son los componentes que ayudan a definir lo mencionado.

Según Cantú, (2003). Define “cultura de calidad” como el conjunto de valores y hábitos que posee una persona, que complementados con el uso de prácticas y herramientas de calidad en el actuar diario, le permiten colaborar con su organización para afrontar los retos que se le presenten, en el cumplimiento de la misión de la organizaciones. Valores y hábitos son aquellas impresiones profundas que se tiene sobre la forma en que se vive, sobre lo que se considera correcto o incorrecto.

Según la UNESCO, (1982). En México en “La conferencia Mundial sobre las políticas culturales” menciona que la cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo. Es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos. A través de ella discernimos los valores y efectuamos opciones. A través de ella el hombre se expresa, toma conciencia de sí mismo, se reconoce como un proyecto inacabado, pone en cuestión sus propias realizaciones, busca incansablemente nuevas significaciones, y crea obras que lo trascienden.

Según la UNESCO, (1982). La Diversidad Cultural es una fuerza motriz del desarrollo, esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta del desarrollo sostenible, gracias, entre otros, al dispositivo normativo, elaborado en el ámbito cultural.

Características de la cultura: Se puede decir que la cultura tiene características generales que hacen que esta sea una forma de vida compleja y diferente en todas partes, pero al mismo tiempo tiene rasgos comunes como los que se mencionan a continuación:

La cultura define tradiciones, esto quiere decir que son ideas vigorosas de lo bueno y lo malo y que exigen unos actos y prohíben otros. Podemos entender que la cultura tiene rasgos comunes pero diferentes que hace, que lo que parece normal para unas personas de una sociedad puede parecer extravagante para otra.

Según Malamud y Schmitter, (2006). La interacción de grupos puede definirse como un proceso por el cual los Estados nacionales "se mezclan, confunden y fusionan voluntariamente con sus vecinos, de modo tal que pierden ciertos atributos fácticos de la soberanía, a la vez que adquieren nuevas técnicas para resolver conjuntamente sus conflictos". **Haas, (1971).** A esta definición clásica debe agregarse que lo hacen creando instituciones comunes permanentes, capaces de tomar decisiones vinculantes para todos los miembros. Otros elementos el mayor flujo comercial, el fomento del contacto entre las elites, la facilitación de los encuentros o comunicaciones de las personas a través de las fronteras nacionales, la invención de símbolos que representan una identidad común pueden tornar más probable la integración.

Según Carutti. Teniendo en cuenta la tensión que manifiesta el encuentro entre culturas, discriminó entre sociedad unificadora y comunidades locales. La sociedad Unificadora tiende a uniformar, implementando en un espacio que no es el suyo su forma de vida, instituciones, tecnologías. Las comunidades locales o regionales tienden a mantener su identidad cultural, autonomía y memoria.

Los Centros Culturales nacen a raíz de la necesidad de crear espacios para el encuentro y la participación del público, para la evolución y difusión de la cultura de una manera globalizada. En cuanto a la historia de los Centros Culturales se tiene como antecedente histórico a Atenas con más de 6.000 años de historia y de vida se consolida como el primer Centro Cultural del mundo antiguo, con la creación de la primera biblioteca pública en la historia y posterior equipamiento. En Europa, el referente más antiguo de Centros Culturales data de 1844, cuando se crearon en Dinamarca las primeras Universidades Populares con el fin de responder a las necesidades derivadas del desarrollo generado a partir de la Revolución Industrial.

En la década de los 50, Francia, el Reino Unido e Italia abordaron la reflexión sobre el papel de la cultura y la educación como vehículo de cohesión nacional, dando pie a la posterior aparición de modelos de espacios culturales de proximidad, tales como las Mansión de la Cultura, los Centros Comunitarios y los Centros Cívicos, respectivamente. En Europa occidental, las casas de cultura fueron especialmente bien acogidas en Francia. A partir de ellas, la vida de los municipios y de los barrios franceses experimentó cambios que marcaron profundamente a la sociedad gala durante varias décadas.

Durante la dictadura franquista se retomó el desarrollo de los equipamientos culturales de proximidad: en 1951 se crearon las Casas de Cultura, las cuales pasaron a ser provinciales

en 1956, llegando a constituir una red de más de 50 equipamientos en 1971; en 1962 se fundaron los Teleclubes, Centros Comunitarios donde la recientemente creada televisión se utilizaba con fines Educativos y culturales; en 1974 se crearon las Aulas de Cultura, centros de convivencia y de difusión cultural en que participaba el Estado, ya sea directamente o mediante convenio con instituciones privadas, y se ubicaban preferentemente en zonas suburbanas.

La llegada de los años 80 marcaría el cierre de este ciclo de promoción artístico-cultural protagonizado por las universidades, acotando el tema sólo a los espacios culturales de escala comunal, un antecedente importante aparece junto con las modificaciones que sufre la *Ley Orgánica Constitucional de Municipalidades en 1988, que confiere atribuciones especiales a estos organismos, entre las cuales destaca la de constituir corporaciones o fundaciones de derecho privado, sin fines de lucro, destinadas a la promoción y difusión del arte, la cultura y el deporte.*

Estos espacios arquitectónicos fueron creados en los países europeos, siendo posteriormente difundidos al resto del mundo. Los centros culturales se hacen presente a través de categorías y clasificación.

Como pueden ser:

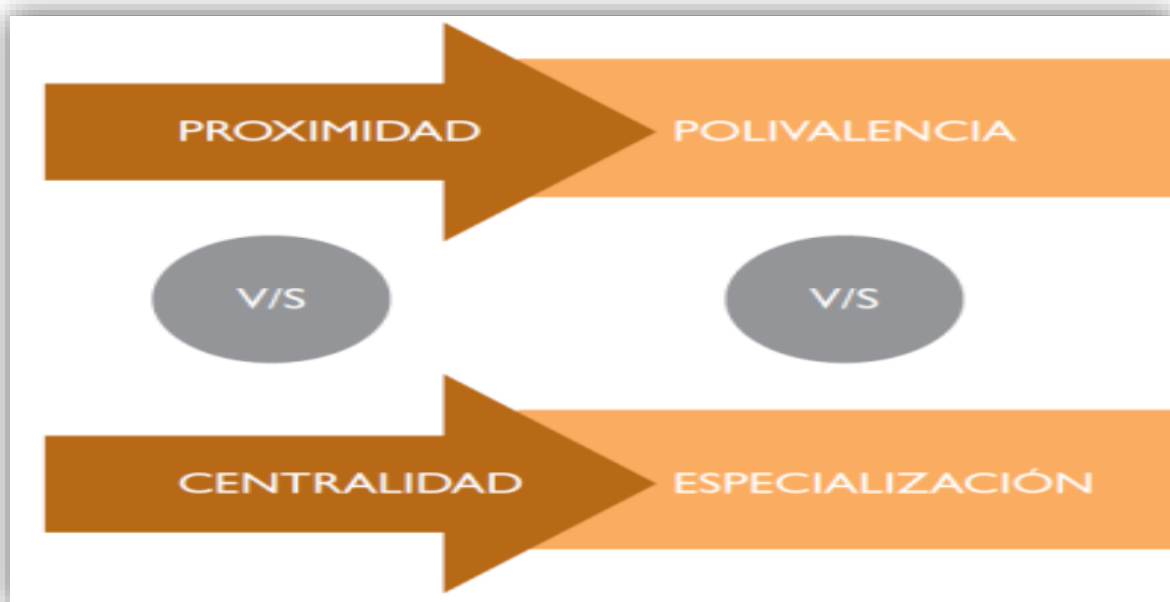


Figura 1: Clasificación de los Centros.

Fuente: <https://parquesdelima.wordpress.com/2013>.

Dentro de los equipamientos culturales que el mundo posee se podría citar como ejemplos:

El proyecto: Arquitectura pública + espacio público, que estuvo a cargo del Arquitecto Giancarlo Mazzanti, El proyecto se enmarca dentro de una red de espacios e infraestructuras públicas asociadas con la educación y a la cultura, emplazadas en las zonas más pobres, alejadas y deprimidas de Medellín. (<https://www.archdaily.pe/pe/02-5937/parque-biblioteca-leon-de-grieff-giancarlo-mazzanti>)

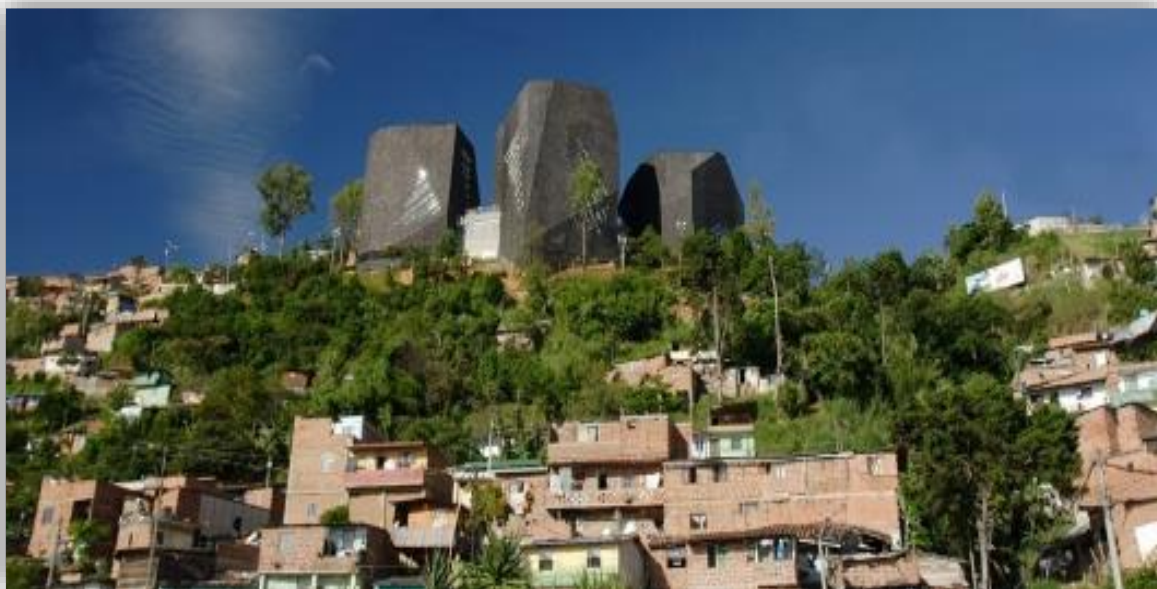


Figura 2: Equipamiento cultural del Arquitecto GianCarlo Mazzanti

Fuente: www.plataformaarquitectura.com

Otro de los Centros con mayor relevancia es “El Centro Cultural Internacional Oscar Niemeyer, conocido habitualmente como Centro Niemeyer, es el resultado de la combinación de un complejo cultural proyectado por el arquitecto del llamado Movimiento Moderno Oscar Niemeyer y un proyecto cultural internacional que integra distintas manifestaciones artísticas.



Figura 3: Clasificación de los Centros Culturales

Fuente: www.info@niemeyercenter.org

El Centro Niemeyer se dibuja en el entorno de la ría de Avilés contrastando con el casco antiguo de la ciudad y con la tradicional imagen industrial de la zona. Debido a su predominante color blanco y a su tamaño es visible desde distintos puntos del entorno y desde el aire. Descrita por el arquitecto como *“Una plaza abierta a todo el mundo, un lugar para la educación, la cultura y la Paz”*.

A partir de las referencias y antecedentes de los equipamientos culturales presentados, adherimos la evolución de la infraestructura como tal, desarrollándose en sus inicios como elementos desintegrados e independientes (teatro, biblioteca, galerías, talleres, etcétera) posteriormente lograr unirse con el tema educativo mediante las universidades y finalmente lograr la integración como conjunto, agregamos la importancia como elemento esencial en el desarrollo armónico, tanto social, artístico y económico de un país.

La cultura es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura UNESCO (1982), cultura permite al ser humano la capacidad de reflexión sobre sí mismo a través de ella, el hombre discierne valores y busca nuevas significaciones.

La cultura está constituida por el conjunto de ideas, destrezas, valores, creencias, lenguajes y actitudes susceptible de ser adquirido mediante imitación y enseñanza. Esta nace en el instante en que el hombre comenzó a desarrollar métodos básicos de subsistencia: caza, vivienda, arte, etc. y comenzó a socializar con sus semejantes creando una identidad

colectiva capaz de ser transmitida a la generación constituyendo un esquema para la vida. Estos aspectos se fueron desarrollando de una manera más ordenada con la creación de espacios donde se pueda difundir la cultura, Danza, Teatros, etc. Para que de esa manera no se pierda el patrimonio Cultural en cada parte del Mundo. El Perú, es un país con diversidad cultural por lo tanto se vio en la necesidad de crear espacios adecuados donde se pueda difundir la cultura propiamente dicha, en base a eso surgieron la creación de diversos centros culturales como las más importantes expresiones de nuestra diversidad cultural, es un deber urgente e ineludible para alcanzar el desarrollo nacional, porque en la riqueza cultural del Perú está lo más valioso y perdurable de nuestro largo y complejo proceso histórico, en permanente relación con un extraordinario entorno diverso.

A través del ministerio de Vivienda Construcción y Saneamiento, Viceministerio de Vivienda y Urbanismo y la Dirección Nacional de Urbanismo da a conocer la propuesta de Sistema nacional de estándares de urbanismo que comprende la categoría de equipamiento requerido por la jerarquía urbana de cada ciudad, considerando además la connotación y función urbana que desempeñan cada una de estas en el contexto de su área de influencia y la red espacial de ciudades que conforman el Sistema Urbano Nacional.

Jerarquía urbana	Equipamientos requeridos
Áreas Metropolitanas / Metrópoli Regional: 500,001 - 999,999 Hab.	Biblioteca Municipal Auditorio Municipal Museo
Ciudad Mayor Principal 250,001 - 500,000 Hab.	Centro Cultural Teatro Municipal
Ciudad Mayor 100,001 - 250,000 Hab.	Biblioteca Municipal Auditorio Municipal Museo Centro Cultural
Ciudad Intermedia Principal : 50,001 - 100,000 Hab.	Biblioteca Municipal Auditorio Municipal Museo
Ciudad Intermedia: 20,001 - 50,000 Hab.	Biblioteca Municipal Auditorio Municipal
Ciudad Menor Principal: 10,000 - 20,000 Hab.	Auditorio Municipal
Ciudad Menor: 5,000 -9,999 Hab.	

Figura 4: Clasificación de Ciudades en el Perú y su equipamiento

Fuente: Sistema nacional de estándares de urbanismo 2011

Como síntesis de la propuesta se muestra a continuación en forma gráfica la asignación de categorías de equipamiento de cultura para centros urbanos según niveles jerárquicos.

NIVELES JERÁRQUICOS	EQUIPAMIENTO CULTURAL / CATEGORÍA				
ÁREAS METROPOLITANAS / METROPOLI REGIONAL (500,001 - 999,999 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL	MUSEO	CENTRO CULTURAL	TEATRO MUNICIPAL
CIUDAD MAYOR PRINCIPAL (250,001 - 500,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL	MUSEO	CENTRO CULTURAL	
CIUDAD MAYOR (100,001 - 250,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL	MUSEO		
CIUDAD INTERMEDIA PRINCIPAL (50,001 - 100,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL			
CIUDAD INTERMEDIA (20,000 - 50,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL			
CIUDAD MENOR PRINCIPAL (10,000 - 20,000 HAB.)	BIBLIOTECA MUNICIPAL	AUDITORIO MUNICIPAL			
CIUDAD MENOR (5,000 - 9,999 HAB.)		AUDITORIO MUNICIPAL			

Figura 5: Clasificación de ciudades en el Perú y la jerarquía de sus equipamientos requeridos

Fuente: Sistema nacional de estándares de urbanismo 2011

Como concepto fundamental señalaremos que el equipamiento cultural es una categoría que abarca todas las actividades relacionadas a la producción y actividades culturales destinadas a la preservación, fomento y difusión de la cultura. El equipamiento cultural está conformado por:

Centros de Patrimonio

Museos

Archivos

Bibliotecas

Fundaciones Culturales

Centros de Documentación e Investigación

Centros de Artes escénicas, audiovisuales y plásticas

Teatros

Cines y Multicines

Galerías de arte

Salas de exposiciones

Salas de Usos Múltiples

Centros de Desarrollo Comunitario

Casas de Cultura

Centros Cívicos

Los Centros culturales son elementos importantes en las diversas sociedades. En ellos ha recaído la responsabilidad de ser el espacio de estudio, debate, reunión e integración. Estos pueden estar complementados por espacios públicos que sirvan de espacios auxiliares al funcionamiento de los mismos, un centro cultural consiste en un equipamiento cultural el cual alberga diferentes actividades artísticas, recreativas y culturales.

Últimamente, el Centro Cultural es uno de los tipos de espacios para la cultura que se nombra, diseña y construye con más frecuencia, tanto en Perú como en otras partes del mundo. Su perfil multidisciplinario y su vocación de espacio abierto a la comunidad lo convierten en una tipología sumamente atractiva para sus gestores y sus potenciales usuarios. Un Centro Cultural tiene la misión de actuar como espacio democrático para la participación política y civil, soporte para la articulación urbanística y elemento para la integración social y vertebración de la comunidad. En Perú existen muchos Centros Culturales donde tiene como tarea básica desarrollar y formar al ciudadano mediante procesos de participación ciudadana, esto actúa como referencia en su ámbito para determinadas actividades socioculturales con proyección hacia el entorno más inmediato. Dentro del ámbito Nacional contamos con una Red de Centros Culturales de Lima Centro, se inició en el 2011 en el distrito del Cercado de Lima (Centro Histórico de Lima), en los últimos 30 años se ha ido convirtiendo en un espacio urbano deteriorado con baja densidad poblacional, aunque con un importante atractivo histórico monumental. Dicha Red nace de un análisis y valoración de la acción de los Centros Culturales, talleres, laboratorios o sedes de organizaciones culturales y artísticas y su impacto a la comunidad en términos del desarrollo humano. Dentro de los Equipamientos Culturales se creó “Centros CREALIMA (Centros de Cultura, Recreación y Educación Ambiental): Equipamientos culturales en los parques zonales de Lima”, se caracteriza por contar con una problemática urbana que degrada la cohesión social y la calidad de espacios públicos. No obstante, la amplia diversidad cultural de sus habitantes se presenta como una oportunidad que permitirá recuperar las dinámicas que potencian estos espacios. Desde la década de 1960, los parques zonales son espacios públicos icónicos para los distritos populares de Lima, pues se concentraban hasta la actualidad la mayor red de áreas verdes de uso público en la ciudad. Sin embargo, la oferta de estos espacios, dirigida a actividades de esparcimiento y prácticas deportivas, carecía de sólidas propuestas culturales.

Por este motivo a partir del año 2012 y hasta la fecha se han implementado tres de los diez centros culturales proyectados por SERPAR y la Municipalidad Metropolitana de Lima.



Figura 6: Equipamiento cultural CREA Capac Yupanqui en el Rímac

Fuente: <https://parquesdelima.wordpress.com/2013/06/16/crea-lima/>

El gran legado antiguo y la cultura de Perú se expresan en la variedad de lenguas nativas que coexisten en su territorio, la cultura se puede definir como el desarrollo de los usos, costumbres, religiones, valores, organización social, tecnología, leyes, lenguajes y se desarrolla por la acumulación y transmisión de conocimientos para la mejor adaptación al medio ambiente.

Perú es un país sorprendente en todos los aspectos, además de contar con una historia alucinante y sitios que parecen salidos de cuentos de hadas, se enorgullece de tener una gastronomía impresionante, variada y llena de color y sabores. Y por si esto fuese poco, su división en costa, sierra y selva ofrece una variedad cultural que lo convierte en un país lleno de matices y de encantos que siempre sorprenden y enamoran. La música y la danza han sido de vital importancia en la cultura peruana desde los tiempos precolombinos. Los antiguos pobladores supieron usar caracolas de mar, cañas y huesos de animales para crear melodías que acompañaban con cánticos. La cultura nazca se caracterizó, entre otras cosas, por su habilidad musical, siendo de las más avanzadas de la América precolombina y junto con la influencia española luego de la conquista, llevaron a que en la actualidad Perú cuente con un folklore muy rico y diverso. Si hay algo que caracteriza al pueblo peruano desde la época precolombina es la artesanía. Se trata de una de las más variadas del mundo, como lo

prueba la amplia red de exportadores que cada año expone el ingenio de los peruanos en mercados europeos, asiáticos y norteamericanos.

Su diversidad, colorido, creatividad y múltiple funcionalidad hacen de ella una actividad fundamental, no sólo para la configuración de la identidad peruana, sino también para la supervivencia de miles de familias y aún de pueblos enteros.

La excelencia de los oficios artesanales en Perú se manifiesta, por ejemplo, en la armonía de los diseños geométricos en los tejidos, la minuciosa representación de la vida campesina en los mates burilados, el mestizaje cultural y el colorido de los retablos.

Estas obras son sólo algunas de las manifestaciones de un pueblo que se ha comunicado con el mundo a través del arte por miles de años, utilizando para ello un lenguaje cuyas claves fundamentales son la abundancia, la fertilidad y la apuesta por el futuro.

En el ámbito regional como se puede percibir no se cuenta con equipamientos Culturales adecuados para la difusión de la Cultura dentro de la Región San Martín, si bien es cierto dentro de las Municipalidades se cuenta con espacios que se han adecuados a las necesidades de la población como son las Bibliotecas Municipales y en caso privado de las Universidades se consideran grupos culturales de Danza y Teatro. Pero estas actividades se desarrollan en espacios improvisados como son Lozas Deportivas, Plazas, etc., dentro de una propuesta ya a punto de cristalizarse se lanzó en Moyobamba el proceso de elaboración del Expediente técnico del Centro Cultural, fue el Proyecto Especial Alto Mayo quien inició el proceso, lo cual tendrá un monto aproximado de 13 millones de soles, y su construcción se espera comience este año. Como se sabe la Cultura en la Región San Martín es diversa dentro de ella se encuentra lugares que hacen que la Región sea la más comentada a Nivel Nacional e Internacional dentro de ellos se tiene a la Ciudad Arqueológica de Chazuta, conocida por la artesanía que en el lugar se desarrolla y porque en el lugar subyacen enterramientos de Urnas Funerarias, esto confirma su importancia histórica y cultural en la zona del Huallaga Central, Otro complejo arqueológico representativo es el Gran Pajatén en Huicungo, es conocido como la ciudad perdida en la Selva o ciudad del Oro escondido en lo más profundo de la amazonia, dentro de su arquitectura se puede describir 18 edificaciones circulares construidos en piedra sobre plataformas que nivelan el terreno escarpado sobre el que está emplazada la ciudad. Dentro de la difusión cultural se encuentra diversos tipos de Danzas Folclóricas, artesanías y elaboración de cerámicas.

Tarapoto es una ciudad en crecimiento, donde la población juega un papel importante en su desarrollo económico, social y para ello se necesitan equipamientos que puedan satisfacer sus necesidades y en consecuencia rescatar, promover la cultural y riquezas que se ha ido perdiendo a través del tiempo.

Los problemas que tiene la ciudad es la carencia de equipamientos que brinden servicios culturales son muchos ya que no se tiene un lugar apropiado para estos tipos de actividades puesto que se tiene la necesidad de hacer uso de calles y parques ocasionando desorden vehicular y molestias para los vecinos. (MPSM, 2009).

Dentro del ámbito local se cuenta con algunos equipamientos que buscan satisfacer un poco la necesidad de difundir la cultura como se puede divisar en el siguiente esquema

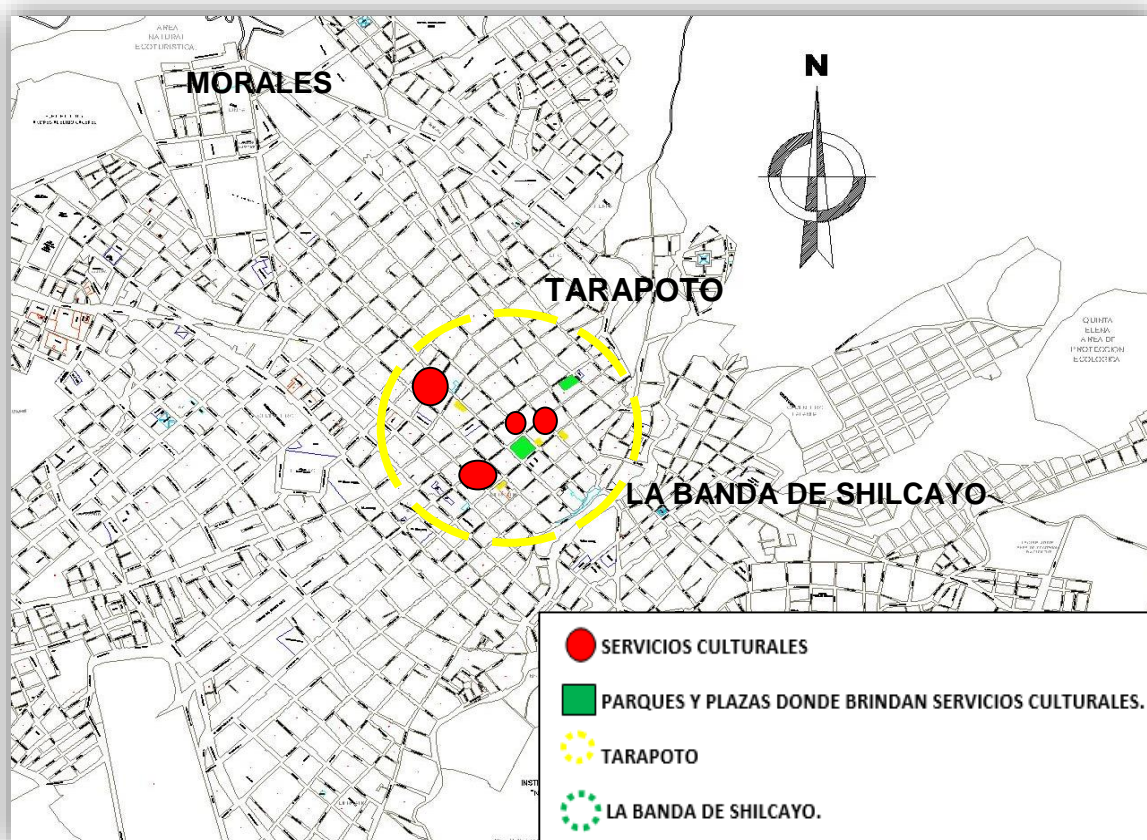









Figura 7: Equipamientos culturales de la ciudad de Tarapoto

Fuente: Elaboración propia, 2017

EQUIPAMIENTOS CULTURALES EN TARAPOTO

Cuadro 2:










Equipamientos culturales de la ciudad de Tarapoto.

TARAPOTO	LA BANDA DE SHILCAYO	MORALES
 La Biblioteca Municipal  Club Social San Martín  Museo de la Unsm  La Casa del Maestro  Club Social Huracán	 La casa de la Juventud	 No se cuentan con espacios culturales

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Cuadro 3:

Diagnóstico de la realidad de los equipamientos culturales de la ciudad de Tarapoto.

DIAGNÓSTICO DE LA REALIDAD		
 Espacios deficientes y en mal estado.  Ubicación inapropiada.  Mala accesibilidad.  Escasos recursos que cuenta cada uno de estos equipamientos.	 Espacios deficiente  Medidas antropométricas inadecuadas.  Área del terreno insuficiente.  Mala accesibilidad.	 Espacios insuficientes.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

La falta de espacios destinados a promover y revalorar la cultura en la ciudad son muchos debido a que no se cuenta con equipamientos que puedan satisfacer las necesidades el usuario teniendo espacios con dimensiones inapropiadas, mala ubicación, dentro de estos tenemos:

Museo de la Universidad Nacional de San Martín:

No se cuenta con espacios adecuados que ayuden a la realización de actividades educativas, por el aforo a que esta premeditado, así como la adecuada accesibilidad para ser visitado por el público en general, carece de estacionamientos para público y trabajadores esto hace que los usuarios no tomen la importancia propia del equipamiento.

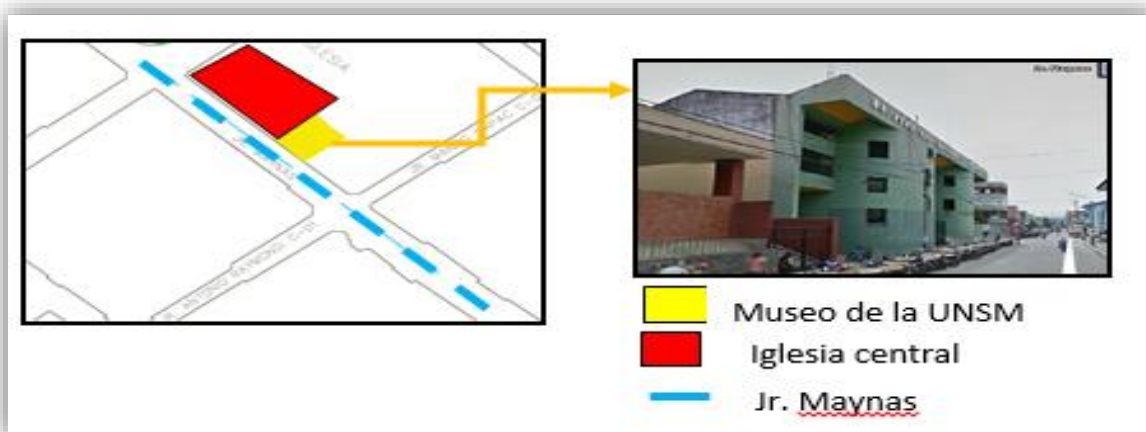


Figura 8: Equipamiento Cultural, Museo de la Universidad Nacional de San Martín.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

El problema que genera éste equipamiento es el caos en cuanto a la preocupación de los usuarios, sobre el lugar donde estacionar sus vehículos y también a no sentir el confort adecuado una vez estando dentro del equipamiento, haciendo que sea uno de los menos visitados.

Espacios de Promoción Cultural y Turística:

No se cuenta con espacios adecuados que ayuden a difundir los productos regionales como artesanías, productos agropecuarios, etc. Haciendo uso muchas veces de calles o parques como la plaza central de Tarapoto, el parque Suchiche o calles aledañas. Falta de estacionamientos dentro del predio, mobiliario adecuados, etc. (*Fuente: elaboración propia 2017*).

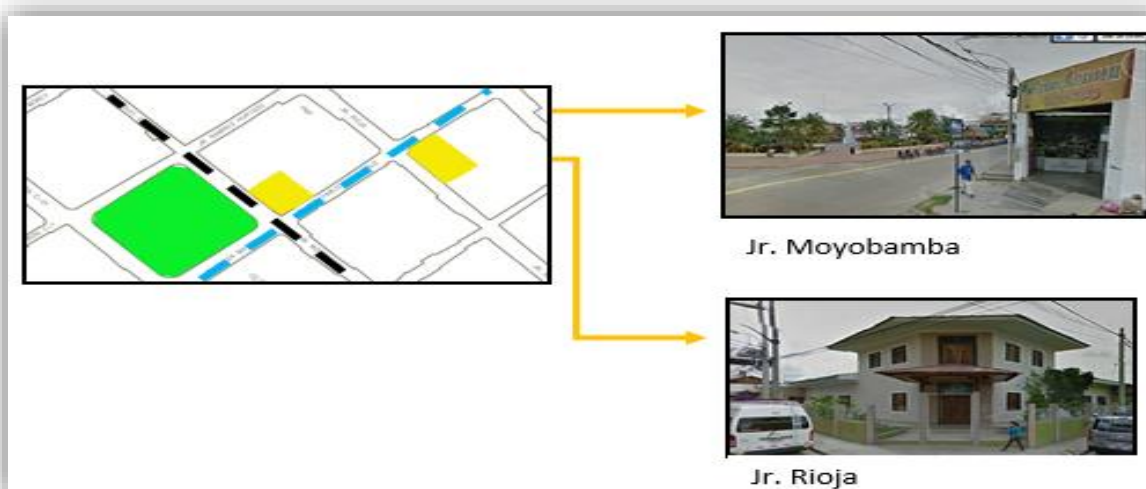


Figura 9: Servicios Culturales de Tarapoto, Centro artesanal y Club social.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

El problema que generan estos equipamientos es el caos vehicular, el uso inadecuado de espacios públicos destinados a otras actividades y la contaminación acústica que se forma dentro de la población.

Espacios Culturales: Espacios inadecuados donde se celebran las fiestas sociales y la falta de un espacio donde se pueda revalorar las tradiciones y costumbres de la ciudad y de los pocos espacios habidos en fiestas centrales ocasionan caos vehicular y molestias a los vecinos.



Figura 10: Servicio Cultural, Casa del Maestro.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Para una mayor comprensión del presente estudio, a continuación se definirá los términos en relación con las variables que ayudarán a entender el fin de la investigación.

2.3. Definición de Términos Básicos

Difusión: Proceso de propagación o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas, etc. (<https://es.wikipedia.org>)

Confiere: Transmitir una cosa o persona una cualidad no física a otra. (<https://es.thefreedictionary.com/confiere>).

Cultura: Viene de cultivar, conservar, cuidar, hacer crecer, preservar. La cultura es la suma de todos los valores que hacen al hombre agruparse en sociedades, para dar respuestas conjuntas a las necesidades y cambios que se presentan, ubicándolos en un espacio geográfico e histórico determinado.

Cultura es todo lo que es socialmente aprendido y compartido por los miembros de una sociedad. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimiento y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época o grupo social, Timón, (2013).

Comunidad: Fenómeno multidimensional donde intervienen elementos geográficos, sociológicos, naturales, territoriales, políticos, culturales y sociales que deben ser conocidos, respaldados e integrados para poder hacer de la localidad un organismo social eficiente y efectivo en lo material y lo espiritual. Grupos de personas que comparten el territorio con sus rasgos culturales comunes de comportamientos, sentimientos y niveles de organización que les permita interactuar como un modo de relaciones sociales donde el sentido de pertenencia, identificación y arraigos adquieran una validez importante, Dávalos, (1995).

Identidad cultural: Hace posible la comunicación simbólica y a través de ella el surgimiento de la persona. Por esto creemos oportuno que la si la identidad surge de una matriz sociocultural, debe ser respetada para hacer posible la comunicación simbólica, Rodríguez, (2009).

Tradicición: La tradición no es entendida por sus portadores como apropiación de hechos y situaciones que se repiten, sino también, y es lo más importante, como comunicación de sentidos. De aquí la asombrosa capacidad que muestran para mantener en equilibrio lo heredado y la asimilación de elementos nuevos. En los grupos portadores de este proceso tiene lugar de acuerdo con la disposición de la colectividad para incorporar un bien o rechazarlo. Lo funcional es, por tanto, de provecho colectivo y en ello reside un mecanismo importante de preservación y continuidad, Vergés, (2009).

Cultura popular: Es el acervo de expresiones y manifestaciones de la creación popular, mantenido, recreado y transmitido en un proceso secular, que lo hace tradicional y en el que se emplean vías de transmisión como la palabra y el ejemplo; en síntesis: los rasgos y expresiones culturales que distinguen a un pueblo, pero que, a la vez, presentan las aristas de aquellos elementos que se comparten con otros, Guanche, (1999).

Educación cultural: La educación es un portador y organizador de la tradición altamente efectiva, pero existen también otros procesos sociales no tan abiertamente sistemáticos, mediante los cuales se modela una tradición. En efecto, es característico de la tradición y de una importancia crucial para su ubicación en la cultura, que bajo ciertas condiciones sociales, se pueda generar dentro de la misma sociedad tradiciones diferentes e incluso antagónicas, Herrera, (2008).

Patrimonio cultural: El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas, UNESCO, (1982).

Civilización: **Civilización:** En sentido etnográfico amplio, es aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de la sociedad, Taylor, (1945).

Emblemático: Que por sus características singulares tiene carácter de emblema y representa o simboliza algo o alguien, (Enciclopedia).

Interacción: Es una característica cuestionable y la tecnología como medio digital se hace más accesible al interés de las masas. La interactividad está aumentando y convirtiéndose en una corriente cultural especialmente en las artes.

Integración Cultural: La integración cultural es un proceso que cuenta sucesivas integraciones, desintegraciones y nuevas integraciones en donde se acrecienta los contactos culturales y generalmente observamos que hay fuerzas culturales que entran en juego, distintas formas de interacción cultural y tendencias.

CAPITULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Metodología

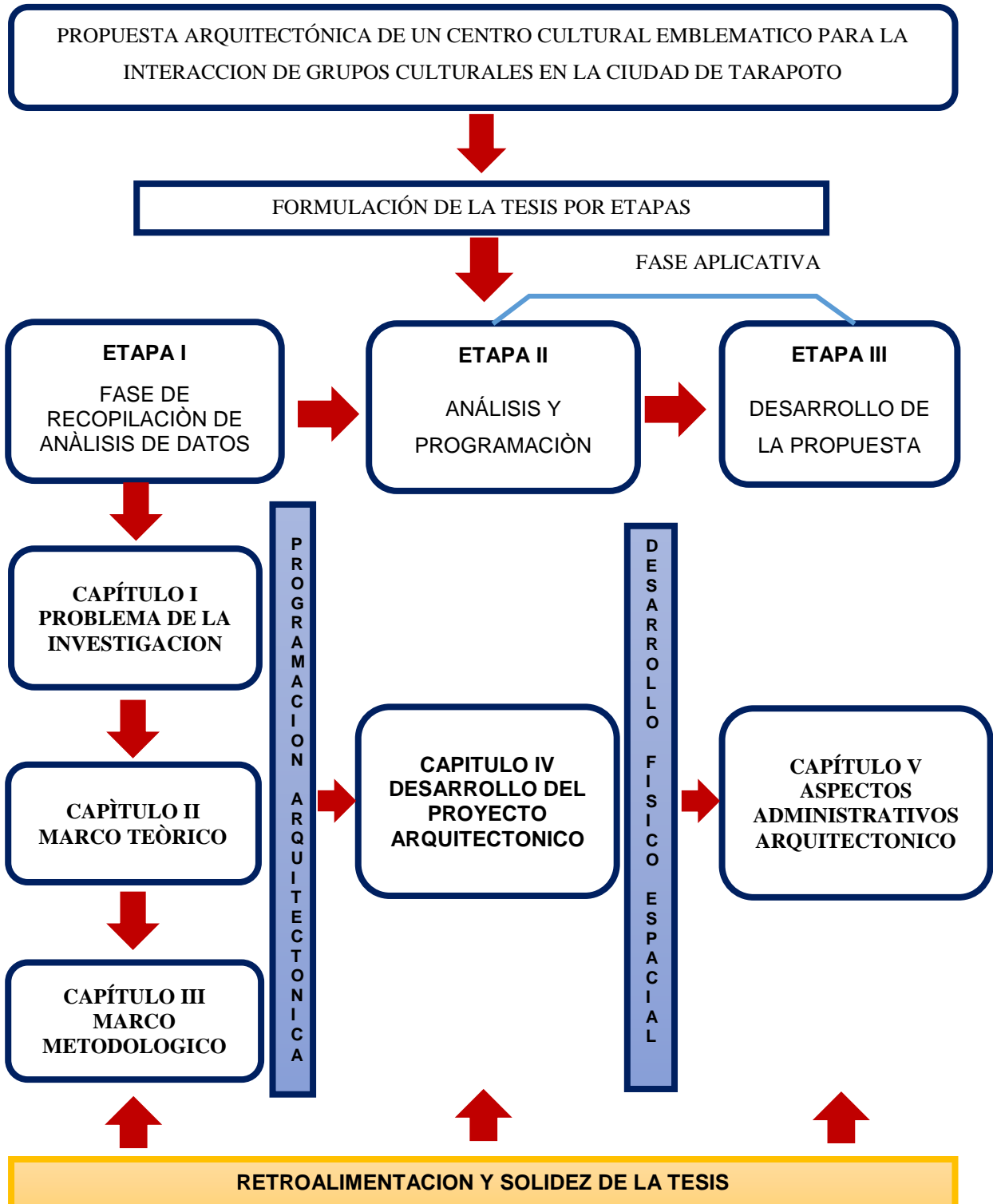


Figura 11: Metodología utilizada es un diseño no experimental.

Fuente: Elaboración propia 2017

2. Tipo y Nivel de Investigación

Tipo de Investigación: Aplicada, por la resolución de problemas ya que se obtendrá un resultado o producto final.

Nivel de Investigación: Descriptiva, ya que se detalla las características y cualidades.

3.3. Población y Muestra

Para desarrollar la investigación, se tomará a la población de Tarapoto según los datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) – 2015, las cuales se describirán de la siguiente manera:

PERÚ: POBLACIÓN ESTIMADA AL 30 DE JUNIO Y TASA DE CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES CAPITALES, POR DEPARTAMENTO, 2015			
Departamento	Ciudad	Población 2015	Tasa de crecimiento (%)
			2014-2015
Total		17 357 025	1,47
Cajamarca	Cajamarca	226 031	3,32
San Martín	Moyobamba	56 452	3,18
Madre de Dios	Puerto Maldonado	74 494	2,99
Áncash	Huaraz	127 041	2,52
Puno	Juliaca 1/	273 882	2,51
San Martín	Tarapoto 1/	144 186	2,22
Amazonas	Chachapoyas	29 869	2,13
Avacucho	Avacucho	180 766	1.89

Figura 12: Población estimada al 30 de Junio y Tasa de crecimiento de las ciudades capitales, por departamentos.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI 2015.

Las ciudades capitales de los 24 departamentos, más las ciudades de Chimbote, Chinchalta, Pisco, Sullana, Talara, Juliaca, Tarapoto e Ilo, constituyen las principales ciudades del País. Concentra el 56% de la población con un total de 17 millones 357 mil habitantes. Estas 32 ciudades, en su conjunto entre el 2014 y 2015, crecieron cerca de 250 mil personas.

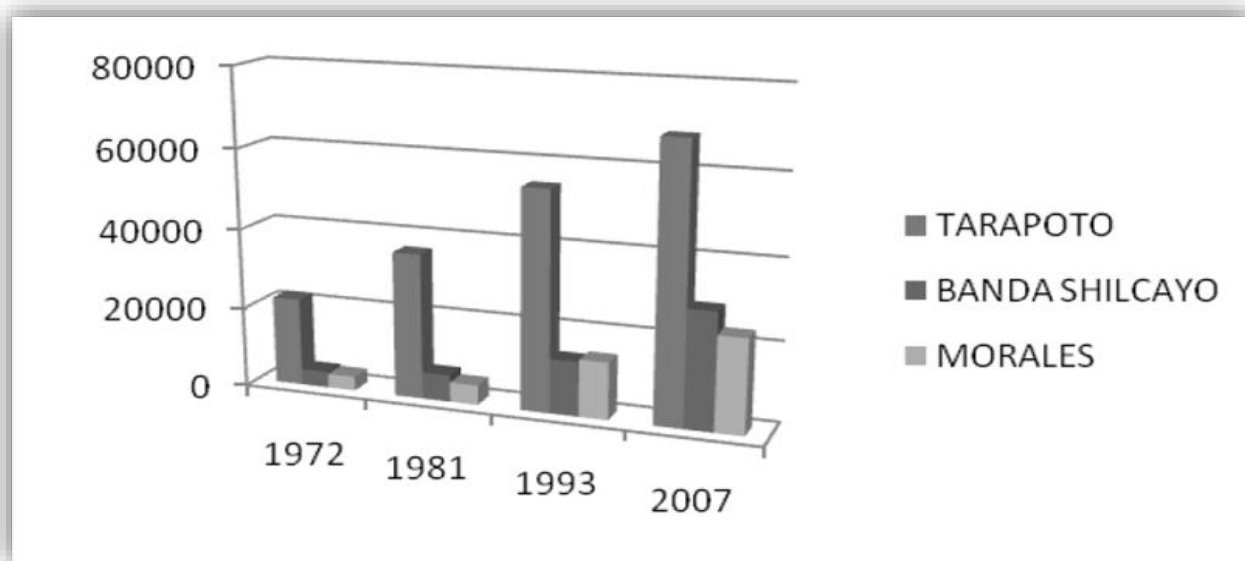


Figura 13: Población de San Martín 1972 – 2007.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI 2015.

Tomando como referencia los datos estadísticos del INEI 2015, la población estimada fue de 144186 habitantes con una tasa de crecimiento del 2.2% y haciendo una proyección al año 2016 con 147.92 habitantes.

Muestra

Fórmula para la obtención de la Muestra (encuestas)

$$n = \frac{Z^2 pq N}{E^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

n : Tamaño de muestra

z : Es el nivel de confianza 95%= 1.96

p : Es la probabilidad de éxito 60%: 0.6

q : Es la probabilidad de fracaso 40%: 0.4

E : Es el nivel de error 5%: 0.05

N: Tamaño de población: 144 186

$$n = \frac{(1.96)^2(0.6)(0.4)(144,186)}{(0.05)^2(144186 - 1) + (1.96)^2(0.6)(0.4)}$$

$$n = \frac{(3.84)(34604)}{(0.0025)(144185) + (3.84)(0.24)}$$

$$n = \frac{132934}{361.3841}$$

$$n = 367.84$$

Entonces la muestra será de 368.

Considerando la población de la ciudad de Tarapoto, se obtuvo como resultado 368 encuestas, que se aplicará de forma aleatoria en los siguientes establecimientos:

- Casa de la Cultura: **20 encuestas**
- Casa de la Juventud: **20 encuestas**
- Centro Artesanal de la Plaza central: **30 encuestas**
- Museo UNSM : **10 encuestas**
- Plaza de la ciudad de Tarapoto y Plaza Suchiche: **87 encuestas**
- Municipalidad Provincial de San Martín: **15 encuestas**
- Municipalidad Distrital de la Banda de Shilcayo: **15 encuestas**
- Municipalidad Distrital de Morales: **15 encuestas**
- Universidad Nacional de San Martín : **50 encuestas**
- Grupos Culturales: **50 encuestas**

3.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las técnicas más eficaces para la recolección de datos en este tema son las encuestas que se aplicaría al tema de cómo mejorara la calidad de los servicios culturales de la ciudad de Tarapoto. A través de las encuestas se determinará el nivel de aceptación por parte de la población y cuáles serían los impactos que generarían ideas claras y precisas.

Cuadro 4:*Diseño de Instrumentos*

TECNICAS	INSTRUMENTOS
Observación directa	-Notas de campo -Guías de observación -Lista de características -Registros
Entrevistas	-Guía de entrevista
Encuestas	-Cuestionario de opinión

Fuente: Elaboración propia, 2017.

3.4.1. Procesamiento de información

La recolección de datos para la investigación se realizará mediante:

Trabajo de gabinete:

Recopilación de información Bibliográfica

Elaboración de las variables funcionales

Trabajo de campo:

Recorrido y levantamiento fotográfico.

Análisis de Campo

Consultas a los usuarios y análisis de los equipamientos culturales ya existentes.

En el procesamiento de datos debe mencionarse las herramientas estadísticas a utilizarse.

3.4.2. Instrucciones para el encuestador

La finalidad del cuestionario realizado a los usuarios de los servicios culturales de la ciudad de Tarapoto, es obtener la información necesaria que permita cumplir los objetivos planteados en la investigación. Se tendrá en cuenta que el éxito dependerá de la buena voluntad y cooperación que proporcionen los usuarios encuestados, por lo que es necesario pedir la seriedad y sinceridad al momento de responder las preguntas establecidas en el cuestionario.

El cuestionador deberá presentarse ante el entrevistado, especificando el motivo de la encuesta, y los fines de esta, así mismo tendrá que despejar cualquier duda que el usuario tenga.

Cuando finalice la entrevista, se despedirá de una manera cordial del informante agradeciéndole su cooperación al brindar datos que se requiere para la investigación.

Entrevista:

El encuestador debe dar confianza a la persona que entrevistara, de tal manera que esta se sienta cómoda y pueda brindar información certera y veraz. Cuando el encuestador sea interrumpido por una duda del entrevistado, este deberá aclararla de una manera clara y sencilla, demostrando que posee dominio del tema y seguridad de su trabajo.

3.4.3. Elaboración de mapas del trabajo

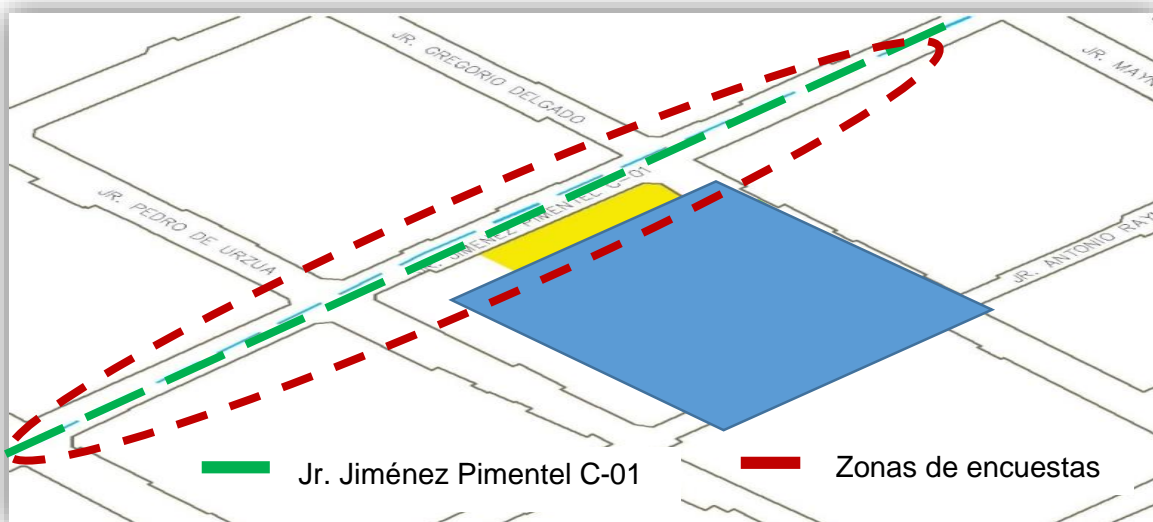


Figura 14: Lugar de encuesta, Jr. Jiménez Pimentel.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

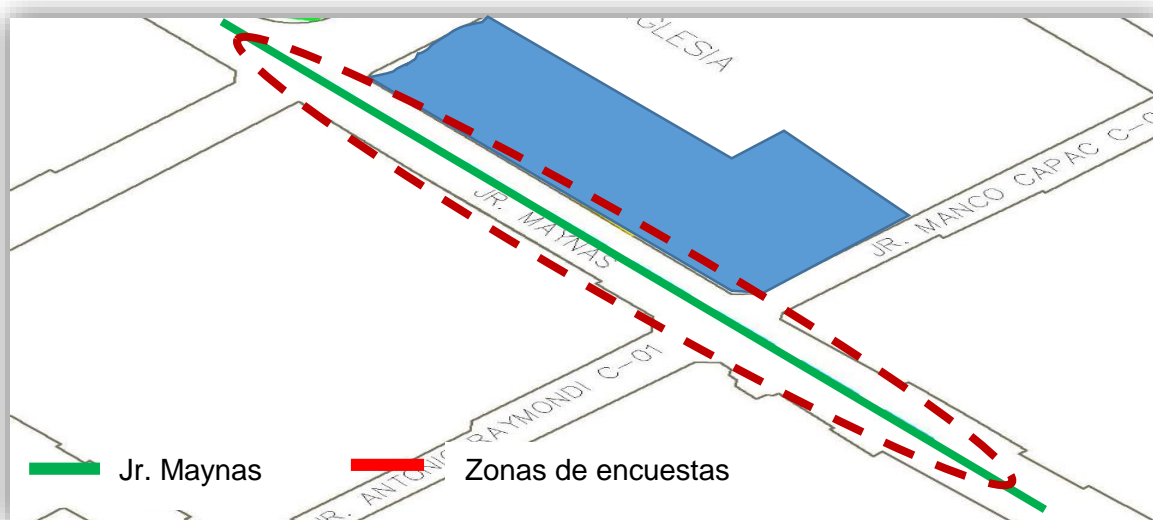


Figura 15: Lugar de encuestas, Jr. Maynas

Fuente: Elaboración propia, 2017.

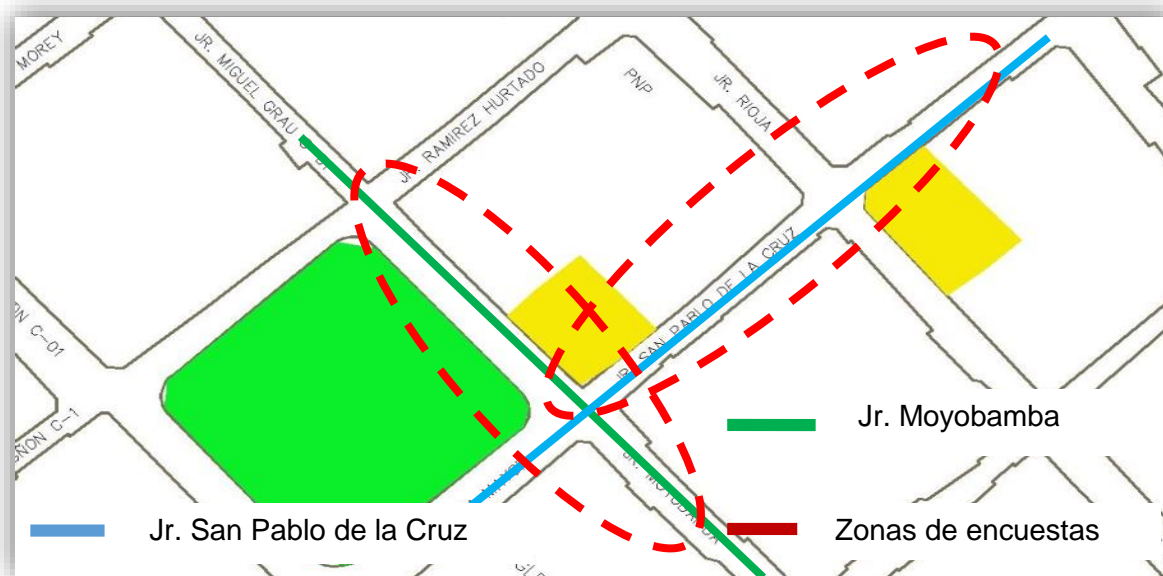


Figura 16: Lugar de encuestas, Jr. San Pablo de la Cruz

Fuente: Elaboración propia, 2017.

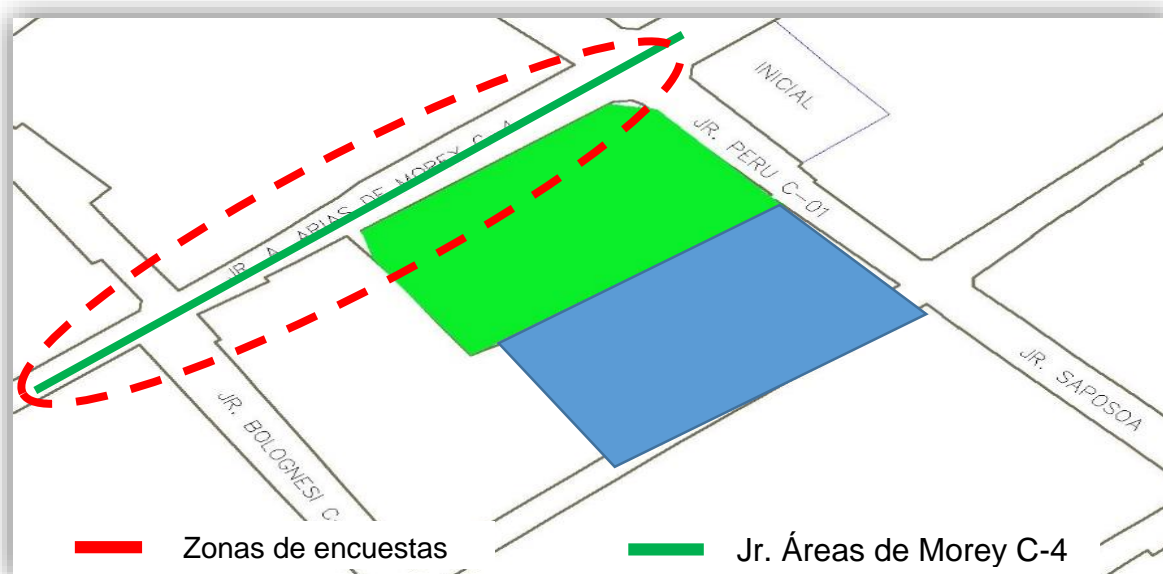


Figura 17: Lugar de encuestas Jr. Arias de Morey C-4

Fuente: Elaboración propia, 2017.

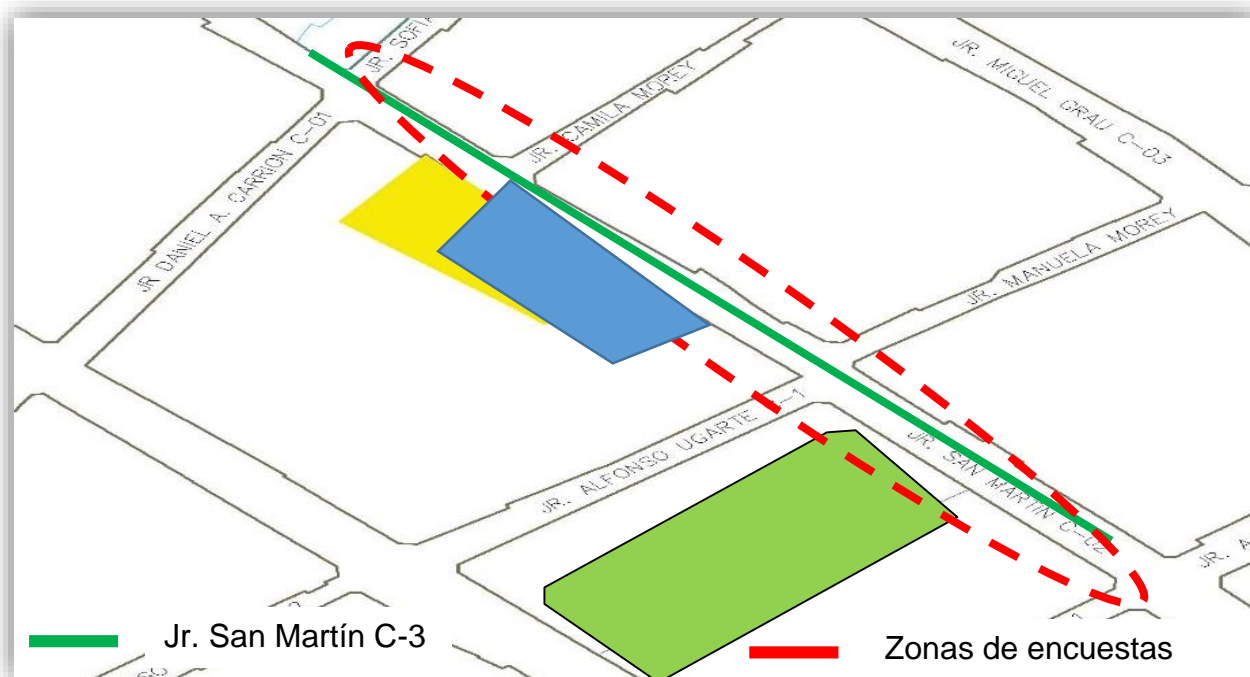


Figura 18: Lugar de encuestas, Jr. San Martín C-3.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

3.4.4. Instructivo para realizar las encuestas

Objetivo: Obtener la información requerida, con el fin de identificar los problemas relacionados con la calidad de servicios culturales de la ciudad de Tarapoto, y con el confort de los espacios que estos poseen para los usuarios.

Población: La ciudad de Tarapoto

Aspectos que cubre el cuestionario:

- A. Los datos generales
- B. Satisfacción de la calidad de servicio
- C. Confort de los espacios de los equipamientos culturales de la ciudad de Tarapoto.

3.4.5. Forma y contenido del cuestionario

Con el fin de facilitar la recolección de datos, se ha elaborado un cuestionario pre codificado, en la cual el encuestador tenga la labor más directa de poder dar una respuesta a las preguntas planteadas. La mayoría de las preguntas son cerradas, en la cual el cuestionador solo debe marcar la casilla correspondiente. Una vez identificado las zonas a encuestar, se distribuirá el material a los encuestadores que iniciaran la labor en cada establecimiento planteado, en

caso de que un usuario se niegue a colaborar, se deberá buscar a otro que nos brinde la información requerida.

Material: Consta de un cuestionario por usuario, lápices, borrador y el plano en el cual está marcada lo establecimientos a encuestar.

Contenido: Consta de 3 páginas y 2 secciones, la sección 1 está referida a la información general del usuario de los servicios culturales de la ciudad de Tarapoto, y la sección 2 consta de información de la satisfacción del servicios culturales de la ciudad y el confort de los espacios que estos brindan a los usuarios.

3.4.6. Reglas generales del Procedimiento

Se deberá seguir las siguientes reglas establecidas para el llenado de los cuestionarios:

Marcar con un X en la respuesta que brinde el entrevistado

Escribir con letra clara evitando borrones y enmendaduras

Mantener los cuestionarios limpios y bien cuidados

No adelantar las respuestas al entrevistado, dejar que este manifieste su opinión para marcar la respuesta.

3.4.7. Tabulación, análisis e interpretación de resultados

De la Encuesta realizada a los usuarios de la ciudad de Tarapoto sobre la Calidad de los servicios Culturales, que se brinda, teniendo para ellos los diferentes equipamientos de los cuales se encuestó a 368 usuarios, se obtuvo los siguientes resultados.

1. INFORMACION GENERAL

1.1. Sexo

Tabla 1:

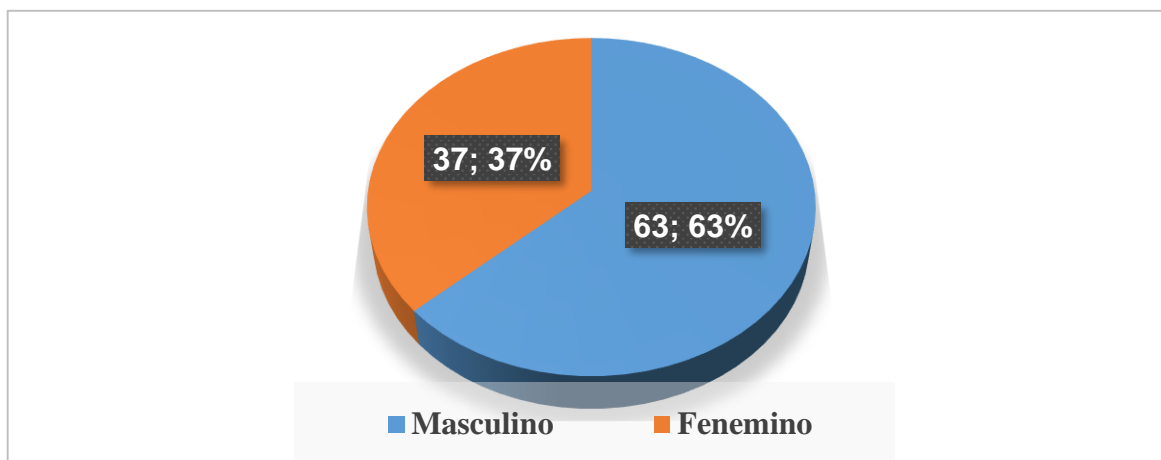
Personas por Sexo.

PERSONAS POR SEXO		
Sexo	Cantidad	%
Masculino	233	63
Femenino	135	37
Total	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 1

Personas por Sexo.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Interpretación:

Con un total de 368 encuestas aplicadas el 62.32% son del sexo masculino y el 36.68% de los encuestados son femeninas.

Análisis:

Según lo aplicado dentro del desarrollo de las encuestas se observa que dentro de los equipamientos aplicados como: Centros educativos, museo de la UNSM, Casa de la Cultura, Plaza de armas y Parque Suchiche el mayor porcentaje que visita los lugares son del sexo masculino representado en un 37,37 %.

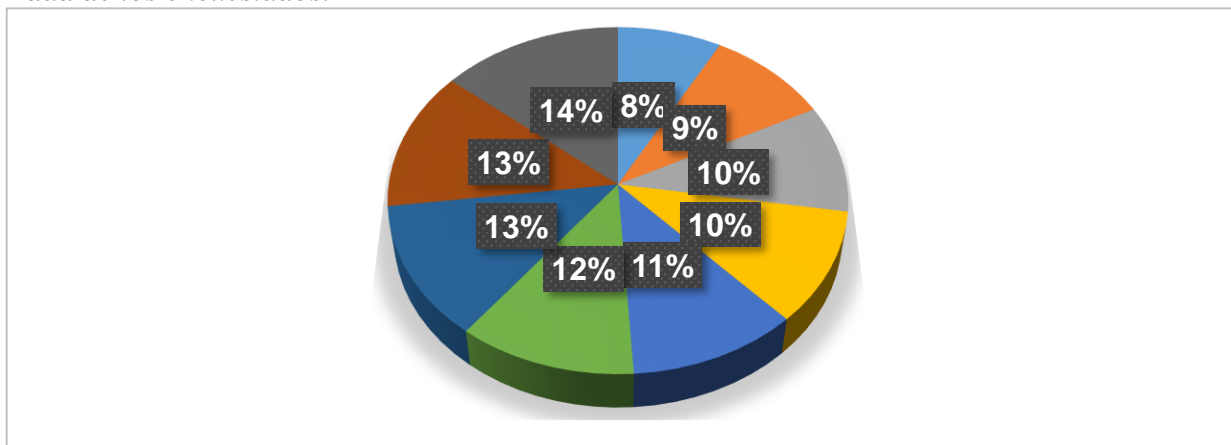
1.2. Edad de los Encuestados

Tabla 2:

Edad de los encuestados.

EDADES	CANTIDAD	%
16	35	10
19	36	10
20	45	12
21	38	10
22	43	12
23	41	11
25	33	9
26	57	15
28	40	11
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 2:*Edad de los encuestados.***Fuente:** Elaboración propia, 2017.**Interpretación:**

Con un total de 368 encuestas aplicadas a los diferentes usuarios, según las estadísticas las edades varían entre los 28 años, siendo el porcentaje mayor los de 28 años encuestados en las Municipalidades.

Análisis:

Según lo aplicado en el desarrollo de las encuestas se observa que dentro del grupo de usuarios las diferentes edades los de 26 años son los que más se interesan en la propagación cultural dentro de la región San Martín.

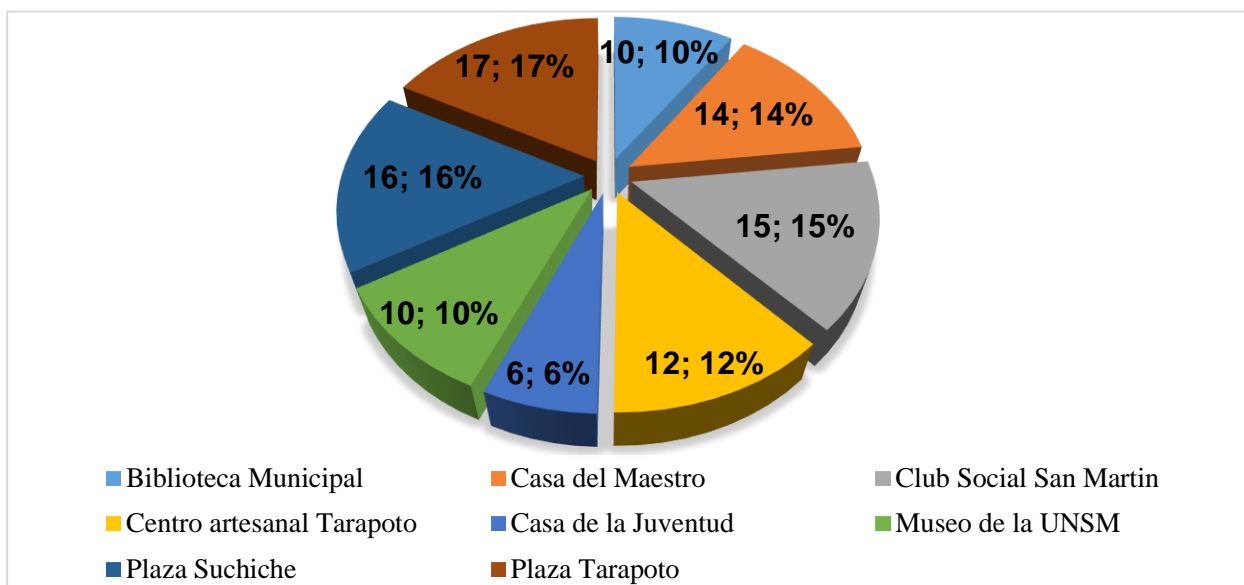
2. Usuarios

2.1. De los servicios culturales dentro de la ciudad de Tarapoto, ¿Cuáles conoce?

Tabla 3:*Servicios Culturales en la Ciudad de Tarapoto.*

LUGARES	CANTIDAD	%
Biblioteca Municipal	35	10
Casa del Maestro	50	14
Club Social San Martín	55	15
Centro artesanal Tarapoto	45	12
Casa de la Juventud	23	6
Museo de la UNSM	37	10
Plaza Suchiche	60	16
Plaza Tarapoto	63	17
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017

Grafico 3:*Servicios Culturales en la Ciudad de Tarapoto.***Fuente:** Elaboración propia, 2017**Interpretación:**

Con un total de 368 encuestas se busca saber cuáles de los equipamientos culturales que existe en la ciudad es conocido por la población, según los datos el lugar más conocido por los usuarios es la Plaza de Armas de la ciudad con un 17% y el equipamiento que existe pero que no todos tienen conocimiento es la Casa de la Juventud con un 6% de los encuestados.

Análisis:

Según lo aplicado se puede observar que todos tienen conocimiento de los diferentes equipamientos culturales que existen dentro de la ciudad, pero hay un porcentaje mínimo que conoce la Casa de la Juventud siendo éste un equipamiento importante pero de poco uso.

2.2. De los servicios culturales que brinda la ciudad de Tarapoto ¿Cuál cree que son los más concurrentes? Señale las que crea conveniente

Tabla 4:

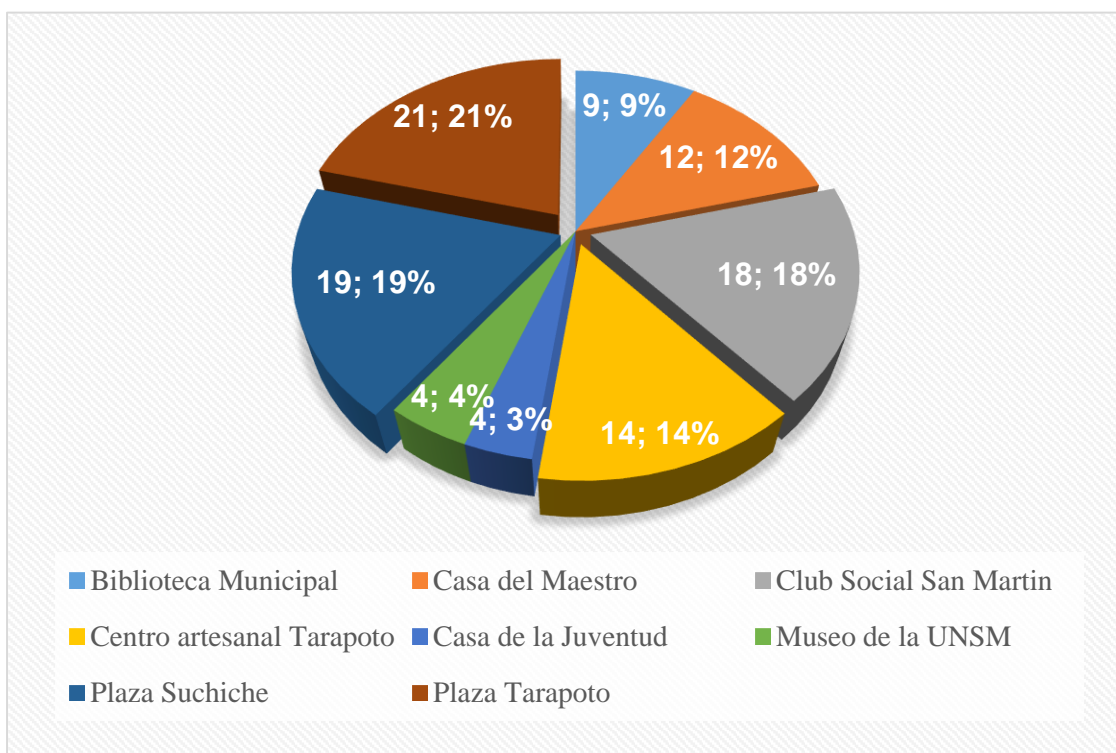
Servicios Culturales.

LUGARES	CANTIDAD	%
Biblioteca Municipal	32	9
Casa del Maestro	45	12
Club Social San Martin	65	18
Centro artesanal Tarapoto	50	14
Casa de la Juventud	13	4
Museo de la UNSM	16	4
Plaza Suchiche	70	19
Plaza Tarapoto	77	21
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 4:

Servicios Culturales.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Interpretación:

Con las encuestas se busca saber cuáles de los equipamientos culturales más concurrentes por los usuarios en la ciudad, los resultados proporcionan que el más concurrente es la plaza de Tarapoto con un 21% de la población y el de menos concurrencia es el Museo de la Universidad Nacional de San Martín y la Casa de la Juventud con un 4%.

Análisis:

Según lo aplicado se puede observar que debe haber más difusión de los lugares culturales dentro de la ciudad para que la población tome conciencia y haga el respectivo uso para lo cual fueron construidos.

2.3. De los servicios culturales que marcó, ¿Cree usted que brindan una buena calidad de servicio?

Tabla 5:

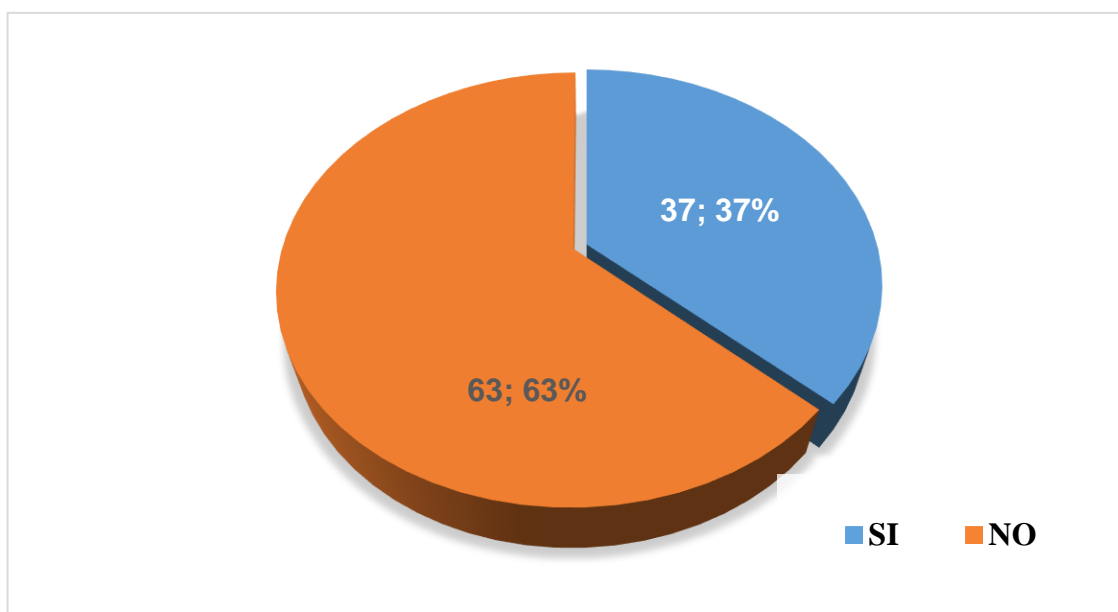
Calidad de Servicios.

CALIDAD DE SERVICIO		PORCENTAJE
SI	135	37
NO	233	63
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 5:

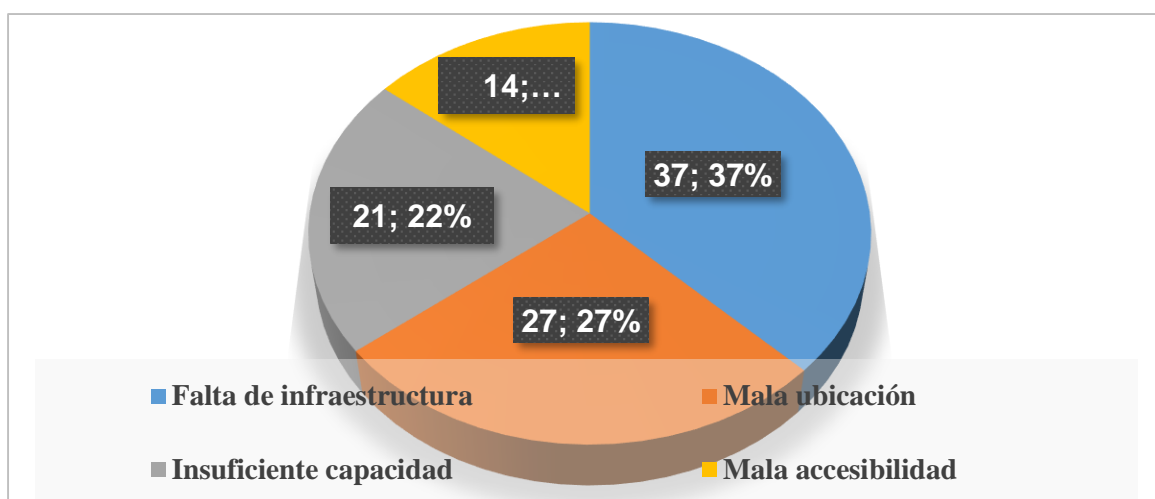
Calidad de Servicios.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Tabla 6:*Deficiencia en la Calidad.*

INDICADORES	CANTIDAD	PORCENTAJE
Falta de infraestructura	87	37
Mala ubicación	63	27
Insuficiente capacidad	50	21
Mala accesibilidad	33	14
TOTAL	233	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.**Grafico 6:***Deficiencia en la Calidad.***Fuente:** Elaboración propia, 2017.**Interpretación:**

Con las encuestas se busca saber de los equipamientos que existen, el tipo y la calidad de servicios que brindan y 233 personas que hacen el 63% contestaron que la calidad de servicio es mala y el 37% respondió que es buena, la población que respondió que es mala especifica que un 37% es por la falta de infraestructura; el 14% por la mala accesibilidad a los lugares; 21% por falta de incapacidad entre otros.

Análisis:

Según lo aplicado se puede observar que si hay equipamientos culturales en la ciudad pero estos no cuentan con una calidad de servicio óptimo que el usuario necesite, influyendo este factor para que la población no acuda a los equipamientos culturales existentes en la ciudad.

2.4. ¿Por qué motivo usted hace uso de los servicios culturales de la ciudad de Tarapoto?

Tabla 7:

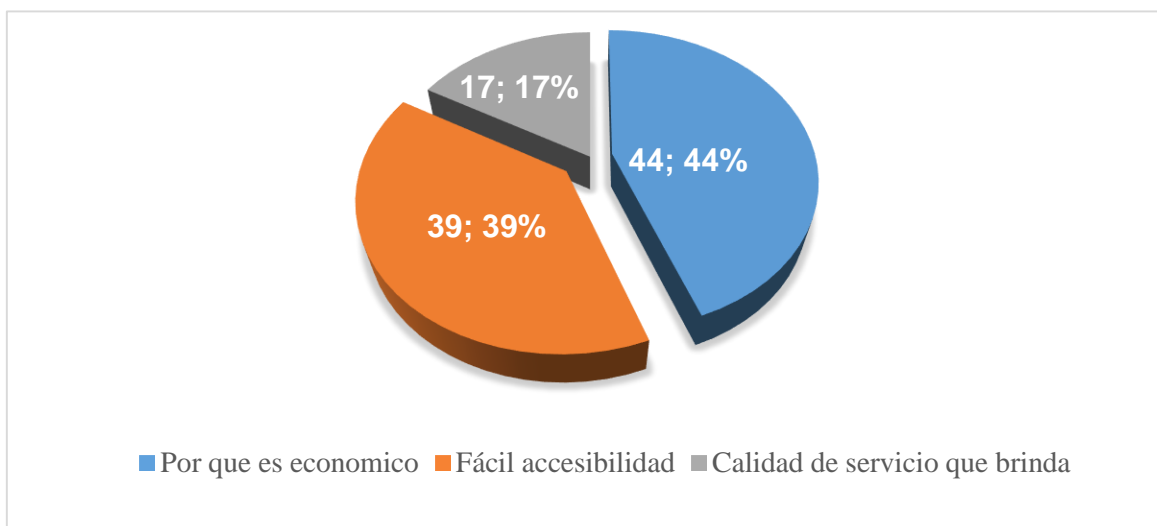
Uso de los Servicios.

MOTIVOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Por qué es económico	135	44
Fácil accesibilidad	119	39
Calidad de servicio que brinda	51	17
TOTAL	305	100

Fuente: Elaboración propia, 2017

Grafico 7:

Uso de los Servicios.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Interpretación:

Con las encuestas se busca conocer porque las personas hacen uso de los equipamientos culturales, encontrándonos que el 44% hacen uso de éstos porque son económicos y solo un 17% solo por la calidad de servicios.

Análisis:

Según lo aplicado se puede observar que los usuarios van hacer uso de los equipamientos porque es económico y no por el valor cultural que éste puede ofertar.

2.5. ¿Cómo califica usted los servicios culturales (Biblioteca, exposiciones, club social, museos, etc.), que brinda la ciudad de Tarapoto?

Tabla 8:

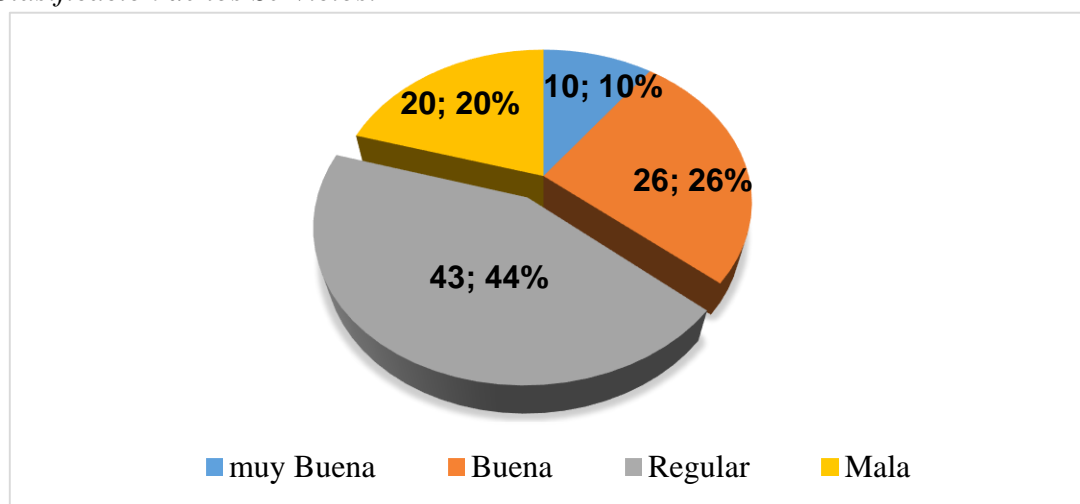
Clasificación de los Servicios

CALIDAD DE SERVICIO		PORCENTAJE
Muy Buena	37	10
Buena	96	26
Regular	160	43
Mala	75	20
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 8:

Clasificación de los Servicios.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Tabla 9:

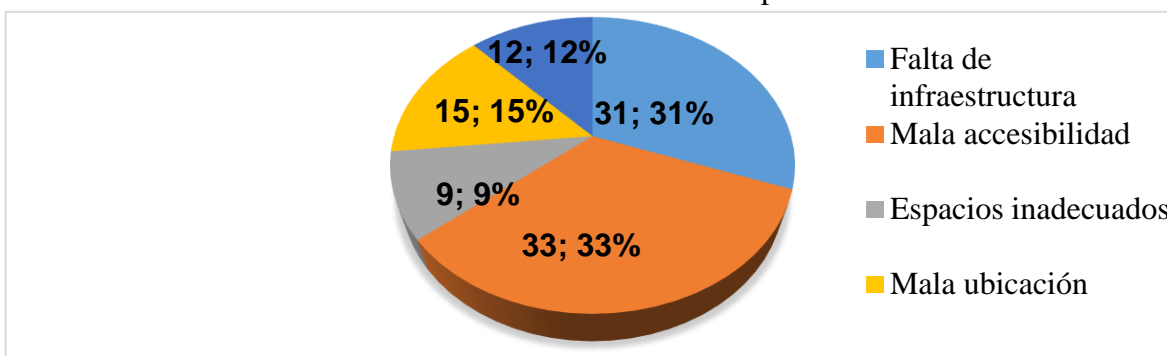
Motivos de la mala calificación de los servicios culturales por los usuarios.

MOTIVOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Falta de infraestructura	23	31
Mala accesibilidad	25	33
Espacios inadecuados	7	9
Mala ubicación	11	15
Todos	9	12
TOTAL	75	100

Fuente: Elaboración propia, 2017

Grafico 9:

Motivos de la mala calificación de los servicios culturales por los usuarios.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Interpretación:

Con las encuestas se busca la calidad de servicio de las bibliotecas, club social, museos, etc.; de la ciudad. Encontrando que el 43% dice que es regular y el 20% es mala, especificando los posibles factores que hacen que 75 personas respondan que la calidad es mala; y el 15% de los 20% dicen que los equipamientos están en una mala ubicación.

Análisis:

Según lo aplicado se puede observar los factores que hacen que los equipamientos tienen una deficiencia en su calidad de servicios hacia el usuario.

2.6. Cuándo usted acude a uno de estos servicios culturales, indicar donde hace uso del estacionamiento.

Tabla 10:

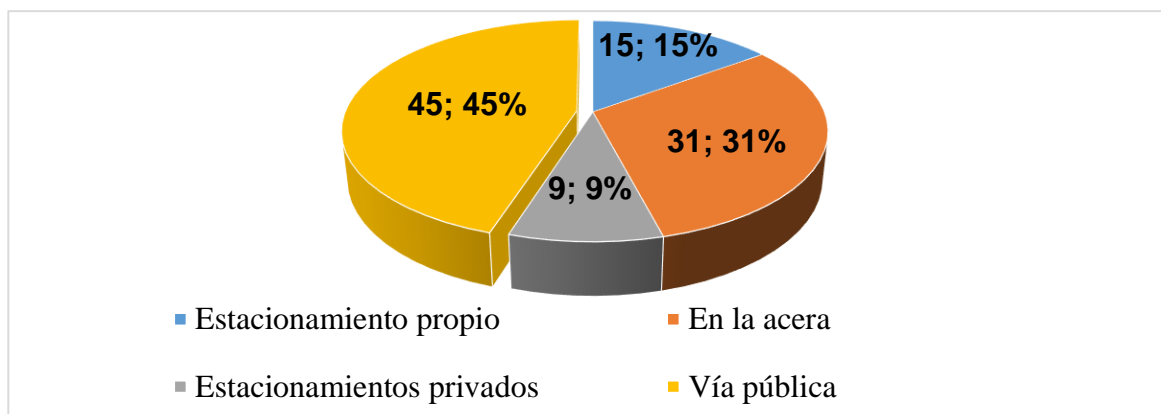
Uso de estacionamiento cuando acude a los Servicios Culturales.

USO DE ESTACIONAMIENTO	CANTIDAD	PORCENTAJE
Estacionamiento propio	55	15
En la acera	114	31
Estacionamientos privados	33	9
Vía pública	166	45
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 10:

Donde hace uso de estacionamiento cuando acude a los Servicios Culturales.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Interpretación:

Con las encuestas se busca ver donde los usuarios hacen uso del estacionamiento cuando acude a los equipamientos culturales, un 45% dieron a conocer que se estacionan en la vía pública y solo un 9% hace uso del estacionamiento privado.

Análisis:

Según el resultado se observa que existe déficit de estacionamientos dentro de la ciudad, haciendo que los usuarios hagan un mal uso de la vía pública ocasionando un desorden dentro del casco urbano de la ciudad.

2.7. De los servicios culturales que marco, identificar en qué estado se encuentra actualmente

Tabla 11:

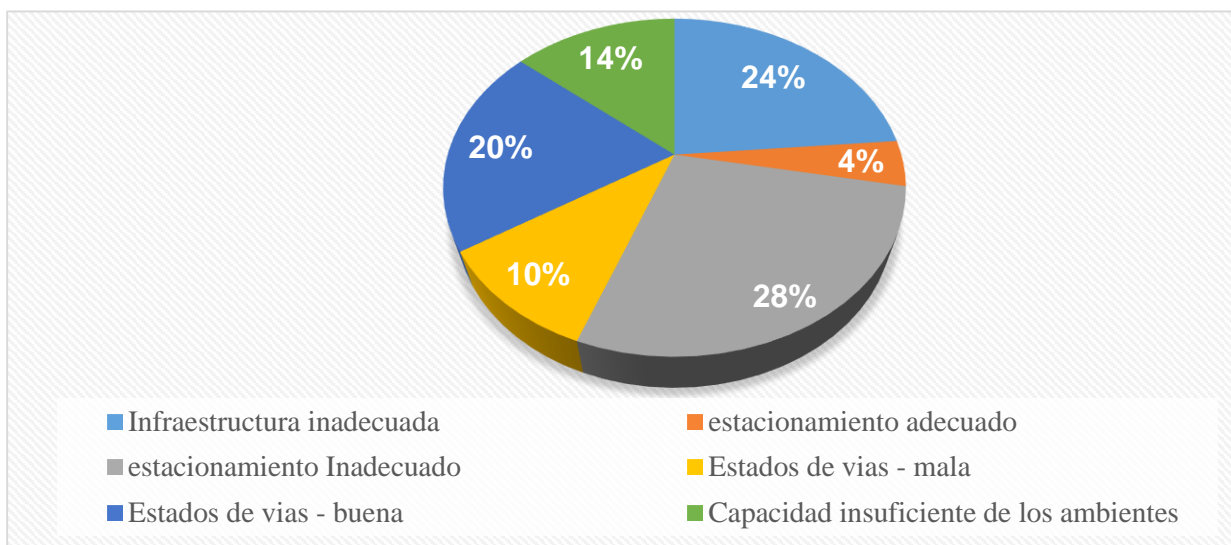
Estado actual de los Servicios Culturales de la Tarapoto.

ESTADOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Infraestructura inadecuada	87	24
estacionamiento adecuado	16	4
estacionamiento Inadecuado	102	28
Estados de vías – mala	38	10
Estados de vías – buena	74	20
Capacidad insuficiente de los ambientes	51	14
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 11:

Estado actual de los Servicios Culturales de Tarapoto.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Interpretación:

Con las encuestas se puede determinar que un 28% de los equipamientos tienen un estacionamiento inadecuado y un 24% coincide que la infraestructura no está en óptimas condiciones.

Análisis:

Según el resultado se observa que hay un déficit de estacionamientos dentro de los equipamientos culturales haciendo que éste sea un factor fundamental para su desarrollo, así como infraestructuras que van acorde con la función a desarrollar.

2.8. Los servicios culturales se ubican en el centro de Tarapoto, Señale los problemas más notorios

Tabla 12:

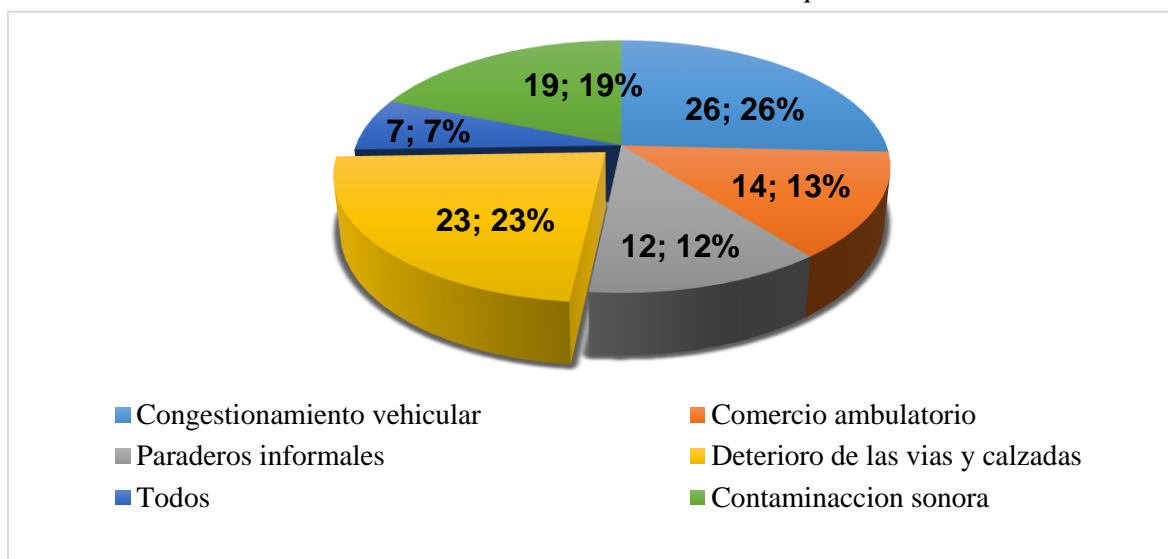
Problemas más notorios de los Servicios Culturales de la Tarapoto.

PROBLEMAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Congestionamiento vehicular	95	26
Comercio ambulatorio	50	14
Paraderos informales	45	12
Deterioro de las vías y calzadas	84	23
Todos	25	7
Contaminación sonora	69	19
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 12:

Problemas más notorios de los Servicios Culturales de la Tarapoto.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Interpretación:

Con las encuestas se observa que el problema más notorio es el congestionamiento vehicular con un 26% y un 7% afirma que todas las alternativas son los problemas más notorios dentro de la ciudad.

Análisis:

Según el resultado se ve que existen varios factores notorios dentro de la ciudad que hace que los equipamientos no funcionen correctamente como el congestionamiento vehicular, deterioro de vías, etc.

2.9. De los siguientes equipamientos, ¿Con cuál le gustaría que cuente la ciudad de Tarapoto?

Tabla 13:

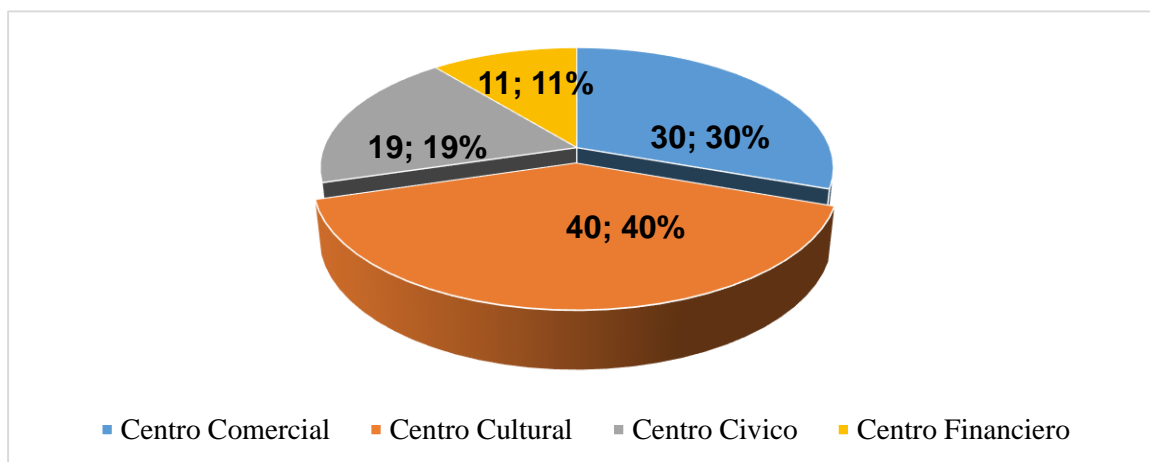
Con qué equipamientos culturales le gustaría que cuente la ciudad de Tarapoto

EQUIPAMIENTOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Centro Comercial	112	30
Centro Cultural	147	40
Centro Cívico	69	19
Centro Financiero	40	11
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 13:

Con qué equipamientos culturales le gustaría que cuente la ciudad de Tarapoto.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Interpretación:

Según los resultados un 40% de los usuarios desean que la ciudad de Tarapoto cuente con un Centro Cultural y un 30% con un Centro Comercial entre otros, esto es un resultado importante por el cual como investigadores se decidió dar solución a la problemática de la ciudad en cuanto a la difusión de la cultura.

Análisis:

Según el resultado se observa que la población de la ciudad de Tarapoto desea que exista un Centro cultural siendo este muy importante para la propagación y difusión de la cultura.

2.10. De los siguientes espacios ¿Cuál considera usted el de mayor importancia dentro de un Centro Cultural?

Tabla 14:

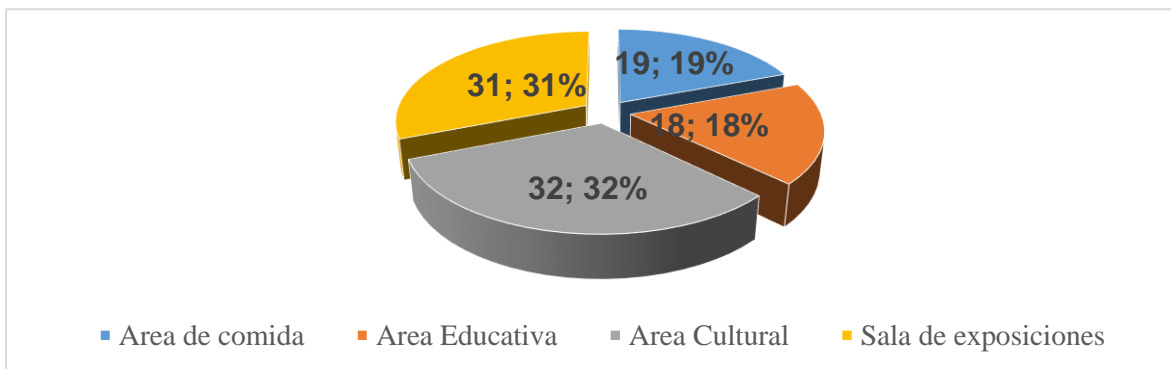
Espacios más importantes de un Centro Cultural

ESPACIOS	CANTIDAD	PORCENTAJE
Área de comida	71	19
Área Educativa	66	18
Área Cultural	117	32
Sala de exposiciones	114	31
TOTAL	368	100

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Grafico 14:

Espacios más importantes de un Centro Cultural.



Fuente: Elaboración propia, 2017.

Interpretación:

Según los resultados un 32% de los usuarios considera de mayor importancia dentro de un Centro Cultural al área de cultura y un 31% a la sala de exposiciones.

Análisis:

Según el resultado se observa que los usuarios consideran de mayor importancia a las Sala de exposiciones y al área cultural dentro del Conjunto.

3.4.8. Conclusiones de las Encuestas

Según la encuesta, se concluye que en la ciudad de Tarapoto existen equipamientos culturales, dentro de ellos se puede nombrar a la Casa de la Cultura, Casa de la Juventud, Museo de la Universidad Nacional de San Martín, Casa del Maestro, Club Social, entre otros; y se observa que pocos son los pobladores que tienen conocimiento de dichos espacios que se dedican a la difusión de la cultura u otros no hacen uso por la falta de confort que el usuario necesita como un adecuado estacionamiento, capacidad insuficiente en los ambientes, mala ubicación o una deficiencia en la accesibilidad, por consiguiente dentro de la encuesta se consultó a la población con que equipamiento desearían que cuente la ciudad y un 40% de la población respondieron que la ciudad necesita un Centro Cultural que genere espacios de integración e interacción para la población y los grupos culturales de la ciudad.

Con los resultados de la aplicación de la encuesta se reafirma que los objetivos planteados en la investigación ayudan a la elaboración para la programación de áreas y por ende diseñar una propuesta arquitectónica denominado Centro Cultural Emblemático para la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto que brinda a la ciudad un espacio donde se pueda ofrecer y promocionar tanto los productos regionales como la difusión y propagación de la cultura. (Ver Anexo 01: Relación entre los objetivos, recomendaciones y conclusiones).

CAPITULO IV

DESARROLLO DEL PROYECTO ARQUITECTONICO

4.1. Ubicación

PROPUESTA DE TERRENO

CRITERIO VIAL:

La ciudad de Tarapoto cuenta con una trama ortogonal, resaltando la jerarquía de tres vías por su intensidad, afluencia, continuidad y conectividad; a nivel regional, provincial y distrital. Se consideró la importancia del radio de influencia determinándose de la siguiente manera:

Interprovincial - Regional: Logrando conectividad a través de las vías (Carretera Fernando Belaunde Terry y calles locales) con las siguientes:

Nor-Oeste: Provincias de Moyobamba y Lamas.

Sur-Este: Distritos de Chazuta, y Región de Mariscal Cáceres.

Interdistrital - Regional: Su conectividad es a través de las vías (Carretera San Antonio de Cumbaza, Vía de evitamiento y finalizando con Carretera Marginal Sur) con las siguientes:

Norte: Distritos de San Pedro, San Antonio y San Roque.

Nor-Este: Provincias de Pongo de Caynarachi y Región Loreto.

Interdistrital: La conectividad es única y a través de la nueva vía de evitamiento.

Norte – Sureste: Expansión de los distritos Morales, Tarapoto y Banda de Shilcayo.

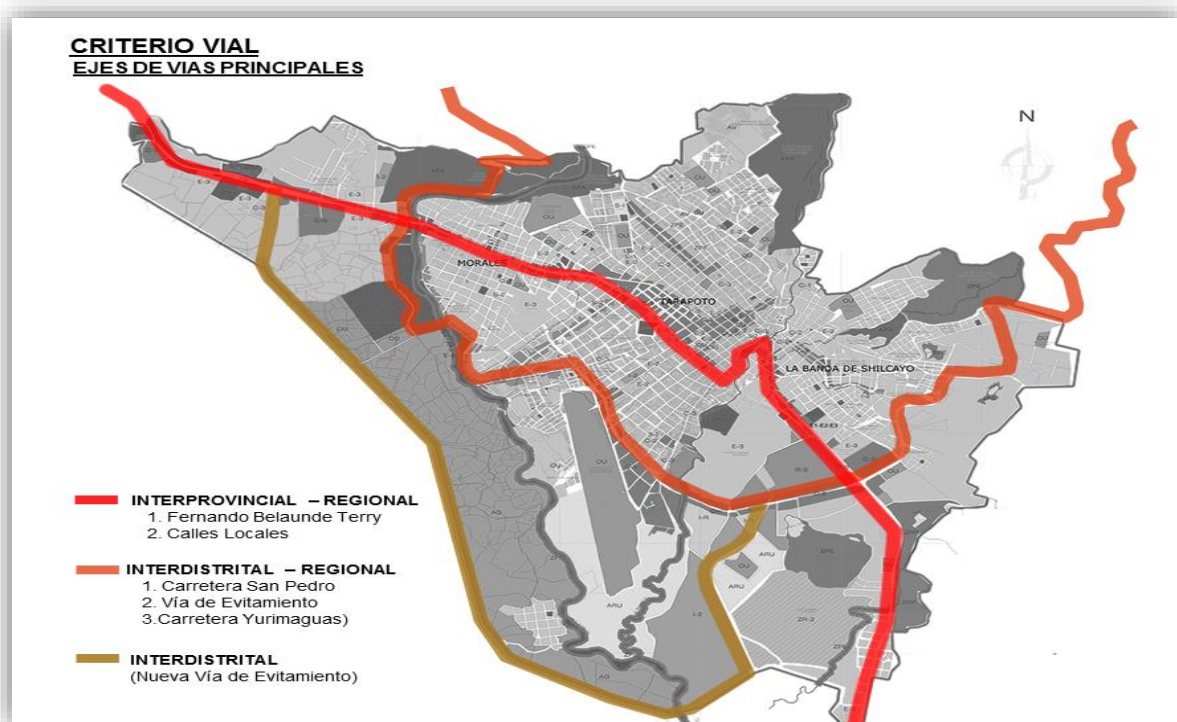


Figura 19: Mapa de la ciudad de Tarapoto y sus principales vías de articulación.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

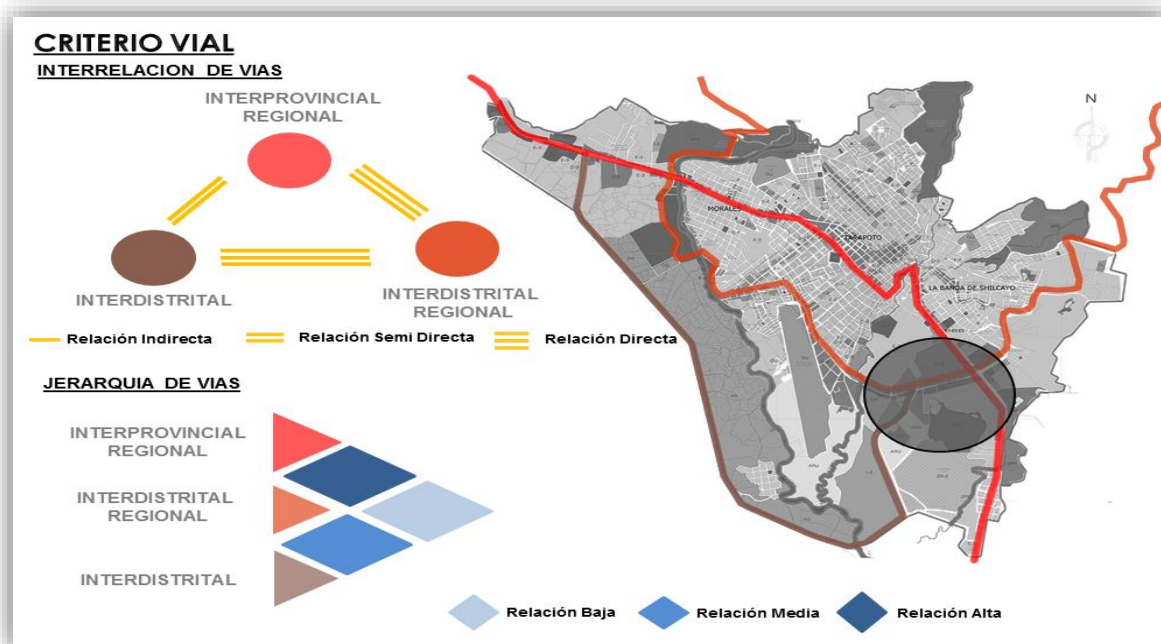


Figura 20: Mapa de la ciudad de Tarapoto y su jerarquía e interrelaciones entre sus principales vías de articulación.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

CRITERIO DENSIDAD POBLACIONAL:

El criterio de la densidad poblacional toma vital importancia a considerarse, para identificar los distritos con mayores porcentajes de población actual con la que cuenta la ciudad de Tarapoto y también la proyección de esta hacia los próximos años, tomando como fuente principal al Instituto Nacional de Estadística (INEI) y su tasa de crecimiento al año 2014-2015 de 2.22% anual.

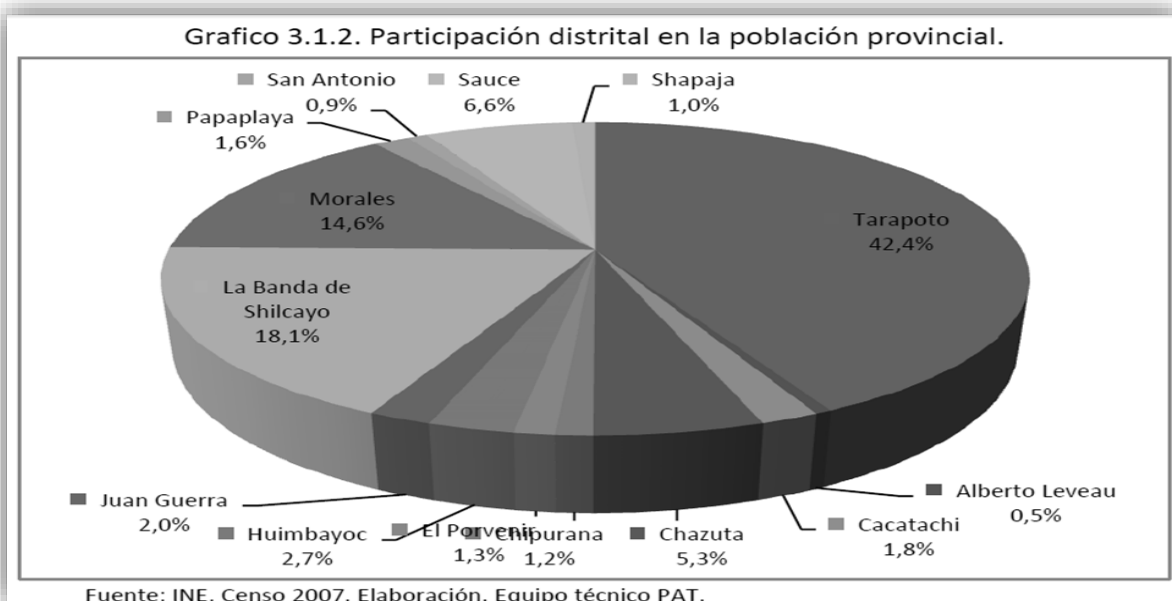


Figura 21: Distritos con mayor población que conforman la ciudad de Tarapoto.

Fuente: INEI, Censo 2007.

PERÚ: POBLACIÓN ESTIMADA AL 30 DE JUNIO Y TASA DE CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES CAPITALES, POR DEPARTAMENTO, 2015			
Departamento	Ciudad	Población 2015	Tasa de crecimiento (%) 2014-2015
Total		17 357 025	1,47
Cajamarca	Cajamarca	226 031	3,32
San Martín	Moyobamba	56 452	3,18
Ancash	Huaraz	127 041	2,52
Puno	Juliaca 1/	273 882	2,51
San Martín	Tarapoto 1/	144 186	2,22
Amazonas	Chachapoyas	29 869	2,13

Figura 22: Población estimada al 2015 de la ciudad de Tarapoto.

Fuente: INEI, Cálculo Poblacional 2015.

CRITERIO DENSIDAD POBLACIONAL

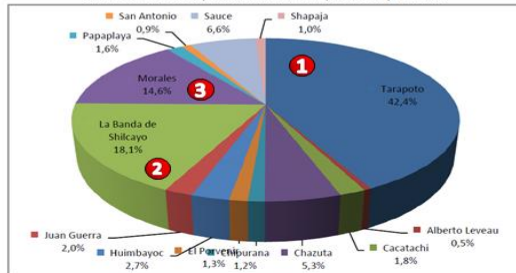
NUMERO DE HABITANTES

VIAS PRINCIPALES

- INTERPROVINCIAL - REGIONAL
- INTERDISTRICTAL - REGIONAL
- INTERDISTRICTAL

Para el presente Plan de Acondicionamiento Territorial, se considerará como un solo centro poblado a las capitales Morales, Tarapoto y La Banda debido a la conurbación que presentan, a esta se le denomina aquí en adelante "Ciudad Tarapoto" con una población sumada de 115,168 habitantes la ciudad más grande de toda la región.

Gráfico 3.1.2. Participación distrital en la población provincial.



Fuente: INE, Censo 2007. Elaboración: Equipo técnico PAT.

La "ciudad de Tarapoto" los distritos que contienen el gran casco urbano son Tarapoto, La Banda de Shilcayo y Morales estos 3 concentran el 75.1% de la población provincial.

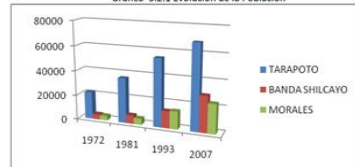
Figura 23: Cuadro estadístico poblacional de los principales distritos de la ciudad de Tarapoto.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

CRITERIO DENSIDAD POBLACIONAL

NUMERO DE HABITANTES

Gráfico 3.2.1. Evolución de la Población



Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) - Censos Nacionales 2007

Elaboración: Equipo Técnico PAT

PERÚ: POBLACIÓN ESTIMADA AL 30 DE JUNIO Y TASA DE CRECIMIENTO DE LAS CIUDADES CAPITALES, POR DEPARTAMENTO, 2015

Departamento	Ciudad	Población 2015	Tasa de crecimiento (%) 2014-2015
Total		17 357 025	1,47
Cajamarca	Cajamarca	226 031	3,32
San Martín	Moyobamba	56 452	3,18
Áncash	Huancayo	127 041	2,52
Puno	Juliaca 1/	273 882	2,51
San Martín	Tarapoto 1/	144 186	2,22
Amazonas	Cruce de los Ríos	29 669	2,13

VIAS PRINCIPALES

- INTERPROVINCIAL REGIONAL
- INTERDISTRICTAL REGIONAL
- INTERDISTRICTAL

TARAPOTO

BDA. DE SHILCAYO

MORALES



Relación Baja

Relación Media

Relación Alta

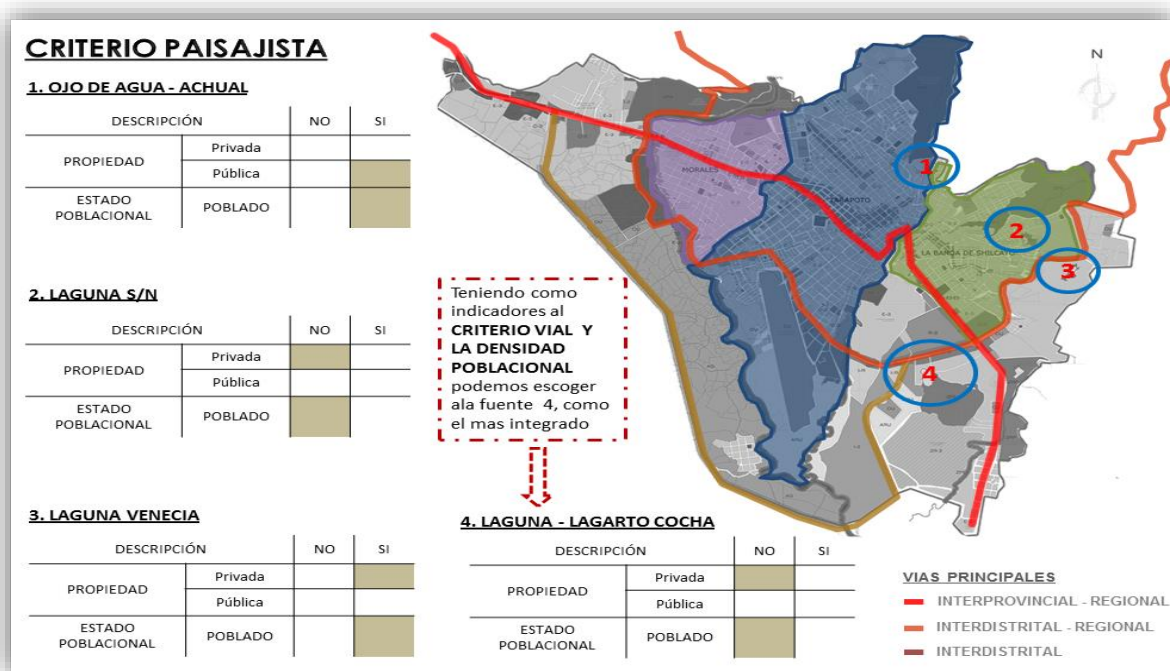


Figura 25: Elección del criterio paisajista considerando el criterio vial y criterio densidad poblacional.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

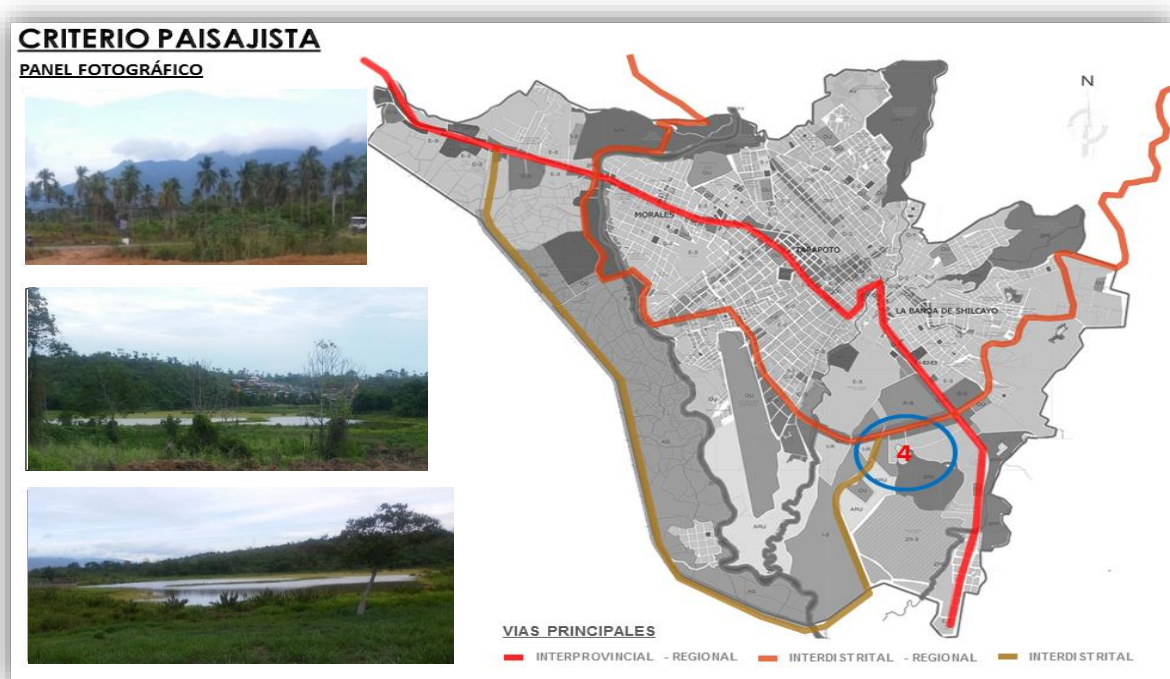


Figura 26: Panel fotográfico del criterio paisajista

Fuente: Elaboración propia, 2017.

INDICADORES A CONSIDERAR PARA LA ELECCION DEL TERRENO

El siguiente cuadro corresponde a las variables que se tomó en cuenta para evaluar la factibilidad del terreno de la presente propuesta arquitectónica del Centro Cultural, dando un resultado óptimo en todos los factores para su correcta elección e implantación.

Cuadro 6:

Indicadores a considerar en el emplazamiento del terreno para un centro cultural.

INDICADORES A CONSIDERAR EN EL EMPLAZAMIENTO DEL TERRENO PARA UN CENTRO CULTURAL						
DESCRIPCION		SI CUENTA	NO CUENTA	REGULAR	BUENO	EXCELENTE
UBICACIÓN	Área					
	Centralidad					
EMPLAZAMIENTO	Accesibilidad Y Vías					
	Ampliaciones Futuras					
	Proximidad a áreas verdes					
	Proximidad a edificios de servicios públicos y/o privados					
ENTORNO	Radio de Influencia					
	Topografía					
	Vegetación y Paisaje					
	Conurbaciones menores					

ASPECTOS CLIMATICOS	Temperatura					
	Asoleamiento					
	Vientos					
	Precipitaciones pluviales					
	Humedad Relativa					
DETERMINACIONES URBANISTICAS	Zona Residencial					
	Espacios Públicos					
	Otros Usos					
TITULARIDAD Y SITUACION LEGAL	Zona Monumental					
	Público					
	Privado					

Fuente: Elaboración propia, 2017.

UBICACIÓN

Departamento : SAN MARTIN
Provincia : SAN MARTIN
Distrito : BANDA DE SHILCAYO
Nombre de vía : VIA DE EVITAMIENTO C-27

ÁREA Y PERÍMETRO

El terreno cuenta con un área **85,802.47 m²** equivalente a **8.58 Ha.** Y un perímetro de **1159.56 ml.**



Figura 27: Ubicación de terreno del Centro Cultural.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

CENTRALIDAD

Entendida como un concepto de posición que no sólo considera el ámbito espacial, sino también los hitos urbanos y los otros espacios definidos en el plano urbanístico, de esta manera podemos decir que en esta variable el terreno es deficiente en la actualidad ya que se ubica alejada de dichos hitos y el casco urbano de la ciudad. Pero no descartamos un mejor posicionamiento en años próximos, gracias a la expansión urbana en la que se encuentra.

EMPLAZAMIENTO

Accesibilidad y vías

El terreno se encuentra en la vía de Evitamiento C-27, vía arterial según clasificación de vías del ministerio de transportes, y ahora auto nominada Interdistrital-Regional, con una afluencia de 2500 carros por hora, de jerarquía principal y gran importancia gracias a esto permite la accesibilidad desde cualquier punto de la ciudad de forma rápida y directa en un tiempo menos de 30 minutos.

Ampliaciones futuras

Las ampliaciones futuras, pueden ser consideradas gracias a la expansión territorial con la que cuenta el terreno de 8.58 Ha. Ya que en programaciones de Centros Culturales se considera entre 1.5 Ha. Y 2.5 Ha. para su implantación.

Proximidad a áreas verdes

La presencia de áreas verdes existente de la ciudad de Tarapoto, se encuentra en un tiempo que está entre los 10 a 20 minutos desde el terreno, siendo intervalos accesibles sin complicaciones de tráfico

Proximidad a edificios de servicios públicos y/o privados

Podemos decir que en esta variable el terreno es deficiente en la actualidad ya que está alejada de la mayoría de los edificios de servicios públicos y el casco urbano de la ciudad, pero dentro de un radio de 1595 metros, cuenta con servicios de comercio, educación, transportes y no descartamos un mejor equipamiento en años próximos, gracias a la expansión urbana en la que se encuentra.

ENTORNO

La importancia del entorno es determinante en los centros culturales, pues definirá muchas de sus características y facilitará o dificultará el desarrollo de actividades, favoreciendo o debilitando su relación con los usuarios.

RADIO DE INFLUENCIA

El área de influencia inmediata a considerar es a un radio dentro de los 500 a 1500 metros, a nivel distrital se considera los distritos que conforman la conurbación de la ciudad, morales, Tarapoto y la Banda de Shilcayo, y considerando así el valor de hito cultural a nivel provincial y regional de San Martín.

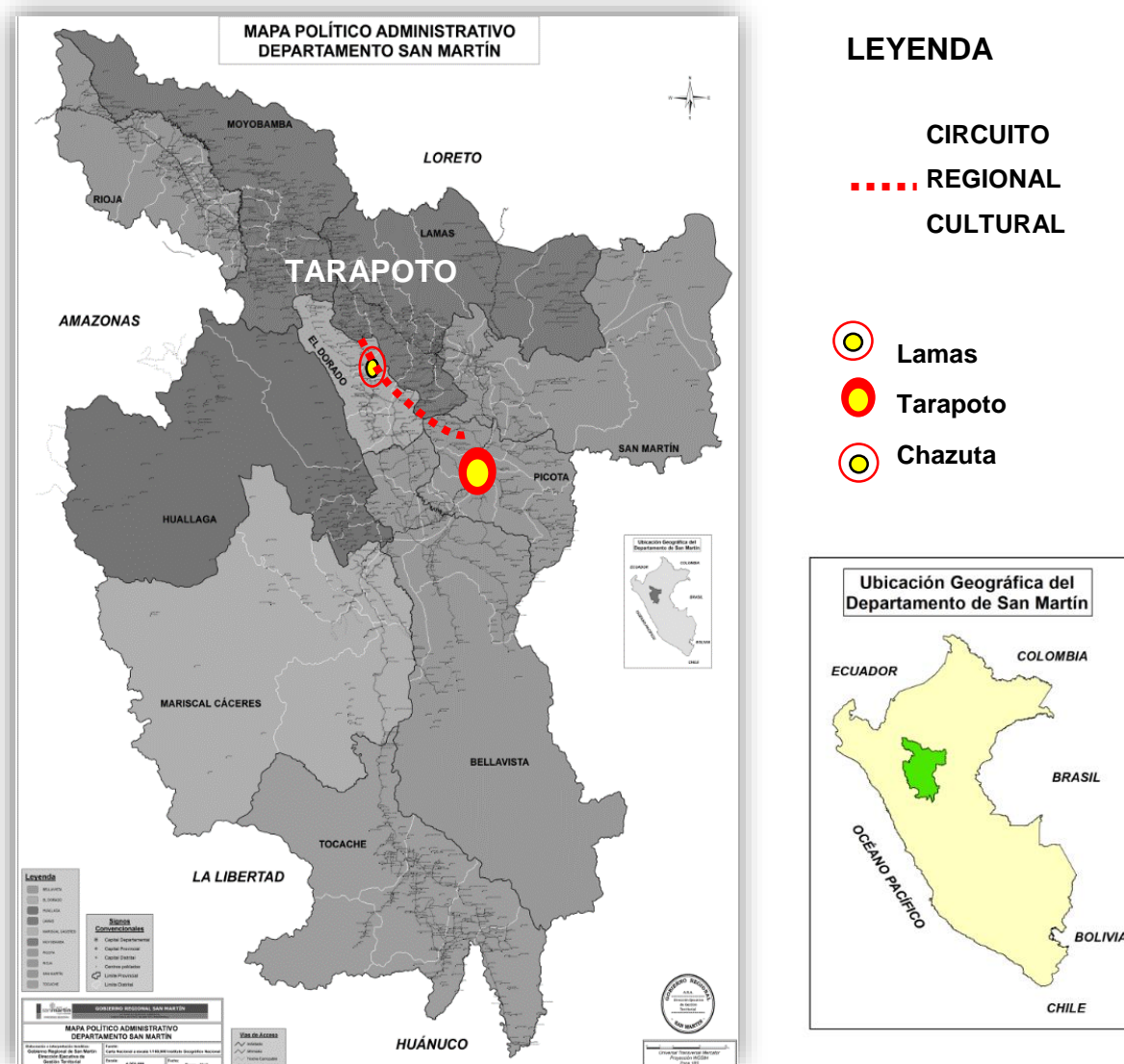


Figura 28: Radios de influencia a nivel local, provincial y regional.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

TOPOGRAFIA

Presenta una topografía plana ligeramente inclinada en los últimos 50 metros aproximadamente, dando una pendiente del 6% en total.

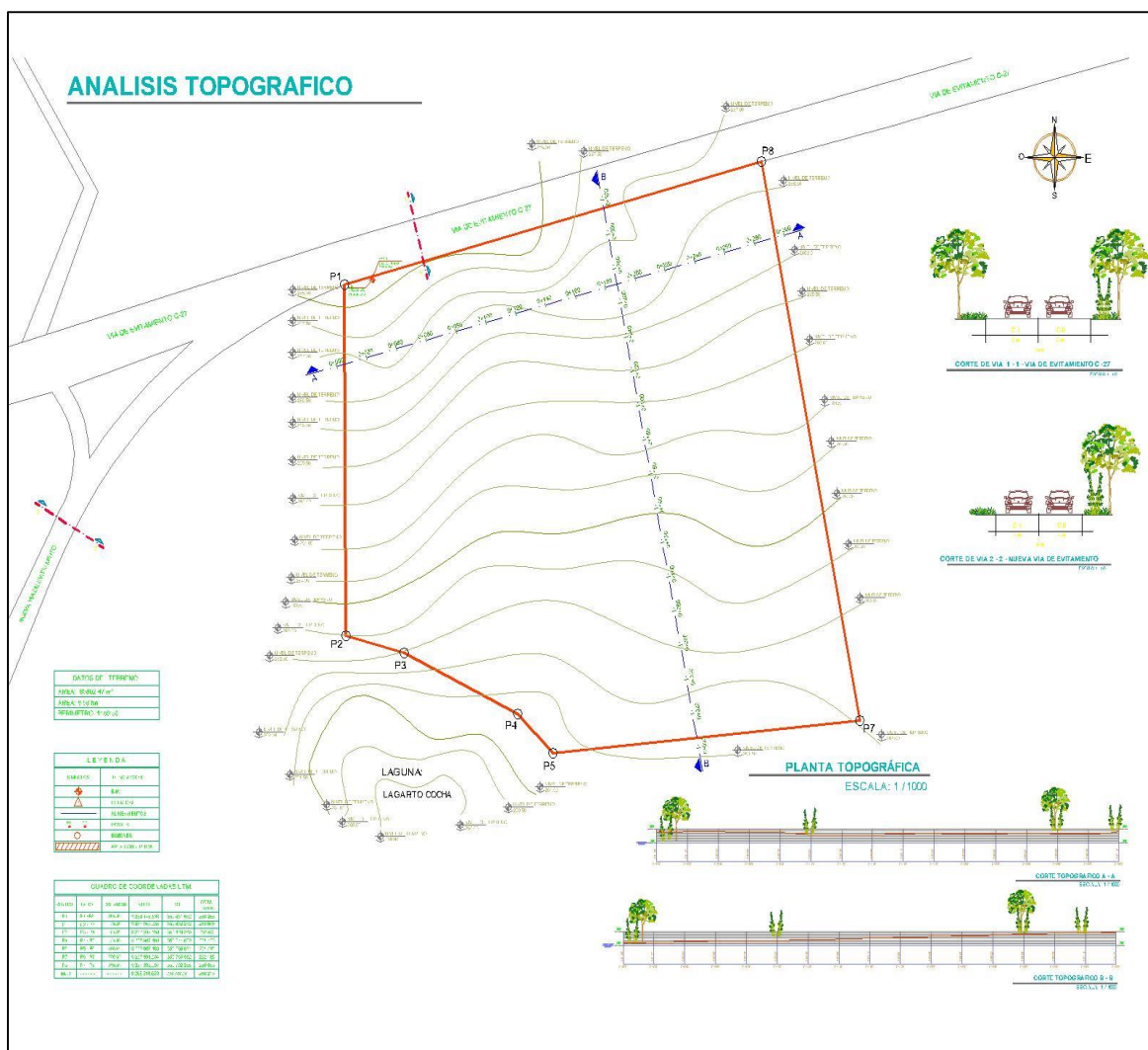


Figura 29: Plano topográfico del terreno.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

VEGETACIÓN Y PAISAJE

La vegetación y paisaje como otros factores constituyen uno de los más importantes en el análisis, desde el punto de vista ecológico representa un ambiente característico por sus recursos naturales. Esta variable es favorable y excelente en el terreno contando con abundante vegetación que se encuentra integrado al espacio urbano, además cuenta como uno de sus colindantes al recurso hidrológico que es la laguna de nombre **Lagarto Cocha**, formando un ecosistema natural y turístico.

CONURBACIONES MENORES

Las principales conurbaciones dentro de la influencia por el centro cultural es de gran importancia a tomarse en cuenta principalmente por la expansión que comprenderá en años próximos, siendo las principales Tarapoto, morales y la banda de Shilcayo, como secundarias tenemos a los caseríos de Santa Rosa de Cumbaza, San Juan, las Palmas, la planicie y el distrito de Cacatachi.

ASPECTOS CLIMÁTICOS

Tarapoto está a 353 msnm, mientras que la provincia de San Martín tiene una variación de altitud entre los 120 y los 1600 msnm. La ciudad se encuentra en los valles de los Ríos Cumbaza y Shilcayo.

TEMPERATURA

La temperatura en los 3 distritos tiene una media anual de 33.3°C, con máximas que llegan a 38.8°C. La altitud de la zona urbana varía desde los 240 m.s.n.m. hasta los 520 m.s.n.m. El promedio de precipitación anual es de 1,094 mm (INDECI). Sin embargo se tienen reportes proporcionados por SENAMHI con temperaturas máximas de 38.8 grados en el mes de setiembre del 2010 lo que generó una sensación térmica de 45°C.

ASOLEAMIENTO

El terreno se encuentra ubicado con fachada principal Nor-Este

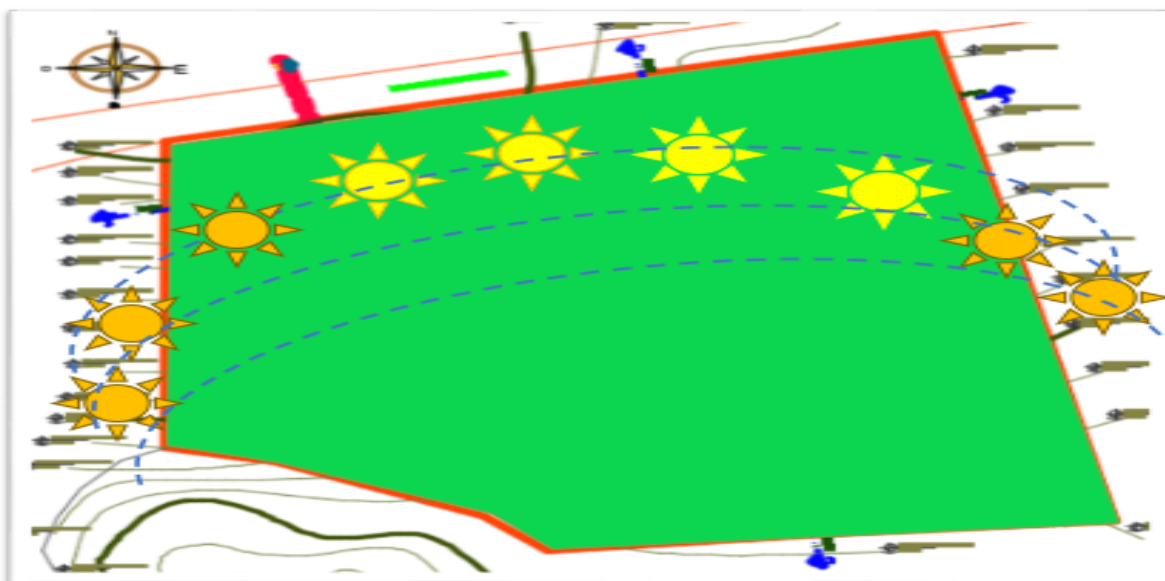


Figura 30: Asoleamiento del terreno.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

VIENTOS

Los vientos tienen dirección Nor-Este hacia Sur-Oeste



Figura 31: Vientos del terreno.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

PRECIPITACIONES PLUVIALES

El promedio de precipitación pluvial total anual de este tipo climático “cálido y semi-seco”, donde está ubicada la ciudad de Tarapoto, varía entre los 1094 y 1400 mm, con promedio de 1213 mm.

HUMEDAD RELATIVA

La estación de Tarapoto tiene una media anual de 77% de humedad relativa; variando de acuerdo al ciclo de lluvia.

DETERMINACIONES URBANÍSTICAS

En los planes generales de ordenación de suelo urbano como en las determinaciones de los planes especiales de desarrollo, los espacios culturales están calificados como espacios públicos, el terreno se encuentra dentro de la zonificación de la ciudad de Tarapoto, en área de comercio local y no afectando a la viabilidad del proyecto.

TITULARIDAD Y SITUACIÓN LEGAL

La titularidad del inmueble o terreno destinado al nuevo centro cultural debe favorecer su implantación, por lo cual desde un punto de vista legal es necesario que sea viable, proyectados para su diseño y construcción. El terreno no se encuentra en zona monumental por lo tanto no se considera

CONFIGURACION URBANA

Los distritos de Tarapoto, La Banda de Shilcayo y Morales presentan *Laderas Moderadamente Empinadas*, presentando ondulaciones y pendientes moderadas, la zona de estudio es relativamente plana, sin embargo existen zonas diferenciadas altitudinalmente, las mismas que generan el discurrimiento acelerado de las aguas pluviales hacia las zonas bajas de la ciudad, generando perjuicios por erosión e inundaciones sobre las viviendas asentadas en los sectores del Barrio Huaico y Aucaloma.

CONTAMINACIÓN VISUAL

Uno de los principales elementos de contaminación visual en la ciudad de Tarapoto está constituido por la proliferación de paneles o carteles propagandísticos de venta de diversos productos, oferta de servicios o eventos recreativos, que frecuentemente se dan en la ciudad. Los lugares más contaminados son indudablemente las zonas comerciales, la disposición inadecuada del sistema de cableado de luz, circuito cerrado, telefonía, con zonas de alta densidad así como la instalación de pancartas y letreros de actividades festivas que obstruyen la visibilidad de los semáforos y señalización de tránsito

GEOMORFOLOGÍA

La geomorfología de la zona del estudio, se caracteriza por presentar áreas con pendientes suaves a casi planas (0-5%), altitud promedio de 185 m.s.n.m. Esta zona se encuentra muy próxima a un área de pendiente moderada (5-20%) situada al Este, en donde se desarrollan las ciudades de Tarapoto, la Banda de Shilcayo y Morales. La característica antes mencionada y la topografía existente condicionan que la zona especificada sea un área de drenaje regular, encontrándose el nivel freático existente en la ciudad de Tarapoto. El principal agente geomorfológico modelador del relieve lo constituye el río Cumbaza y las condiciones meteorológicas existentes.

UNIDAD GEOMORFOLOGICA

La Cordillera Escalera. Es un levantamiento tectónico conformado por la cadena de cerros que separan el valle del Bajo Mayo con el llano Amazónico. Ubicadas en el sector Nor-Este de la ciudad, siendo denominada Área de Conservación Regional Cordillera Escalera, fuente de agua por excelencia y abundante biodiversidad.

4.2. Memoria Descriptiva

MEMORIA DESCRIPTIVA

A. INTRODUCCIÓN

1. GENERALIDADES

El presente proyecto arquitectónico tiene por título *“Centro cultural emblemático para la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto”*

2. NOMBRE DEL PROYECTO

Centro cultural emblemático para la interacción de los grupos culturales en la ciudad de Tarapoto,

3. UBICACIÓN GEOGRAFICA

Dirección : Av. Vía de Evitamiento cuadra 27

Localidad : Ciudad de Tarapoto

Distrito : Tarapoto

Provincia : San Martín

Región : San Martín

4. UBICACIÓN GEOGRAFICA: Tarapoto – San Martín

5. CAPACIDAD: 2596 personas.

6. METAS – PROGRAMACION DE AMBIENTES

Área Educativa

Área Cultural

Área Administrativa

Servicios Generales

Servicios Complementarios

Área Gastronómica

Área exterior

7. DEL TERRENO

El terreno tiene un área de **85,802.47 m²**, equivalente a **8.58 Ha.** Y un perímetro de **1159.56 ml.** según levantamiento topográfico y documentación a la vista. Presenta una topografía plana, ligeramente inclinada los últimos 50 metros aproximadamente, dando una pendiente del 6% en total, teniendo como acceso principal a la Vía de Evitamiento cuadra 27.

B. CRITERIOS DE DISEÑO

a). Zonificación

Las zonas definidas son:

Zona Educativa

Zona Cultural

Zona Administrativa

Servicios Generales

Servicios Complementarios

Zona Gastronómica

Área exterior

4.3. Otros ítems:

4.3.1. Cuadro de áreas

Cuadro 8:

Programa de áreas

PROGRAMA DE AREAS						
ÁREAS	DESCRIPCION DEL AMBIENTE	CAN T.	AFORO	M2 X PERS. (RNE)	AREA PARCIAL	AREA TOTAL
ÁREA EDUCATIVA	ESCUELA DE ARTES					
	ARTES PLASTICAS					260
	Aula de Dibujo y Pintura	1	50	4	200	240
	Almacén de Utilería	1	-	-	20	20
	ARTES POPULARES					970
	Aula de Teatro	1	40	4	240	240
	Aula de Baile	1	40	1.5	60	105
	Aula de Música	1	50	5	250	200
	Aula de Canto	1	50	5	250	200
	Aula de Declamación y Oratoria	1	40	5	200	200
	Almacén de Equipos	1	-	-	25	25
	TALLER DE CAPACITACION					510
	Aula de Artesanía	1	60	5	300	250
	Aula de Tejido	1	40	5	200	250
	almacén de Utilería	1	10	-	10	10
	AREA DE SERVICIOS					36
	Servicios Higiénicos Damas	1	9L,9I	-	15	15
	Servicios Higiénicos Varones	1	9L,9U,9I	-	15	15
	Servicios para Discapacitados	1	1L,1I	-	6	6
	BIBLIOTECA					608
	Registro y Atención	1	3	-	20	20
	Oficina de Bibliotecario + SS.HH	1	1	-	25	25

	Almacén de Libros	1	2	10	20	20
	Sala de Lectura	1	85	4.5	382.5	450
	Sala Virtual	1	35	2.5	87.5	50
	Área de Empastado	1	2	1.5	3	3
	SS.HH- Damas	1	2L,2I	-	20	20
	SS.HH- Varones	1	2L,2U,2I	-	15	15
	SS.HH- Discapacitado	1	1L.1I	-	5	5
	LUDOTECA					400
	Área de Lectura infantil	1	40	2.5	100	50
	Área de juegos - recepción	1	50	2.5	125	50
	Depósito de Libros	1	2	10	20	20
	SS.HH- Damas	1	2L,2I	-	20	20
	SS.HH- Varones	1	2L,2U,2I	-	15	15
	SS.HH- Discapacitado	1	1L.1I	-	5	5
	Mapoteca	1	40	2	80	80
	Fonoteca	1	40	2	80	80
	Hemeroteca	1	40	2	80	80
	Estacionamientos	62	640	1 cada 10 personas	-	-
AREA CULTURAL	TEATRO					617
	Foyer	1		1	0	150
	Escenario	1	15	4	60	60
	Platea	1	300	# de Butacas	300	300
	Cabina Sonido y proyección	1	2	6	12	12
	Camerinos de Damas	1	10	2	20	20
	Camerinos de Varones	1	10	2	20	20
	Almacén de Escenografía	1	10	10	10	10
	SS.HH- Damas	1	3I,3L	-	20	20
	SS.HH – Varones	1	3I,3L,3U	-	20	20
	SS.HH- Discapacitado	1	1L.1I	-	5	5
	Estacionamiento	50	347	1 cada 10 personas	-	-
	ANFITEATRO					800
	Área de gradas	1	478	1	600	600
	Escenario	1	50	4	200	200

	Estacionamiento	70	528	1 cada 10 personas	-	-
	SALA DE EXPOSICIONES					2556
	Recepción + SS.HH	1	1	-	6	6
	Módulo de Información	2	2	0.25	1	1
	Área de exposición Permanente (1 y 2 piso)	1				
	Área de exposición Temporal / Perm. (1 y 2 piso)	1	597	3	1791	1791
	Exposición al aire libre	1	235	3	705	705
	Almacén	1	2	-	18	18
	SS.HH – Damas	1	3I,3L	-	15	15
	SS.HH- Varones	1	3I,3L,3 U	-	15	15
	SS.HH- Discapacitado	1	1L.II	-	5	5
	Estacionamiento	25	837	1 cada 10 personas	-	-
AREA GASTRONOMICA	RESTAURANTE					494
	Caja	1	1	1.5	3	3
	Área de mesas	1	308	1.5	462	315
	Cocina	1	15	9.3	139.5	93
	Área frigorífica	1	3	10	30	30
	almacén de provisiones	1	3	3	9	9
	Depósito de Basura	1	3	2	2	6
	Cuarto de Limpieza	1	3	1	3	3
	SS.HH –Damas	1	3I,3L	-	15	15
	SS.HH – Varones	1	3I,3L,3 U	-	15	15
	SS.HH- Discapacitado		1L.II	-	5	5
	Estacionamiento	24	336	1 cada 10 personas	-	-
AREA ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION					114
	Hall Principal	1	2	1.5	3	30
	Secretaria y recepción	1	12	1	12	12
	Oficina Administrativa	1	5	1	5	5
	Sala de espera	1	15	1	15	15
	Sala de reuniones	1	10	2	20	20
	Oficina del contador	1	3	1	3	3
	Tesorería	1	3	1	3	3
	Logística	1	3	1	3	3

	SUM					
	Sala de promoción y difusión	1	10	1	10	10
	Archivo	1	3	1	3	3
	SS.HH – damas	1	1L,1I	-	2	2
	SS.HH- Varones	1	1L,1I,1U	-	3	3
	SS.HH – Discapacitados	1	1L,1I	-	5	5
	Estacionamiento	7	66	1 Por cada 10 personas	-	-
AREA EXTERIOR	EXTERIOR					350
	Plaza de Ingreso	1	60	2.5	120	120
	Estacionamiento	1	-	-		
	Malecón Cultural	1	20	-	150	150
	Plazuela de la Cultura	1	60	-	80	80
SERVICIOS GENERALES	SERVICIOS GENERALES					16.5
	Caseta de Control	1	2	1	2	2
	Cuarto de Mantenimiento	1	3	2.5	7.5	7.5
	Cuarto de Basura	1	2	1.5	3	3
	Patio de Maniobras	1		-		
	Almacén General	1	2	-		2
	Insumo y Materia prima	1	2	-		2
	Estacionamiento	1	11	1 cada 10 personas	-	-
SERV. COMPLEMENTARIOS	AREA COMPLEMENTARIA					12
	Garita de Ingreso	1	2	1	2	2
	Cuarto de Maquinas	1	2	2.5	5	5
	Grupo Electrónico	1	2	2.5	5	5
TOTAL ESTACIONAMIENTOS (Und)		239 Unid				
AREA TOTAL (m²)		10571.1 m2				
AFORO TOTAL (Personas)		2991 Pers.				

Fuente: Elaboración propia, 2017.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones y Recomendaciones

5.1.1 Conclusiones Finales

Con el planteamiento de un Centro Cultural Emblemático se favorecerá para la interacción de grupos culturales, satisfaciendo las necesidades de la población analizando y evaluando los servicios de la ciudad de Tarapoto, donde la infraestructura implica poseer condiciones espaciales y funcionales idóneas a las necesidades del usuario.

Mediante la proyección de un Eje Urbano se logrará una mejor integración con su entorno, reactivando la zona para el bienestar de la población, proporcionando espacios donde se fomente la cultura tradiciones con espacios de dimensiones adecuadas a las actividades que se llevarán a cabo con el fin que el espacio sea funcional.

Los criterios a tomar en cuenta en un Centro Cultural Emblemático se basan en las características y necesidades de los usuarios ya sea en el aspecto volumétrico, espacial, tecnológico y ambiental, respetando el lugar donde se emplazará el proyecto arquitectónico, diseñando un equipamiento urbano atractivo e innovador para el usuario.

Los métodos de diseño que se toman en cuenta al momento de diseñar un proyecto son: Accesibilidad, entorno, orientación, topografía, confort del usuario entre otros, cualidades fundamentales que se siguió al momento de crear el proyecto.

El proyecto arquitectónico contará con un programa tentativo resultado de los análisis de caso lo cual tendrá 640 personas aproximadamente para los ambientes de talleres y área educativa y 480 personas aproximadamente para la zonas de exposiciones permanentes, temporales y al aire libre, como también 553 personas para la zona social, administración, etc., lo cual demuestra que el proyecto tendrá la capacidad para reunir a la población para aprovechar de las actividades culturales.

De acuerdo al resultado de la aplicación de las encuestas los equipamientos culturales que brinda la ciudad de Tarapoto no se consideró aspectos importantes como la ubicación, deficiencia en la accesibilidad, el mas estado en el que se encuentran, generando así un factor importante en la calidad de servicio a ofertar a nivel local y regional.

El análisis de los autores que hablan sobre los aspectos culturales de una ciudad y la comparación con la realidad concluye que los equipamientos culturales de la ciudad de Tarapoto no son adecuados porque no satisfacen las necesidades de la población.

Como conclusión final del proyecto arquitectónico es de beneficio para todos, dado que no solo está proyectado para los grupos culturales de la ciudad o región, sino también es para la población en general creando espacios de interacción.

5.1.2. Recomendaciones

La realización de un eje urbano para lograr una la implantación del proyecto arquitectónico en el Sector donde se encuentra.

Dar relevancia al desarrollo cultural, incentivando a los jóvenes y a los grupos culturales para la difusión de nuestras costumbres y tradiciones, mediante más centros culturales.

Tomar en cuenta los métodos de diseño para encontrar las necesidades de los usuarios del Centro Cultural.

Gestionar el apoyo del estado a través de los Municipios para la inversión en infraestructura adecuada para el aprendizaje de las actividades culturales.

BIBLIOGRAFÍA

- Basan León, W. (2005) *La ciudad de Tarapoto y su aspecto sociocultural*. Trabajo de Investigación.
- Bronislaw Malinowski – *Funcionalismo*. <https://lanaveva.wordpress.com/2009/09/06/el-funcionalismo-de-malinowski>.
- Cantú Delgado, H. (2003) “La Cultura de calidad”
- Clasificación de los Centros Culturales de Lima - <https://parquesdelima.wordpress.com/category/crea-lima>.
- Centro Cultural Gabriela Mistral (2008). Santiago de Chile. <http://www.archdaily.pe/pe/02-52707/centro-cultural-gabriela-mistral-cristian-fernandez-arquitectos-lateral-arquitectura-diseno>.
- Centro Cultural Palacio de la Moneda (2005). Chile. Recuperado de: <http://www.archdaily.pe/pe/64rFfYS9Xc/centro-cultural-palacio-la-moneda-nil-plaza-de-la-ciudadania-slash-undurraga-deves-arquitectos-slash-undurraga-deves-arquitectos>.
- Centro Cultural Roberto Cantoral. (2012) México. <http://www.iluminet.com/centro-Roberto-Cantoral.iluminacion/>
- Centro Cultural Internacional “Oscar Niemeyer” – info@niemeyercenter.org.
- Franz Boas (1858 - 1942) – *Particularismo*. <http://perso.wanadoo.es/teresapastor/antrop/particularismo.htm>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI): *Censo Nacional 2007- XI de Población y VI de vivienda*. <http://censos.inei.gob.pe/censos2007>.
- Mazzanti, G.”*Equipamiento Cultural*” – www.plataformadearquitectura.com.
- Ministerio de Cultura (2008). *Plan de Políticas Culturales del Perú*. Recuperado de: [https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/11/lineamien tomc.pdf](https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/11/lineamien%20tomc.pdf)
- Municipalidad Provincial de San Martín, (2009). Recuperado de: <http://www.mpsm.gob.pe/>

Rish L. y Erik M. (2005). *Las Políticas Públicas y Socioculturales*. Trabajo de Investigación.

Téllez Fernández E. (2009). *La cultura en el mundo actual y la sociedad*. Trabajo de Investigación. España.

Troitiño Vinuesa M. (2003). *Recuperación de patrimonio cultural urbano como recurso turístico*. Tesis, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Geografía e Historia, Departamento de Geografía Humana, España. Recuperado de: <http://eprints.ucm.es/4370/>

Tylor Burnett Edward (1832- 1917) – *Evolucionismo*.
https://es.wikipedia.org/wiki/Edward_Burnett_Tylor

Organización de estados iberoamericanos. Recuperado de:
<http://www.oei.es/historico/cultura2/fadul.htm>

Organización de estados iberoamericanos. Recuperado de:
<http://www.oei.es/historico/cultura2/fadul.htm>

UNESCO 1982 – “*Gestión clave para la preservación y sostenibilidad del patrimonio Cultural*”. <http://unesdoc.unesco.org>

Uribe Pedro (2003) “*Gestión para la sostenibilidad del patrimonio cultural en el Perú*”. Lima.

William J.Perry (19972) – *Difusionismo*.
<https://difusionismoantropologia.wikispaces.com/Difusionismo>

ANEXOS

Anexo 1

Cuadro 5:

Relación entre los objetivos, demostraciones y conclusiones.

RELACION ENTRE OBJETIVOS Y CONCLUSIONES		
OBJETIVOS	DEMOSTRACIÓN	CONCLUSIONES
Analizar y evaluar los servicios culturales de la ciudad de Tarapoto concerniente a las necesidades del usuario.	Mediante los análisis de los equipamientos, páginas 21 y 22	Al analizar y evaluar los equipamientos culturales con los que cuenta la ciudad, se puede notar una deficiencia en calidad de los servicios y por consiguiente la población requiere un equipamiento adicional.
Identificar y analizar los problemas que generan la mala calidad de los servicios culturales, en la ciudad de Tarapoto y la región San Martín.	Se plasmó en las Páginas 21 y 22	Los problemas que originan es el caos en los equipamientos culturales, tanto vehicular como el aforo inadecuado por lo tanto se tomó en cuenta añadir un equipamiento que cumpla todos los requisitos.
Proporcionar espacios donde se fomente la cultura, tradiciones con espacio de dimensiones adecuadas a las actividades que se llevaran a cabo con el fin que el espacio sea funcional.	Para hablar éste objetivo, se tomó como ejemplo las tipologías de los equipamientos culturales de acuerdo a las necesidades, Identificados en las páginas 91 y 92.	Todo equipamiento cultural funcionará adecuadamente sí cumple con las necesidades que usuario necesita.

Diseñar un equipamiento urbano que resulte formalmente atractivo e innovador para el usuario.	Esto se contrastó en la aplicación de las encuestas a la población y de acuerdo a la obtención de los resultados.	Resulta atractivo al usuario por ser ellos quienes tienen las necesidades, por lo tanto viendo las necesidades se consideró diseñar espacios adecuados para el desarrollo de las actividades.
Brindar a la ciudad un lugar donde se pueda ofrecer y promocionar los productos regionales y culturales de la región.	Se demostró mediante el diseño arquitectónico, con espacios de dimensiones adecuadas para la promoción de estos servicios.	Con el planteamiento de éstos espacios se cumplirá con el objetivo de una buena promoción de los productos regionales y culturales.
Identificar los tipos de usuario de acuerdo a las necesidades.	Se demostró mediante la aplicación de la encuesta los tipos de usuarios que se tendrá en cuenta para el diseño del proyecto arquitectónico.	Se diseña el tipo de los ambientes en función al usuario que la encuesta fue direccionada, permitiendo así conocer el tipo de usuario y dando la importancia de este factor dentro del proyecto.
Contar con un programa tentativo.	Se realizaron los análisis de casos de los equipamientos culturales de la ciudad de Tarapoto	Que todo equipamiento Cultural debe obedecer a una Tipología, de acuerdo a Reglamentos y ejemplos similares.

Fuente: Elaboración propia, 2017.

Anexo 2

Cuadro 9

Dotación de Servicios Higiénicos

DOTACIONES DE SERVICIOS HIGIENICOS

NORMA A 040 - EDUCACION -Cap. IV Art.13

ZONA EDUCATIVA	PRIMER PISO	AMBIENTES	AFORO	AFORO TOTAL	SEGÚN RNE	OBSERVACIONES	PROYECTO
		Taller de Baile	40	140	De 141 a 200 alumnos: Varones: 3L, 3U - 1I Mujeres: 3L, 3I. Cada 80 alumnos adicionales 1L,1U,1I	Se considera1L,1I,1U adicional para docentes, según: NORMA A08 - Cap. IV, Art. 15 De 1 a 6 empleados mixto 1L,1U,1I	Varones: 4L,4U,4I Mujeres: 4L,4I Discapacitado: 1I,1L
		Taller de Pintura	50				
		Taller de Música	50				
	SEGUNDO PISO	Taller de Tejidos	50	240			
		Taller de Artesanía	60				
		Taller de Canto	40				
		Taller de Oratoria	40				
		Taller de Teatro	50				

ZONA EDUCATIVA	PRIMER PISO	AMBIENTES	AFORO	AFORO TOTAL	SEGÚN RNE	OBSERVACIONES	PROYECTO
		Ludoteca	80	80	De 31 a 80 alumnos: Varones: 2L,2U,2I Mujeres: 2L,2I	Se considera 1L,1U,1I adicional para empleados , según: NORMA 108 - Cap. IV, Art.15 De 7 a 25 empleados 1L,1U,1I	Varones: 2L,2U,2I Mujeres: 2L,2I
		Sala de espera	95	105	De 101 a 400 personas: Varones: 2L,2U,2I Mujeres: 2L,2I		Varones: 2L,2U,2I Mujeres: 2L,2I
		Número de Trabajadores	10				
	SEGUNDO PISO	Sala de Lectura	85	364	De 141 a 200 alumnos: Varones: 3L,3U - 1I Mujeres: 3L,3I. Cada 80 alumnos adicionales 1L,1U,1I		
		Hemeroteca	40				
		Fonoteca	40				
		Mapoteca	40				
		Sala virtual	35				
		Número de Trabajadores	10				
HALL	114						

NORMA A 0100 - RECREACION Y DEPORTES - Cap. II Art.22

ZONA CULTURAL	TEATRO	AMBIENTES	AFORO	AFORO TOTAL	SEGÚN RNE	OBSERVACIONES	PROYECTO
		Foyer y Platea	300	340	De 101 a 400 personas: Varones: 2L,2U,2I Mujeres: 2L,2I		Varones: 2L,2U,2I Mujeres:2L,2I
		Camerinos y Oficina	40				

NORMA A 070 - COMERCIO - Cap. IV Art.22

ZONA GASTRONOMICA	PRIMER PISO	AMBIENTES	AFORO	AFORO TOTAL	SEGÚN RNE	OBSERVACIONES	PROYECTO
		Área Comensales (Cafetería y restaurante - área de mesas)	88	308	De 51 a100 personas: Varones: 2L, 2U, 2I Mujeres: 2L,2I. Por cada 150 personas adicionales 1L,1U,1I	Se consideró los adicionales correspondientes	Varones: 4L,4U,4I Mujeres: 4L,4I
			220				
		Área de Servicios: Número de Trabajadores	32	32	De 26 a75 personas: Varones: 2L,2U,2I Mujeres: 2L,2I		Varones: 2L,2U,2I Mujeres: 2L,2I

ZONA ADMINISTRATIVA	PRIMER PISO	AMBIENTES	AFORO	AFORO TOTAL	SEGÚN RNE	OBSERVACIONES	PROYECTO
		Oficinas Administrativas	40	112	De 61 a150 personas: Varones: 3L,3U,3I Mujeres: 3L,3I		Varones: 3L,3U,3I Mujeres: 3L,3I
		Sum	72				

Fuente: Elaboración propia 2017

Anexo 3

Formato de encuesta

ENCUESTA:

“Año de la Consolidación del Mar de Grau”



UNSM

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TEMA: **Centro Cultural Emblemático para la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto**

Modelo de encuesta a los usuarios de los servicios culturales de la ciudad de Tarapoto

Estaré agradecido con su participación en la siguiente encuesta que tiene como propósito, determinar la opinión de los usuarios, para la búsqueda de la solución de los problemas que influyen a la interacción de los grupos culturales en la ciudad de Tarapoto.

INSTRUCCIONES: Lea atentamente las preguntas y marque con una x la respuesta que crea conveniente.

1. INFORMACION GENERAL:

1.1. Sexo:

a) Masculino () b) femenino ()

1.2. Edad:.....

2.- USUARIOS:

2.1. De los servicios Culturales dentro de la ciudad de Tarapoto, ¿cuáles conoce?

- a. Biblioteca municipal ()
- b. Casa del Maestro ()
- c. Club social San Martín ()
- d. Centro artesanal de la plaza de Tarapoto ()
- e. Casa de la juventud ()

- f. Museo de la UNSM ()
- g. La plaza Suchiche ()
- h. La plaza de central de Tarapoto ()
- i. Otros (indique).....

Aporte: Identificar el conocimiento que tienen las personas sobre los servicios culturales que existen en nuestra ciudad.

2.2 De los servicios culturales que brinda la Ciudad de Tarapoto ¿cuál cree que son las más concurrentes? Señale las que crea conveniente

- a. Biblioteca municipal ()
- b. Casa del Maestro ()
- c. Club social San Martin ()
- d. Centro artesanal de la plaza de Tarapoto ()
- e. Casa de la juventud ()
- f. Museo de la UNSM ()
- g. La plaza Suchiche ()
- h. La plaza de central de Tarapoto ()
- i. Otros (indique).....

Aporte: Medir la preferencia e importancia de los servicios culturales, de esta manera tomar en cuenta las características de éstas e incorporar en nuestro proyecto.

2.3 De los servicios culturales que marco. ¿Cree UD. Que brindan una buena calidad de servicio?

- a). SI ()
- b). NO ()

Si la respuesta es NO indicar el porqué:

- a). Falta de infraestructura ()

- b). Mala ubicación ()
- c). Insuficiente capacidad para usuarios ()
- d). Mala accesibilidad ()

Aporte: Identificar la aceptación o el rechazo de los servicios culturales en la población.

2.4 ¿Porque motivo usted hace uso del servicios culturales de la ciudad de Tarapoto?

Señale las que crea conveniente

- a) Porque es económico ()
- b) Por la fácil accesibilidad al servicio ()
- c) Por la calidad de servicio que brinda ()
- d) Por necesidad de información para sus trabajos de colegio, estudio, actividades, etc.

Aporte: Determinar el factor, por el cual la población accede a nuestros servicios culturales.

2.5. ¿Cómo califica UD, los servicios culturales (biblioteca, exposiciones, club social, museos, etc.), que brinda la ciudad de Tarapoto?

Servicios culturales

- a). Muy buena ()
- b). Buena ()
- c). Regular ()
- d). Mala ()

Si la respuesta es mala indicar porque:

- a) Falta de infraestructura
- b) Espacios inadecuados
- c) Mala ubicación
- d) Mala accesibilidad
- e) Todos

Aporte: Identificar el grado de aceptación que tienen los servicios culturales hacia la población y en caso de ser negativa determinar el factor que la genera.

2.6. Cuando UD. Acude a uno de estos servicios culturales, Indicar donde hace uso del estacionamiento.

- a) Estacionamiento propio del establecimiento ()
- b) En la acera ()
- c) En estacionamientos privados ()
- d) Vía pública ()

Aporte: Determinar si los servicios culturales cuenta con el aporte necesario en estacionamiento para la accesibilidad de las personas.

2.7. De los servicios culturales que marco, identificar en qué estado se encuentra actualmente

- a). Infraestructura inadecuada ()
- b). Estacionamiento: Adecuado () Inadecuado ()
- c). Capacidad insuficiente en los ambientes ()
- d). Estado de vías: Bueno () Mala ()

Aporte: Determinar el grado de aceptación en 4 características de suma importancia en los servicios culturales.

2.8. Los servicios Culturales se ubican en el Centro de Tarapoto, Señale los problemas más notorios, que UD. Reconoce

- a) Congestionamiento vehicular ()
- b) Comercio Ambulatorio ()
- c) Paraderos Informales ()
- d) Contaminación ambiental ()
- e) Contaminación sonora ()

- f) Deterioro de las vías y calzadas ()
- g) Todos ()
- h) Otros.....

Aporte: Identificar las debilidades de los servicios culturales en el centro de nuestra ciudad.

2.9 De los siguientes equipamientos ¿Con cuál le gustaría que cuente la ciudad de Tarapoto?

- a) Centro Comercial ()
- b) Centro Cultural ()
- c) Centro Cívico ()
- d) Centro Financiero ()

Aporte: Determinar e identificar el tipo de equipamiento que prefiere y considera la población.

2.10 De los siguientes espacios, ¿Cuál considera Usted el de mayor importancia dentro de un Centro Cultural?

- a) Área de comida ()
- b) Área Educativa ()
- c) Área Cultural ()
- d) Sala de Exposiciones ()

Aporte: Medir el espacio con mayor importancia para el usuario en el centro cultural.

ENTREVISTA:**“Año de la Consolidación del Mar de Grau”****UNSM****ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA****TEMA: Centro Cultural Emblemático para la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto****MODELO DE ENTREVISTA- AUTORIDADES**

Estaremos agradecido con su participación en la siguiente entrevista que tiene como propósito, determinar la opinión de autoridades de la ciudad, para la búsqueda de la solución de los problemas que afectan con la calidad de servicios culturales en la ciudad de Tarapoto (Nos referimos a la ciudad de Tarapoto, como metrópoli conformada por los distritos de Tarapoto, morales y la banda de Shilcayo)

INSTRUCCIONES: Lea atentamente las preguntas y marque con una x la respuesta que crea conveniente.

1 INFORMACION GENERAL:

1.1. Nombre:.....

1.2. Edad:

2 DATOS GENERALES:**2.1 ¿UD. Hace uso del servicio culturales que brinda la ciudad de Tarapoto?**

a). SI ()

b). NO ()

Aporte: Conocer la participación del usuario en los servicios culturales de nuestra ciudad.

2.2 ¿Qué le parece la calidad de servicios culturales que brinda nuestra ciudad?**Explique**

.....

.....

.....

.....

Aporte: Conocer la opinión sobre la calidad de servicios culturales

2.3 *¿Qué cree usted que se debería mejorar en cuanto a servicios culturales de nuestra ciudad? ¿por qué?*

.....

.....

.....

.....

Aporte: Obtener las sugerencias del usuario.

2.4 *¿Esta UD. De acuerdo con la ubicación actual de estos servicios culturales? ¿Por qué?*

.....

.....

.....

.....

Aporte: Identificar la aceptación de las ubicaciones de nuestros servicios culturales.

2.5 *¿UD. Cree que los problemas tales como: La delincuencia, el pandillaje, comercio ambulatorio, son perjudiciales para el desarrollo de nuestra ciudad? Explique*

.....

.....

.....

.....

2.6 *¿Estaría de acuerdo con la implantación de una infraestructura como un Centro Cultural en nuestra ciudad? ¿Por qué?*

.....

.....

.....

Aporte: Conocer si la población considera como principal factor de desarrollo cultural los problemas mencionados.

2.7 *¿Qué beneficios cree UD. Que produciría la implantación de un centro cultural en la ciudad de Tarapoto?*

.....

.....

.....

Aporte: Conocer la importancia de los beneficios a considerar en la vida diaria de la población.

2.8 ¿Estaría UD. Dispuesto a contribuir con el proyecto de un Centro Cultural en la ciudad de Tarapoto? ¿por qué?

.....

.....

.....

.....

Aporte: Conocer el grado de la participación de la población y justificación del beneficio de tener un centro cultural en nuestra ciudad.

MODELO DE FICHA DE OBSERVACION

Cuadro 7:

Modelo de Ficha de Observación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTIN				
“Escuela profesional de Arquitectura ”				
Tema: “Centro Cultural Emblemático para la interacción de grupos culturales en la ciudad de Tarapoto”				
Nombre de equipamiento cultural:				
Ubicación:				
CARACTERISTICAS	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
Servicio:				
Accesibilidad:				
Infraestructura:				
Equipamiento:				
Concurrencia				
CARACTERISTICAS ESPACIALES	SI	NO	CAPACIDAD	ESTADO
Estacionamientos				
Sala de espera				



Zona de ventas de productos regionales				
Estacionamiento para discapacitados				
SS.HH				
Rampas				
Recepción				
Sala de exhibiciones				
Área sociales				
Área administrativa				
Tópico				
Área de cafetería e internet				
Zona de mantenimiento				
Otros:				
Características de materiales	Pisos:			
	Muros:			
	Cobertura:			

Fuente: Elaboración de equipo, 2017.

Anexo 5

Cálculos Aforo de Teatro según RNE



En SALAS DE ESPECTACULOS:

g) En las Salas de Espectáculos la distancia mínima desde cualquier butaca al punto más cercano de la pantalla será la mitad de la dimensión mayor de ésta, pero en ningún caso menor de 7.00 m.

h) El número máximo de butacas a 2 pasajes de acceso será de 18 asientos y de 4 asientos a un pasaje de acceso directo.

Artículo 19.- Cuando se construyan tribunas en locales de recreación y deportes, éstas deberán reunir las condiciones que se describen a continuación:

- a)** La altura máxima será de 0.45m.
- b)** La profundidad mínima será de 0.80m.
- c)** El ancho mínimo por espectador será de 0.55m.

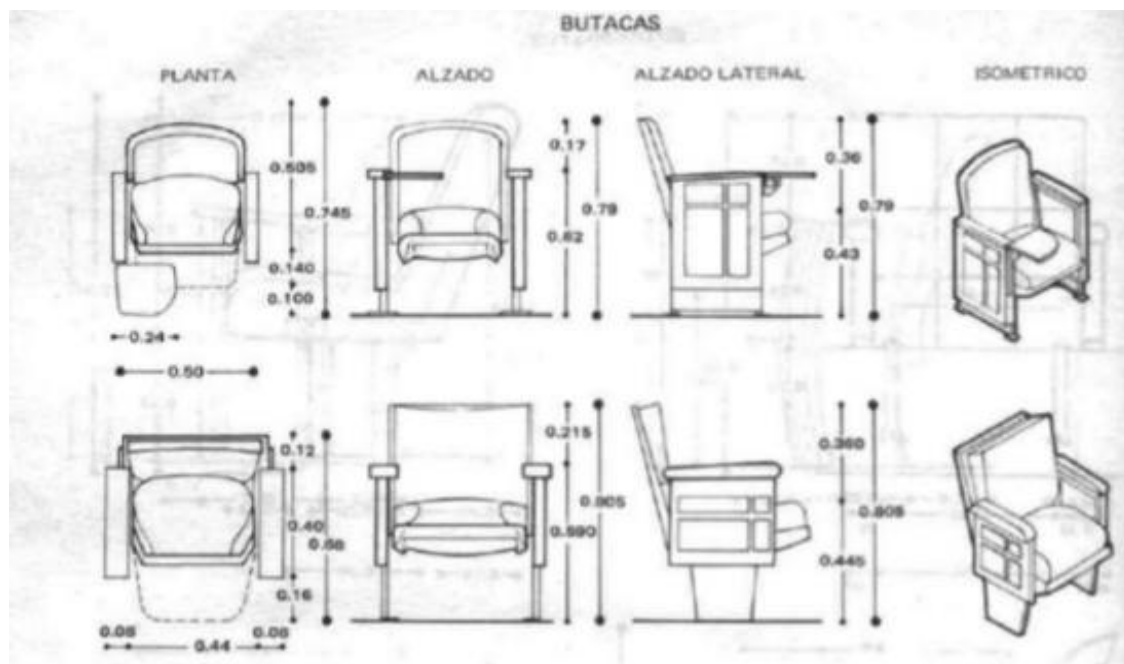
Artículo 20.- Para el cálculo del nivel de piso en cada fila de espectadores, se considerará que la altura entre los ojos del espectador y el piso, es de 1.10 m., cuando éste se encuentre en posición sentada, y de 1.70 m. cuando los espectadores se encuentren de pie.

Artículo 21.- Las boleterías deberán considerar lo siguiente:

- a)** Espacio para la formación de colas;
- b)** No deberán atender directamente sobre la vía pública.
- c)** El número de puestos de atención para venta de boletos dependerá de la capacidad de espectadores.

Artículo 22.- Las edificaciones para de recreación y deportes, estarán provistas de servicios sanitarios según lo que se establece a continuación:

Según el número de personas	Hombres	Mujeres
De 0 100 personas	2.0 1L, 1u, 1l	1L, 1l
De 101 a 400	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Cada 200 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L, 1l

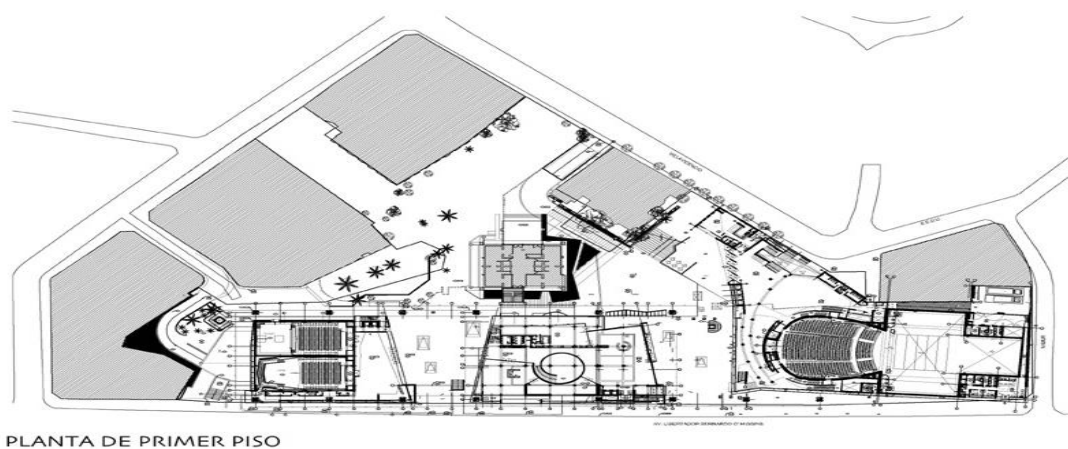


Anexo 6: Análisis de Casos

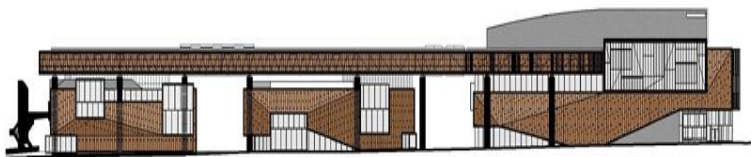
Anexo 6.1

Centro Cultural Gabriela Mistral

- Obra: *Centro cultural Gabriela Mistral, Etapa I*
- Ubicación: Santiago de Chile
- Periodo: 2009-2010
- Superficie Construida: 18.000 m² aproximadamente



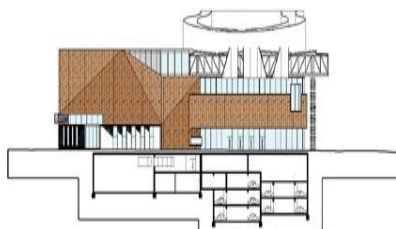
ELEVACIONES DEL CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL



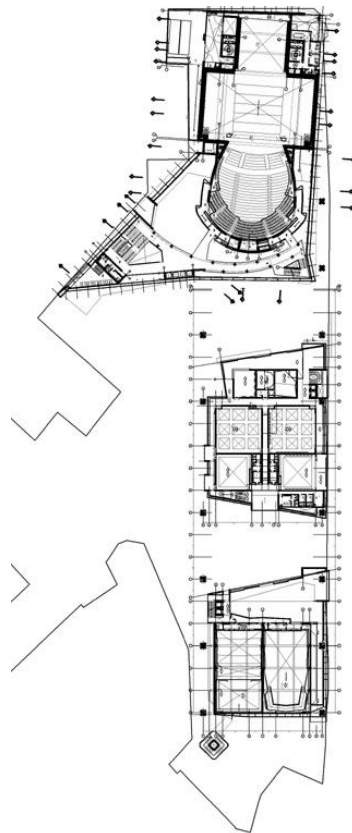
ELEVACION SUR ALAMEDA



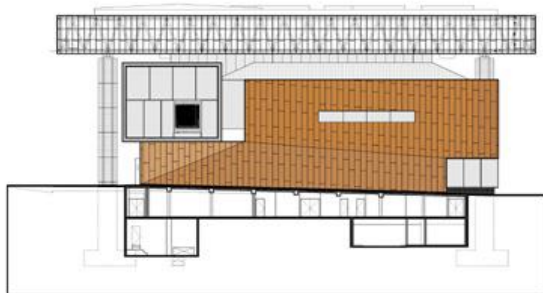
ELEVACION NORTE



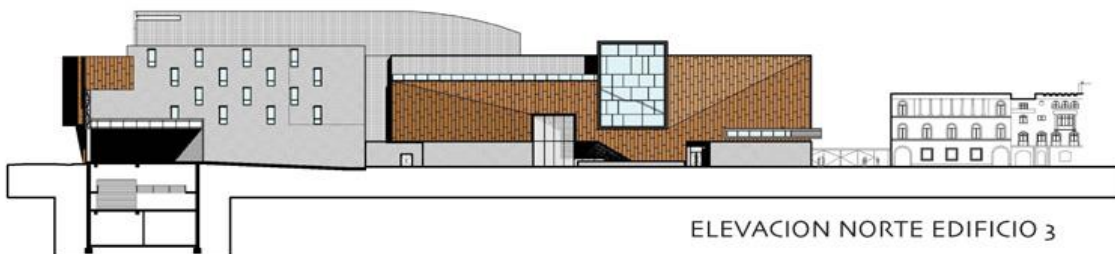
ELEVACION PONIENTE EDIFICIO 3



PLANTA DE SEGUNDO PISO

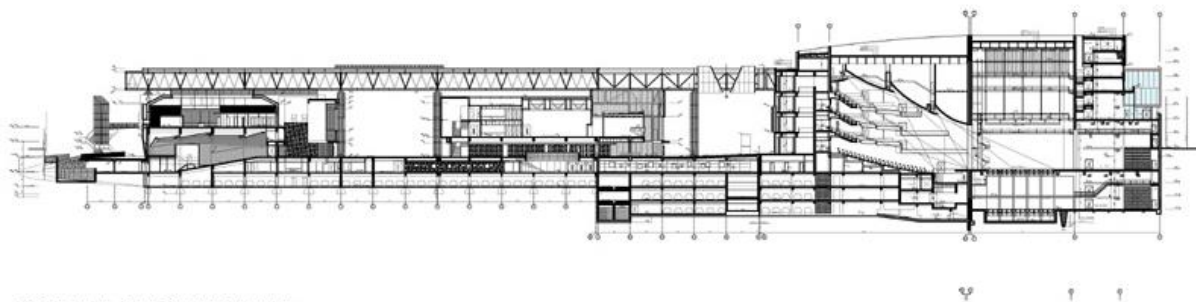


ELEVACION ORIENTE EDIFICIO 1

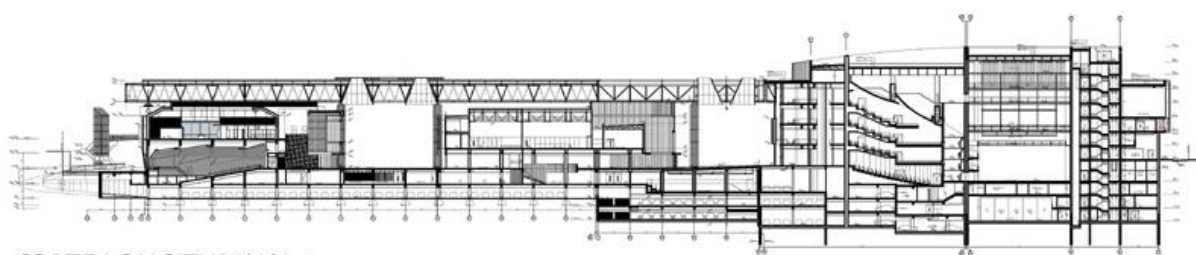


ELEVACION NORTE EDIFICIO 3

CORTES DEL CENTRO CULTURAL GABRIELA MISTRAL

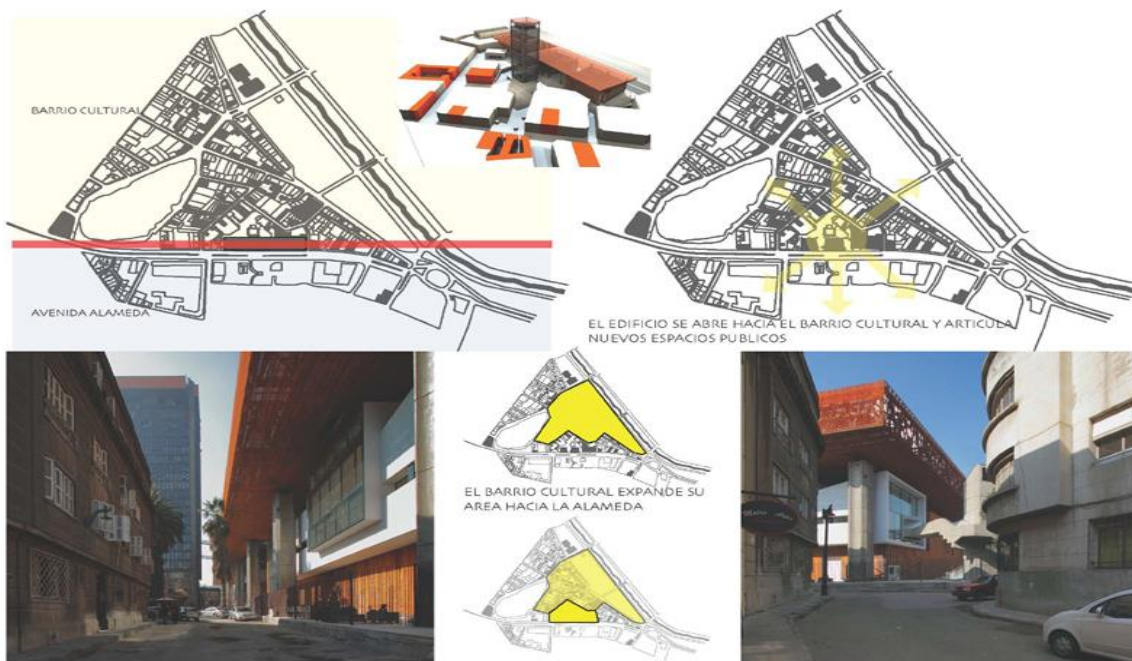


CORTE LONGITUDINAL 1

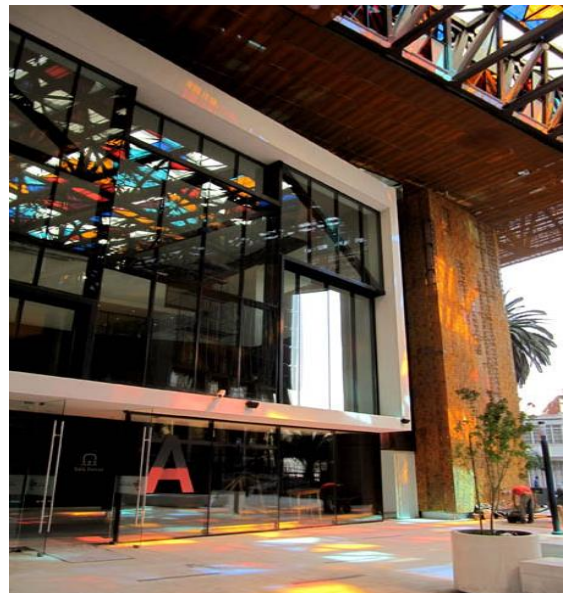


CORTE LONGITUDINAL 2

ANALISIS DEL ENTORNO Y PRINCIPALES EJES VIALES



VISTAS INTERIORES Y EXTERIORES DEL PROYECTO

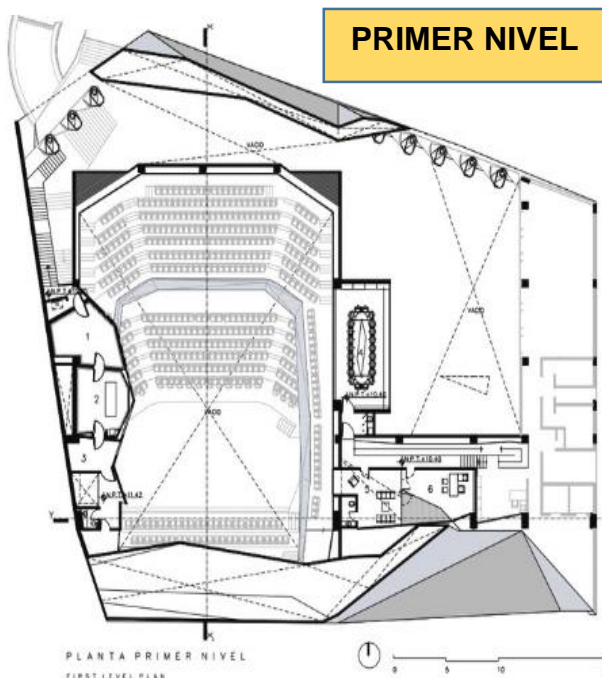


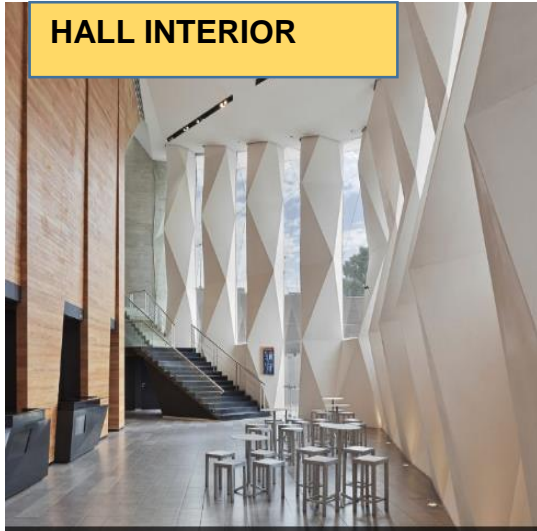
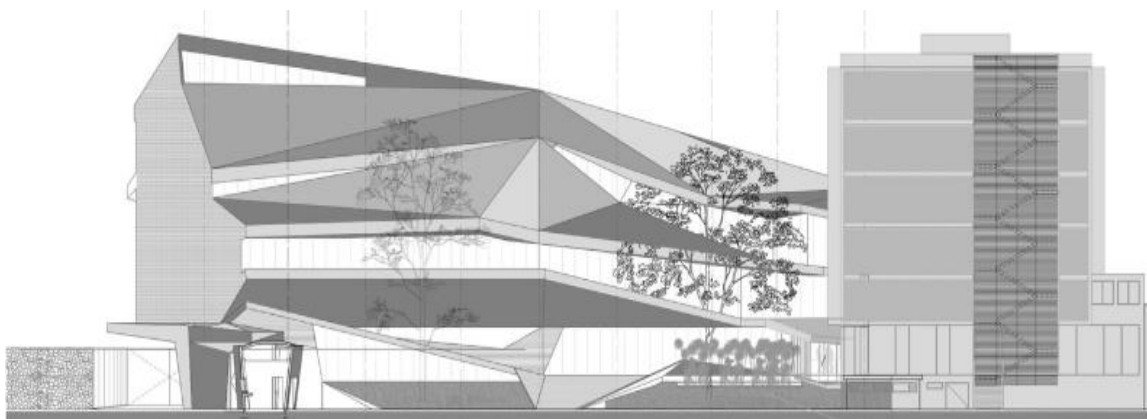
Anexo 6.2

Centro Cultural Roberto Cantoral

- Obra: Centro cultural Roberto Cantoral
- Ubicación: Coyoacán, México
- Periodo: 2009
- Superficie Construida: 9287 m² aproximadamente

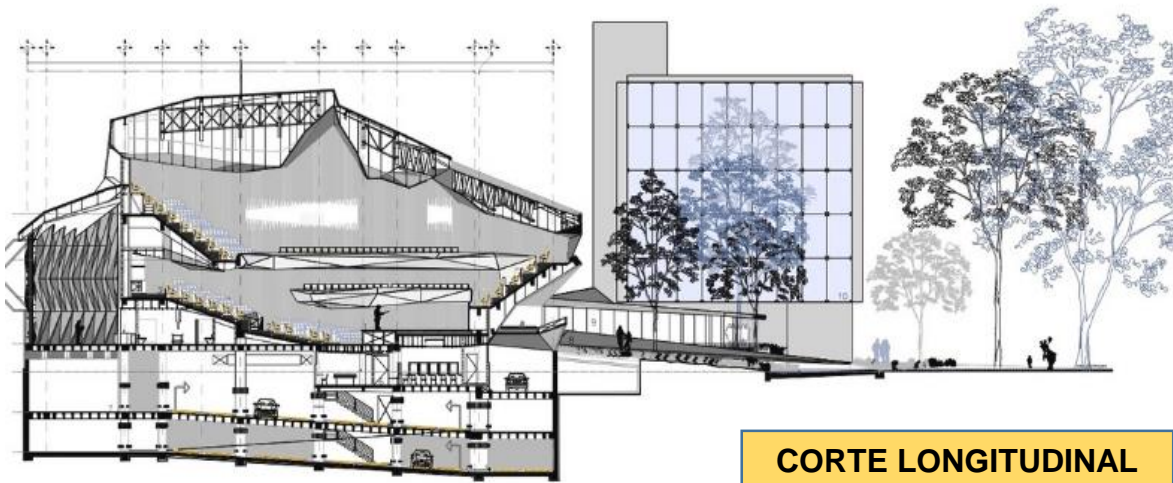
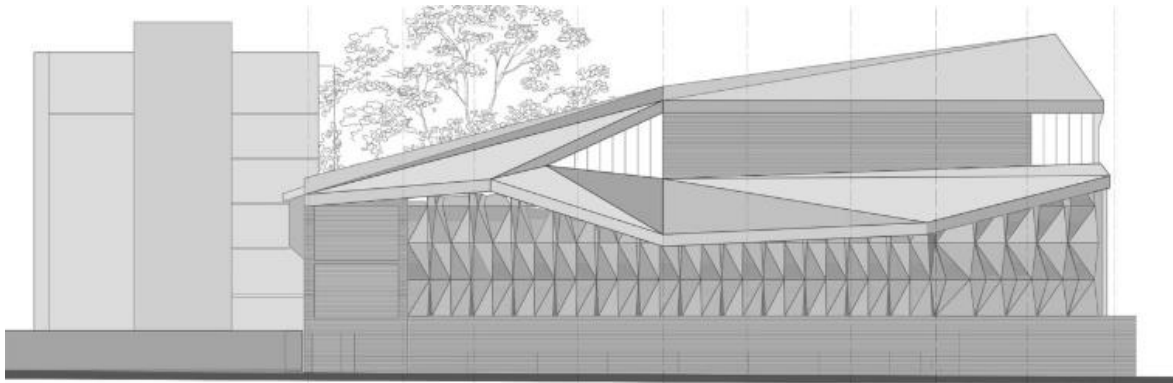
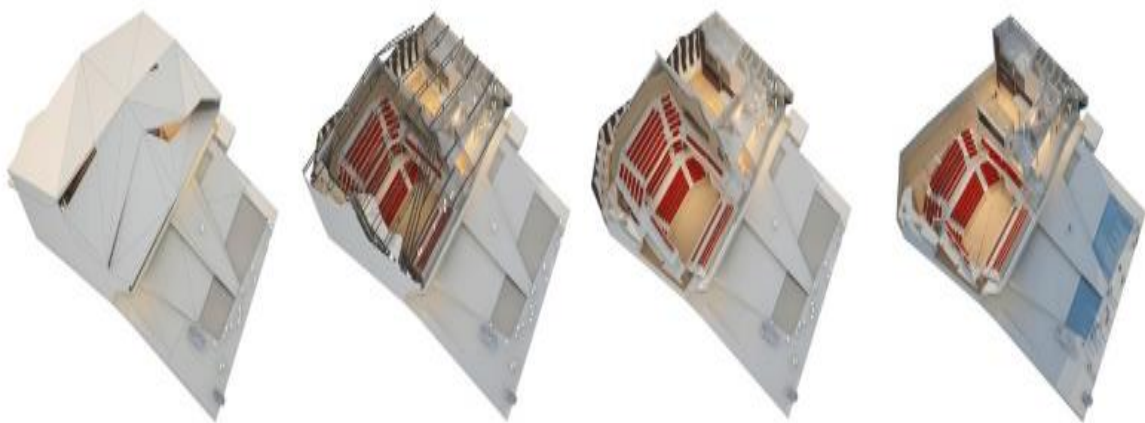
El Centro Cultural se construye sobre un predio de 3 mil metros cuadrados, en medio de los árboles del lugar.



HALL INTERIOR**EXPOSICIONES****FACHADA PRINCIPAL**

FACHADA PRINCIPAL
MAIN FACADE
BROS Architects

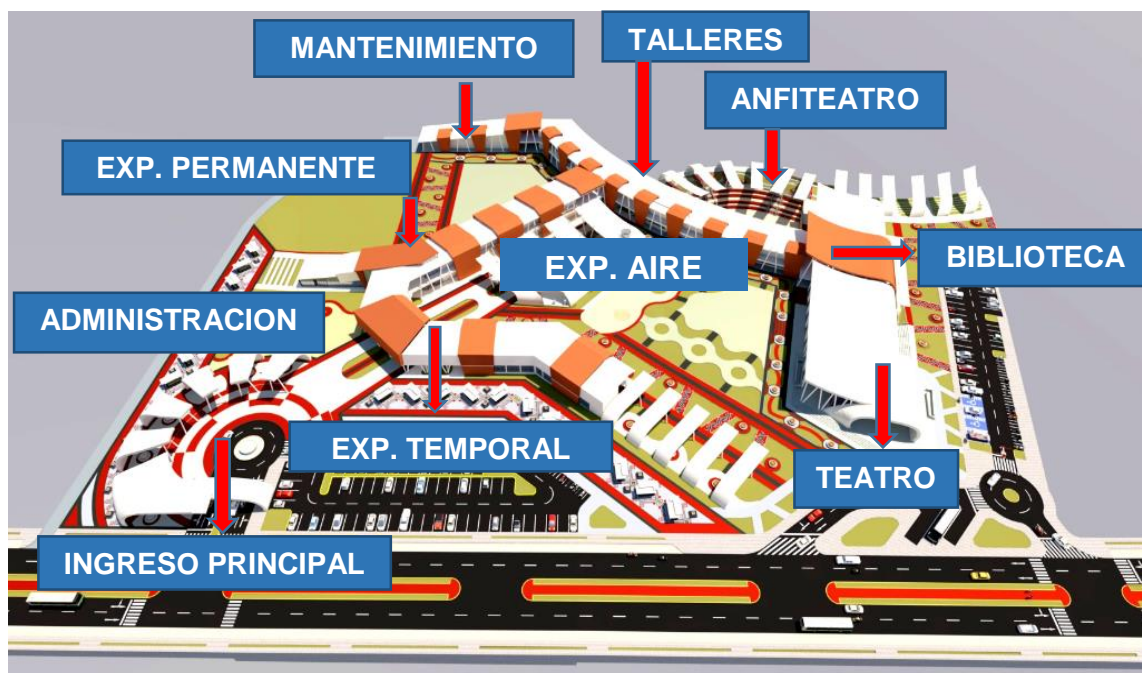
0 5 10 20

FACHADA POSTERIOR**CORTE LONGITUDINAL**

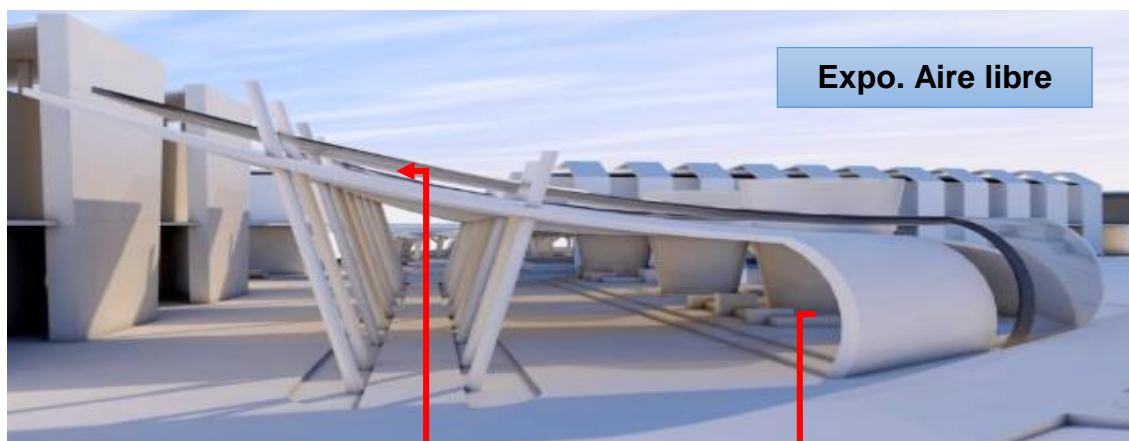
Anexo 7

Vistas de la elaboración del proyecto arquitectónico:

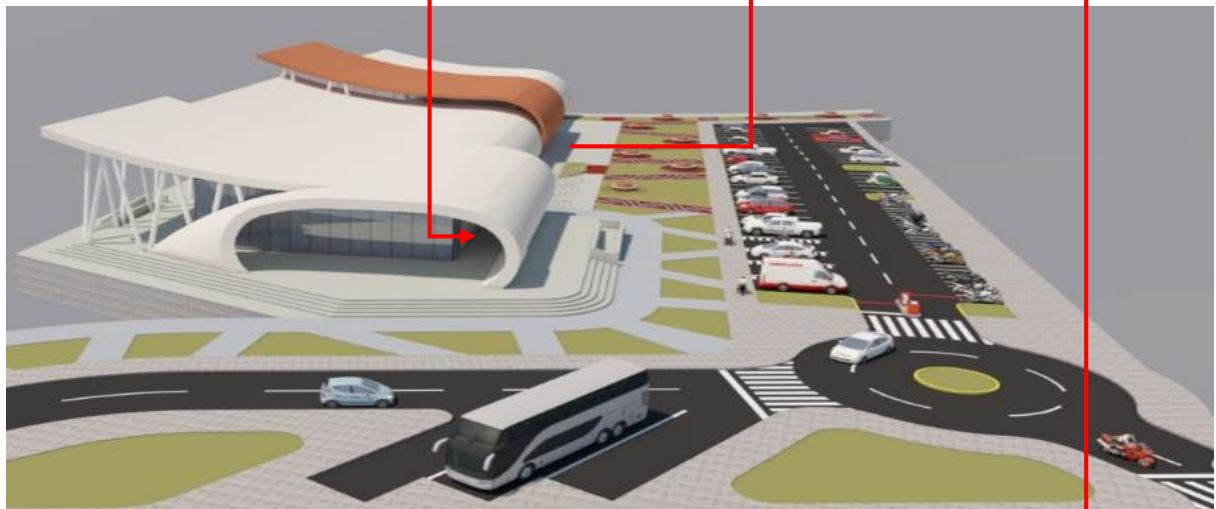
Emplazamiento general de las zonas con las que el proyecto arquitectónico posee:



Exposición al Aire Libre



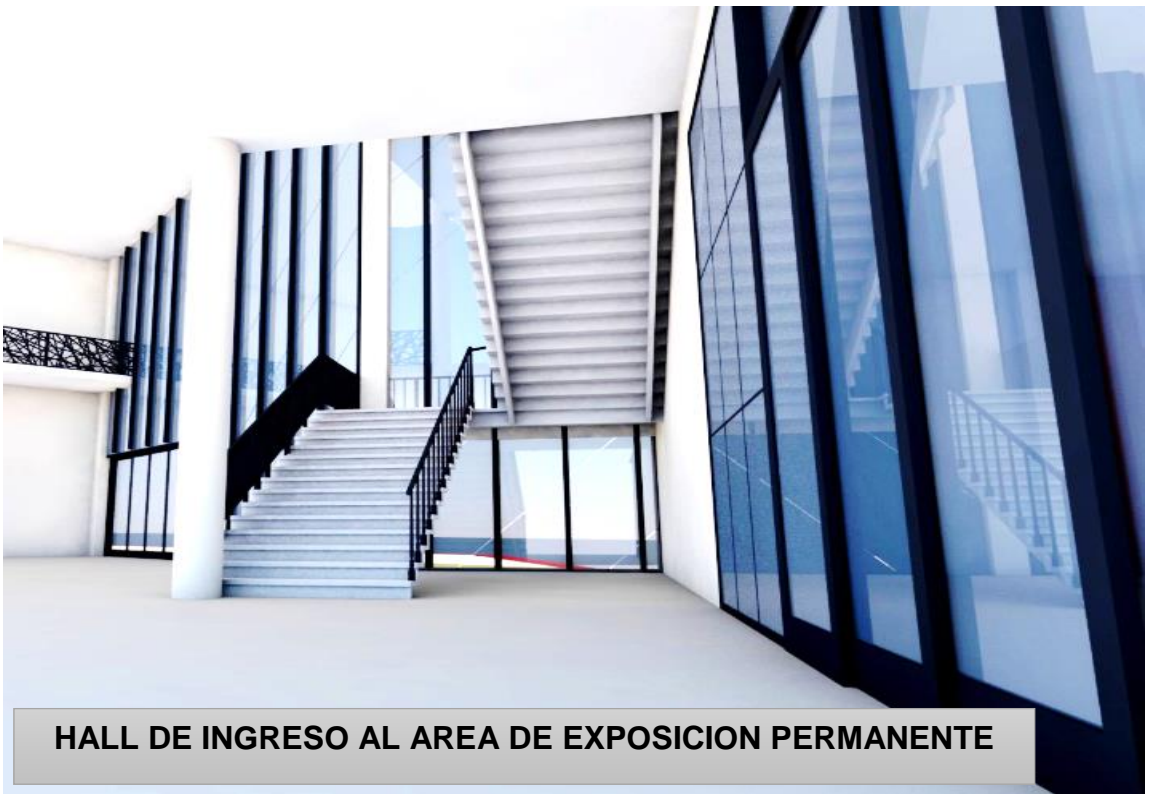
Área de Teatro y Biblioteca

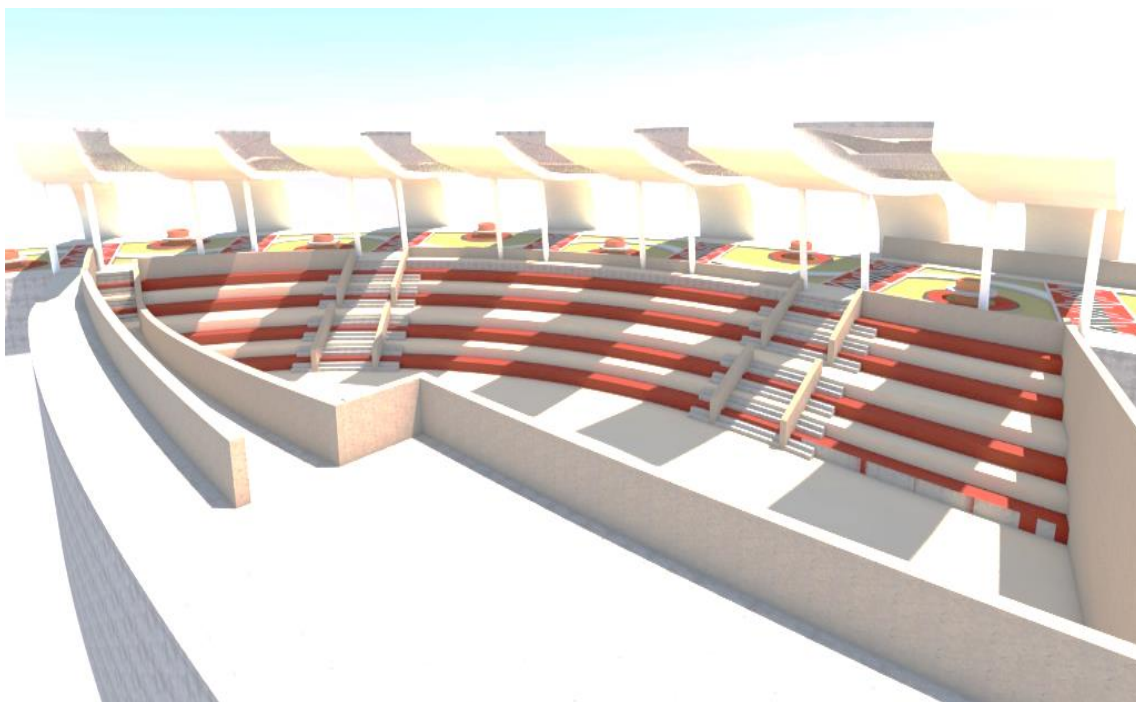


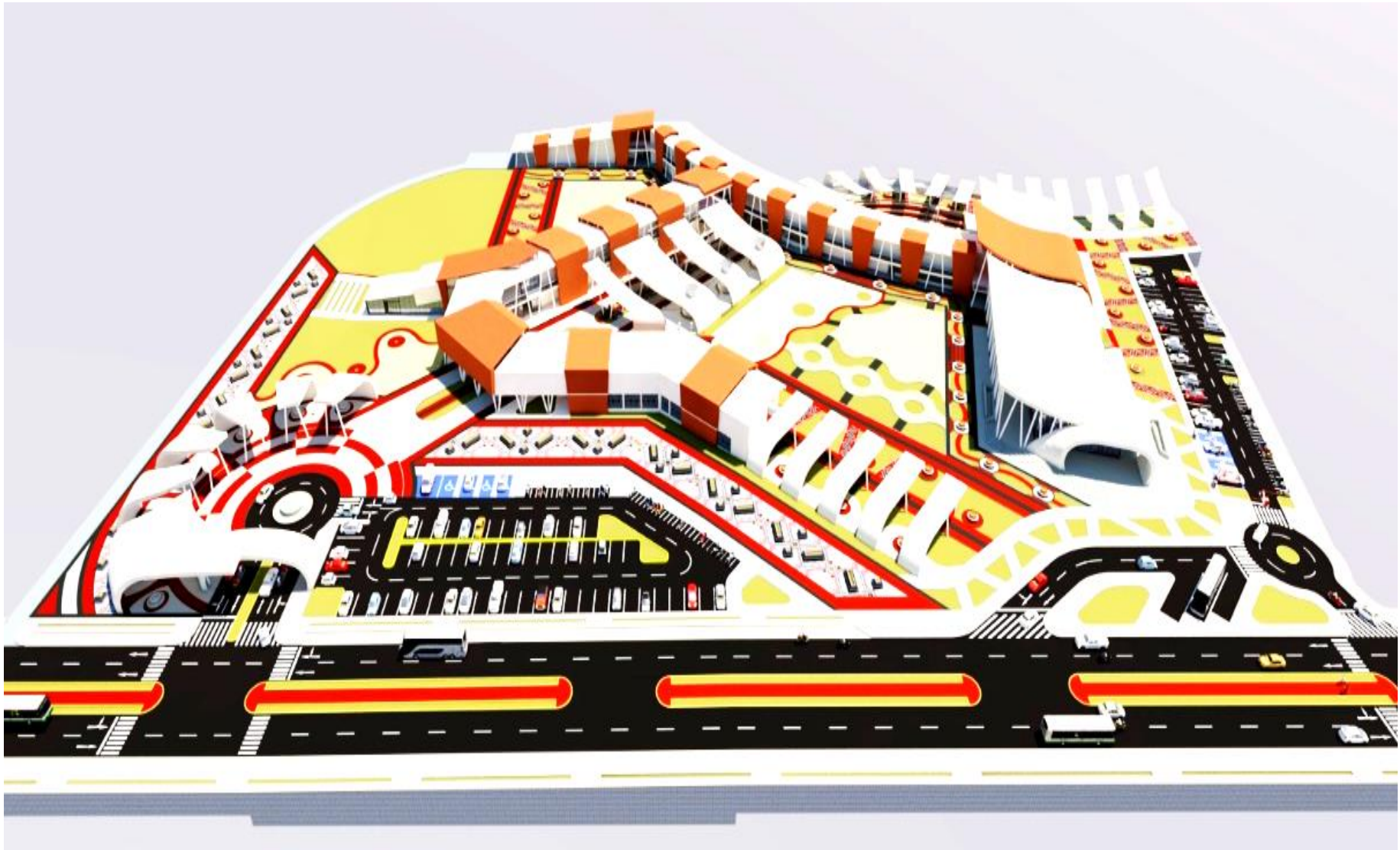
INGRESO PRINCIPAL



HALL DE INGRESO AL AREA DE EXPOSICION PERMANENTE



AREA DE ANFITEATRO



Anexo 8

RUTAS DE EVACUACION / CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE EVACUACION R.N.E. NORMA A-130, Art. 20 - 26 Y CODIGO NFPA 101							
EXPOSICIONES TEMPORALES - PRIMER PISO / N° LAMINA: A4							
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	PUERTAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	22.30m	165	0.005m/pers.	0.825	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°2	38.30m	165	0.005m/pers.	0.825	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°3	16.05m	120	0.005m/pers.	0.60	1.80m	360 pers..	CUMPLE

Anexo 9

RUTAS DE EVACUACION / CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE EVACUACION R.N.E. NORMA A-130, Art. 20 - 26 Y CODIGO NFPA 101							
EXPOSICIONES TEMPORALES - SEGUNDO PISO / N° LAMINA: A5							
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	PUERTAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	28.75m	165	0.005m/pers.	0.825	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°2	36.00m	165	0.005m/pers.	0.825	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°3	40.60m	160	0.005m/pers.	0.80	1.20m	240 pers..	CUMPLE
RUTA N°4	39.90m	160	0.005m/pers.	0.80	1.20m	240 pers..	CUMPLE
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	ESCALERAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	28.75m	165	0.008m/pers.	1.32	2.00m	250 pers.	CUMPLE
RUTA N°2	36.00m	165	0.008m/pers.	1.32	2.00m	250 pers.	CUMPLE
RUTA N°3	40.60m	160	0.008m/pers.	1.28	1.30m	150 pers.	CUMPLE
RUTA N°4	39.90m	160	0.008m/pers.	1.28	2.00m	250 pers..	CUMPLE

Anexo 10

RUTAS DE EVACUACION / CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE EVACUACION R.N.E. NORMA A-130, Art. 20 - 26 Y CODIGO NFPA 101							
EXPOSICIONES PERMANENTES - PRIMER PISO / N° LAMINA: A9							
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	PUERTAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	30.65m	247	0.005m/pers.	1.235	1.80m	360 pers.	CUMPLE
RUTA N°2	27.65m	247	0.005m/pers.	1.235	1.80m	360 pers.	CUMPLE
RUTA N°3	16.00m	120	0.005m/pers.	0.60	1.20m	240 pers..	CUMPLE

Anexo 11

RUTAS DE EVACUACION / CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE EVACUACION R.N.E. NORMA A-130, Art. 20 - 26 Y CODIGO NFPA 101							
EXPOSICIONES PERMANENTES - SEGUNDO PISO / N° LAMINA: A10							
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	PUERTAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	36.70m	224	0.005m/pers.	1.12	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°2	37.40m	224	0.005m/pers.	1.12	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°3	25.75m	117	0.005m/pers.	0.59	1.20m	240 pers..	CUMPLE
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	ESCALERAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	36.70m	224	0.008m/pers.	1.79	1.80m	225 pers.	CUMPLE
RUTA N°2	37.40m	224	0.008m/pers.	1.79	2.00m	250 pers.	CUMPLE
RUTA N°3	25.75m	117	0.008m/pers.	0.94	2.00m	250 pers.	CUMPLE

Anexo 12

RUTAS DE EVACUACION / CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE EVACUACION R.N.E. NORMA A-130, Art. 20 - 26 Y CODIGO NFPA 101							
EXPOSICIONES AL AIRE LIBRE - PRIMER PISO / N° LAMINA: A13							
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	PUERTAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	12.60m	236	0.005m/pers.	1.18	-	-	CUMPLE
RUTA N°2	13.70m	236	0.005m/pers.	1.18	-	-	CUMPLE
RUTA N°3	15.00m	236	0.005m/pers.	1.18	-	-	CUMPLE
RUTA N°4	16.00m	236	0.005m/pers.	1.18	-	-	CUMPLE

Nota: no se consideraron puertas de evacuación ya que el espacio cuenta con acceso libre, sin cerramiento de muros

Anexo 13

RUTAS DE EVACUACION / CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE EVACUACION R.N.E. NORMA A-130, Art. 20 - 26 Y CODIGO NFPA 101							
TEATRO Y BIBLIOTECA - PRIMER PISO / N° LAMINA: A17							
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	PUERTAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	22.30m	165	0.005m/pers.	0.825	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°2	38.30m	165	0.005m/pers.	0.825	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°3	16.05m	120	0.005m/pers.	0.60	1.80m	360 pers..	CUMPLE

Anexo 14

RUTAS DE EVACUACION / CAPACIDAD DE LOS MEDIOS DE EVACUACION R.N.E. NORMA A-130, Art. 20 - 26 Y CODIGO NFPA 101							
TEATRO Y BIBLIOTECA - SEGUNDO PISO / N° LAMINA: A18							
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	PUERTAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	28.75m	165	0.005m/pers.	0.825	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°2	36.00m	165	0.005m/pers.	0.825	1.20m	240 pers.	CUMPLE
RUTA N°3	40.60m	160	0.005m/pers.	0.80	1.20m	240 pers..	CUMPLE
RUTA N°4	39.90m	160	0.005m/pers.	0.80	1.20m	240 pers..	CUMPLE
RUTA	LONGITUD DE RUTA	EVACUANTES POR RUTA	ESCALERAS				
			FACTOR	REQUERIDA	PROYECTO	CAPACIDAD	CUMPLE/NO CUMPLE
RUTA N°1	28.75m	165	0.008m/pers.	1.32	2.00m	250 pers.	CUMPLE
RUTA N°2	36.00m	165	0.008m/pers.	1.32	2.00m	250 pers.	CUMPLE
RUTA N°3	40.60m	160	0.008m/pers.	1.28	1.30m	150 pers.	CUMPLE
RUTA N°4	39.90m	160	0.008m/pers.	1.28	2.00m	250 pers..	CUMPLE